Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2022

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

LifelongLearning **UDD**
El valor de la formación sin límites

BIENVENIDO AL **MCEMN UDD**

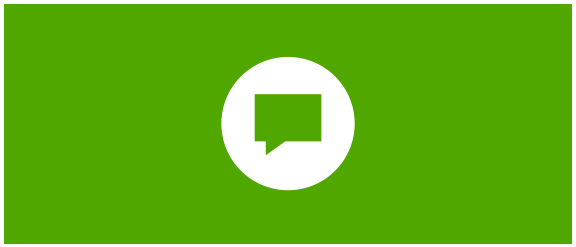
En un mundo post pandémico, la comunicación y el marketing se han convertido en un eje clave en la misión de las organizaciones. El vínculo con los clientes, la construcción de marcas fuertes, la formación de equipos, la productividad y la eficiencia, requieren de ellos para lograr los objetivos del negocio, crecer y generar estabilidad.

El Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios integra las tres disciplinas que en la vida organizacional interactúan de manera orgánica y sistemática, en pro de entregar y fortalecer las mejores competencias de pensamiento estratégico y herramientas que se requieren en un mundo cambiante. El objetivo es impulsar la comprensión y adaptación a los cambios de las organizaciones, identificar en ellos oportunidades de mejora y anticipar situaciones de incertidumbre y riesgo.

Combinamos la formación en comunicación estratégica, marketing y negocios, con proyectos desafiantes en terreno, y espacios de discusión de tendencias y desafíos en nuestro campo de acción. Fomentamos una metodología de aprender haciendo y su aplicación en casos reales.

Diana Mesa Correa, Ph.D.
Directora del Magíster

MODELO MCEMN



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

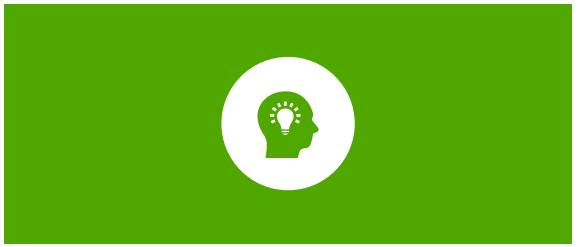
Comunicación con visión empresarial

Desarrolla competencias y habilidades en comunicación con visión estratégica y global, a través de un enfoque analítico con énfasis en el liderazgo dentro de las organizaciones y en sintonía con los requerimientos de sus públicos de interés.

MARKETING Y NEGOCIOS

Mirada interdisciplinaria

El mercado actual, impulsado por un cliente crítico y exigente, requiere que las empresas y profesionales vayan más allá. Esta línea entrega conocimientos para comprender cómo operan las empresas y cuál es el impacto que tienen los profesionales de la comunicación y el marketing en sus resultados generales.



CONEXIÓN PRÁCTICA

Aprendizaje aplicado

Un programa con distintas instancias de aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos, y un proyecto integrador de consultoría en empresas reales que enriquece las perspectivas futuras con nuevas redes de contacto y experiencias profesionales de alto valor.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

01 Desarrollar conocimientos especializados en las áreas de comunicación, marketing y negocios para generar propuestas estratégicas e innovadoras de solución y consultoría en las organizaciones.

02 Aportar a la compresión de los cambios del entorno, con visión global de la gestión estratégica de la comunicación y el marketing en la organización.

03 Desarrollar las competencias necesarias para la comprensión estratégica e integral de la comunicación, el marketing y los negocios, permitiendo la adaptación a los cambios y desafíos de las organizaciones.

04 Formar profesionales capaces de mantener un actuar ético permanente, con capacidad adaptativa y de innovación, independientemente de las complejidades que se le presenten en su ámbito de desempeño.

¿POR QUÉ ELEGIR EL MCEMN?

Enfoque interdisciplinario

Un plan de estudios que conecta de manera orgánica tres disciplinas:
La comunicación estratégica, el marketing y los negocios, con foco en desarrollar competencias directivas y estratégicas.

Conexión permanente con la industria

Nuestro cuerpo docente está compuesto por un grupo diverso de académicos y profesionales que brindan una experiencia formativa única.

A través de proyectos de consultorías reales, potenciamos la conexión con la industria.

Proyecto de consultoría como trabajo de grado

Una consultoría que se desarrolla a lo largo del Magíster, con el acompañamiento de tutores y mentores expertos, en empresas líderes de Chile y América Latina.

En su rol de consultor, el estudiante podrá idear una solución a un desafío de comunicación, marketing y negocios de una empresa real. Bajo la guía de sus tutores y mentores, trabajará en equipo para aplicar las competencias adquiridas durante el Magíster. Toyota, Sistema B, Postobón Colombia y su marca Hatsu, ya han participado en el Programa.

Summit

Instancias de discusión exclusiva, networking y trabajo en equipo con académicos, empresarios y líderes de comunicación y marketing de organizaciones chilenas y de la región.

MALLA ACADÉMICA

SEMESTRE I Comprensión estratégica del negocio	**SEMESTRE II** Estrategia de comunicación y marketing	**SEMESTRE III** Habilidades de liderazgo
Taller de persuasión y habilidades	Customer *Insights* para el crecimiento	Comunicación organizacional
Estrategia empresarial	Gestión de crisis	Liderazgo e influencia
Comunicación estratégica y sociedad	*Branding* e identidad corporativa	Taller electivo I
Fundamentos de gestión financiera	Comunicaciones de marketing	Taller electivo II
Dirección de marketing	Marketing digital	Taller electivo III
Métodos de investigación en comunicación y marketing	Summit: Discusión de tendencias y desafíos de comunicación estratégica, marketing y negocios	Taller electivo IV
		Taller de personal *branding*
		Taller de comunicación efectiva y movilización del cambio

TALLERES DE PROFUNDIZACIÓN

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA I, II Y III

COMUNICACIÓN **MARKETING Y NEGOCIOS** **CONEXIÓN PRÁCTICA**

ASSESSMENT INICIAL MCEMN

Diagnóstico post matrícula que permitirá tanto a la dirección del Magíster como a los mismos estudiantes, **saber el grado de conocimiento de entrada** en las dimensiones de la comunicación, el marketing y los negocios. También nivelar conceptos claves para aprovechar mejor el paso por cada asignatura.

TALLERES ELECTIVOS

Los alumnos tendrán la opción de profundizar en un área particular:
Comunicación Estratégica o Marketing y Negocios, a través de la aprobación de 4 electivos relacionados.

PERFIL DEL ALUMNO

TU FUTURA RED

Profesionales que desean adquirir una visión integral y sistémica de la comunicación estratégica, el marketing y los negocios, disciplinas que requieren de una sólida formación en un mundo caracterizado por el cambio permanente y la valoración de la innovación.

Profesionales, ejecutivos y directivos del mundo público y privado, que tienen responsabilidad en el ámbito estratégico, o que buscan lograr competencias directivas y potenciar habilidades blandas para asumir y liderar nuevos desafíos en el área de la comunicación y el marketing.

El Programa está diseñado para adecuarse a profesionales de diversas áreas, tales como periodistas, publicistas, ingenieros comerciales o civiles, psicólogos, sociólogos, cientistas políticos y diseñadores, entre otros.

37 AÑOS
de edad promedio.

5 a 10 AÑOS
de experiencia.

NUESTROS EGRESADOS

El graduado del Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la UDD, es un profesional que ha adquirido conocimientos y competencias que le permiten liderar los desafíos de comunicaciones y marketing de las organizaciones de hoy, y establecer relaciones de largo plazo con sus stakeholders. Es un profesional innovador, con actuar ético, adaptativo y fuerte compromiso con la sociedad.

FUENTE: ALUMNI UDD, 2021

CUERPO DOCENTE

Diana Mesa – Directora del Magíster

· Ph.D. in Management Sciences (Marketing), Universitat Politècnica de Catalunya, España.
· MS in Management, Universitat Politècnica de Catalunya, España.
· Máster en Innovación, Universitat de Barcelona, España.
· Se desempeñó en el mundo corporativo donde tuvo posiciones en cargos del nivel directivo en marketing y comunicaciones, en el sector público y privado.
· Especialista en marketing strategy, marketing communications e innovation marketing.

Francesca Accatino

· Magíster en Comunicación Aplicada con mención en Comunicación Estratégica, UDD, Chile.
· Licenciada en Actuación, PUC, Chile. Licenciada en Educación, UDD, Chile.
· Áreas de trabajo: Coaching, capacitaciones, docencia, consultoría en comunicación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y organizacional.

Jorge Betzhold

· MSc, Development Management, London School of Economics and Political Science, UK.
· Sociólogo, U. Chile.
· Ha ocupado roles ejecutivos en áreas de estrategia y gestión de personas en empresas en Inglaterra y en Chile.
· Actualmente se desempeña como Gerente Senior de Consultoría en Capital Humano en Deloitte.
· Especialista en alineamiento cultural, cambio estratégico, liderazgo, gestión del capital humano.

Jorge Bullemore

· Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad de Lleida, España.
· MBA, UAI, Chile.
· Ingeniero civil industrial, UDP, Chile.
· Profesor área dirección comercial y ventas del MBA UDD.
· Socio fundador de Bullemore Sales Consulting, consultora en dirección comercial y ventas.
· Especialista en dirección comercial, marketing y ventas.

CUERPO DOCENTE

Susana Cáceres

· Periodista y Diplomada en Responsabilidad Social Empresarial, U. Chile.
· Diplomada en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
· Socia Directora de Internal, Consultora y Agencia de Comunicación Interna.
· Autora de los libros "Comunicación Interna, Pilar de la Estrategia Organizacional" y "Generación Y a la chilena".

Andrés Chaveyriat

· Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial, UAI, Chile.
· Marketing Manager LATAM Distributor Markets en Lindt & Sprüngli.
· Amplia trayectoria en empresas como consumo masivo, multinacionales y locales, enfocado en marketing estratégico y operacional en empresas del rubro de alimentos y belleza como Soprole, L'Oréal, Cervecera Ab Inbev y Lindt.

Enrique Leigh

· Magíster en Marketing, UAI, Chile.
· Ingeniero Comercial, UAI, Chile.
· Head of Data & Measurement en Havas Group.
· Experiencia en áreas de Negocio y Producto, actualmente lidera las áreas de medición y desarrollo tecnológico en Havas Group.

Sebastien Leroux

· Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
· Publicista U. del Pacífico, Chile.
· Director del Círculo de Expansión y Desarrollo en AlmaBrands.
· Fue Director Ejecutivo para Chile y Director de Estrategia para FutureBrand en Hispanoamérica y Caribe.
· Especialista en el desarrollo de estrategias para marcas locales, regionales o globales, con una trayectoria muy destacada liderando empresas internacionales.
· Premio Marketing Best 2021.

CUERPO DOCENTE

Olga Mardones

- Máster en Marketing de la Universitat de Barcelona, España.
- Psicóloga, Usach, Chile.
- Consultora en estrategia de marcas e investigación estratégica, con más de 20 años de experiencia en levantamiento de insights del consumidor, y construcción y desarrollo de marcas en diversas industrias en América Latina y Europa.
- Experiencia en docencia en temas de investigación y marcas en Chile y España, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

Mariana Merino

- Licenciada en Ciencias Periodísticas Universidad de Kansas, USA.
- Magíster en Comunicación Aplicada, UDD, Chile.
- Directora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones en Integra.
- Experiencia en docencia de pre y postgrado en el área de comunicación estratégica y asuntos corporativos.

Gabriela Paredes

- Magíster en Dirección Comercial y Marketing, U. San Sebastián, Chile.
- Periodista, UGM, Chile.
- Manager Advertising, Marketing & Commerce en Deloitte.
- Ejecutiva con amplia experiencia corporativa y de consultoría en estrategias de cliente, diseño de experiencias, tecnologías de marketing y clientes, y análisis basado en data.
- Especialista en marketing digital, eCommerce, comunicaciones, martech, adtech, customer experience y metodologías ágiles.

Carlos Sandoval

- Magíster en Dirección y Gestión del Capital Humano, U. Finis Terrae, Chile.
- Magíster en Ciencia Política y Diplomado en Desarrollo Organizacional, PUC, Chile.
- Licenciado en Filosofía, PUC, Chile.
- Socio Fundador de SP Consultores y Director Académico The Newfield Network.
- Consultor en efectividad organizacional en Chile, América Latina y EE.UU.
- Especialista en gestión del cambio, diseño e implementación de programas de liderazgo para empresas, consultoría en innovación, cambio cultural y coaching ejecutivo.

CUERPO DOCENTE

Felipe Uribe

· Ph.D. y Máster en Creación y Gestión de Empresas (Marketing), Universitat Autonoma de Barcelona, España.
· Máster en Marketing, Distribución y Consumo, Universitat de Barcelona, España.
· Ingeniero Administrador, Universidad Nacional de Colombia.
· CEO y consultor senior de agenciaseology.com
· Especialista en marketing digital, SEO, eCommerce, marketing, estrategia web, docencia e investigación en marketing digital y transformación digital.

MODALIDAD HYFLEX UDD

Las clases en modalidad HyFlex UDD se caracterizan por la participación de los alumnos de manera presencial o virtual, aprovechando la posibilidad de elegir entre ambas modalidades. El sistema entrega la flexibilidad necesaria para que los estudiantes puedan vivir experiencias de aprendizaje equivalentes, conectados en forma remota y manteniendo el foco en el aprendizaje activo y participativo.

HY

Híbrido, la clase ocurre al mismo tiempo en la sala y en línea.

FLEX

Flexible, el modelo ofrece dos modalidades de asistencia a clases.

HITOS CON PRESENCIALIDAD OBLIGATORIA MCEMN:

1° SEMESTRE:
Presentación del Programa y Taller de Persuasión y Habilidades
Viernes 6 y sábado 7 de mayo de 2022.

2° SEMESTRE:
Summit
Viernes 25 y sábado 26 de noviembre de 2022.

3° SEMESTRE:
Herramientas para la Gestión de Proyectos y Consultoría III
Viernes 18 y sábado 19 de Agosto de 2023.

Clases Presenciales en Campus RESB, Av. Plaza 680, Las Condes.

ADMISIÓN
REQUISITOS DE POSTULACIÓN

· Poseer el grado de licenciado o título profesional equivalente (8 semestres lectivos).

· Participar en entrevista personal con la Dirección del Programa y ser aceptado.

· Acreditar un mínimo de tres años de experiencia laboral desde la titulación.

· Dominio de inglés nivel lectura.

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:

· Ficha de postulación que incluye carta de motivación.

· Currículum vitae.

· Certificado digital de nacimiento o carnet de identidad.

· **Copia de certificado de licenciatura o título profesional legalizado ante notario (8 semestres lectivos).**

· 2 cartas de recomendación orientada al desempeño profesional del postulante.

PROCESO DE ADMISIÓN

INICIO PROCESO
Inicio del proceso y resolución de dudas con el equipo de admisión del Magíster.

SOLICITUD DE ADMISIÓN
Envío de antecedentes y documentos al email postgradocomunicaciones@udd.cl

EVALUACIÓN Y ENTREVISTA
Evaluación del Comité de Admisión y entrevista con la Directora Académica del Programa.

APROBACIÓN Y MATRÍCULA

Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

MCEMN

Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

ADMISIÓN 2022

INICIO:	**HORARIO CLASES:**	**DURACIÓN:**
6 de mayo 2022	Horario: viernes 15:00 a 19:30 hrs. sábado 9:00 a 13:30 hrs. Todas las semanas.	Tres semestres

CONTACTO

+56 2 2578 3463 · postgradocomunicaciones@udd.cl

fcomudd Postgrados Comunicaciones UDD

6 AÑOS
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

LifelongLearning **UDD**
El valor de la formación sin límites