



Concurso de Jóvenes Talentos 2018 ACHAP, UDD & El Ojo de Iberoamérica

ACHAP en alianza con el Ojo de Iberoamérica y la Universidad del Desarrollo, realizan el concurso para la seleccionar la dupla creativa que vivirá la experiencia del festival El Ojo de Iberoamérica, a realizarse los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre, en Buenos Aires, Argentina.

Cuándo: Sábado 8 de Septiembre, 8:30am a 19hrs.

Lugar: UDD San Carlos de Apoquindo Av. La Plaza 680, Las Condes, Santiago.

1) BASES

Objetivos:

- Estimular a jóvenes profesionales que deseen desarrollarse en el ámbito de las comunicaciones de marketing, dándoles la posibilidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad.
- Reconocer la creatividad como una herramienta fundamental en el desarrollo de los negocios, marcas y personas.

Participantes:

Podrán participar jóvenes profesionales que acrediten tener hasta 30 años el día que comienza el Festival, el 31 de octubre 2018. Se debe participar en duplas.

Mecánica:

Al momento de participar, los inscritos deberán acreditarse con su cédula de identidad. Cada dupla inscrita se registrará con sus nombres y con un pseudónimo a objeto de guardar la identidad de los participantes y sus respectivas escuelas ante el jurado.

Las duplas inscritas recibirán un Brief común y deberán trabajar en el mismo lugar, creando y produciendo las piezas que resuelvan el desafío que se les plantea, en los tiempos establecidos. Para ello dispondrán de lugar de trabajo e internet a través de wifi.

Los trabajos deben ser entregados en un powerpoint auto-explicable, con un máximo de 10 láminas, sin repetir el Brief.

Categoría:

MEDIA: Uso creativo, innovador y no convencional de los medios, utilizando un mínimo de 3 medios.

Se premiarán las ideas y el uso creativo e innovador de los medios, tomando en cuenta el contexto y la estrategia de la marca contribuyendo a amplificar su mensaje de forma multimedial y multicanal, entregando premios 1er, 2do y 3er lugar.

Las propuestas ganadoras deberán asegurar su originalidad y serán sometidas a un chequeo de NO PLAGIO. El no cumplimiento de este principio podrá ser causa de rechazo sin devolución del dinero por inscripción.

La dupla ganadora recibirá pasajes, estadía y entradas Full Access para presenciar y participar de las charlas y actividades del Ojo de Iberoamérica en Buenos Aires, Argentina. El 2do y 3er lugar recibirán una suscripción digital a LatinSpots 2018 y serán reconocidos con diploma.

**Cabe señalar que cualquier gasto que no esté contemplado en lo expuesto correrá por cuenta de los participantes (viáticos, cambio de pasajes, seguro médico, traslados, entre otros).*

Cesión de Derechos:

Todas las ideas creadas por los participantes se pondrán a disposición de las organizaciones que facilitan el Brief para la competencia, las que podrán ser incorporadas en sus campañas comunicacionales.

Por lo anterior, los participantes deberán firmar un formulario de cesión de derechos autorizando a ACHAP y a la entidad que presenta el Brief, para utilizar y difundir las ideas presentadas.

Jurado:

El jurado estará compuesto por Directores Creativos de agencias ACHAP y entre ellos elegirán un Presidente del Jurado quien tendrá derecho a voto y regulará el debate en caso de empate.

El jurado no podrá identificar a los autores de los trabajos. Estos serán inscritos con un pseudónimo de la dupla y sus nombres sólo se conocerán una vez elegido el trabajo ganador. El segundo y tercer lugar quedarán como en lista de espera.

El jurado evaluará tres parámetros que deben ser entregados en la propuesta:

1. Reflexión acerca del Brief y hallazgo que orienta la solución del problema.
2. Originalidad y pertinencia de la solución estratégica.
3. Innovación y originalidad de la idea creativa.

2) INSCRIPCIONES

Las inscripciones se recibirán hasta las 16:00 hrs. del miércoles 5 de septiembre de 2018. Las organizaciones podrán inscribir en la ficha adjunta cuantas duplas deseen, siempre que sus integrantes trabajen efectivamente ahí.

Enviar la Ficha de Inscripción correspondiente con los datos solicitados y anexar fotocopias de las cédulas de identidad de los participantes y comprobante de pago o cheque nominativo y cruzado a nombre de Asociación Chilena de Agencias de Publicidad.

Inscripciones online

Enviar a andrea.gaete@achap.cl lo siguiente:

- Ficha de inscripción completa, con copia CI de la dupla.
- Comprobante de pago de inscripción mediante transferencia o depósito:

Datos transferencia:

ASOCIACION CHILENA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD

RUT: 73.060.800-4

Banco de Chile

Cuenta Corriente

N° 0695525001

andrea.gaete@achap.cl

Depósito en la cuenta corriente N° 0695525001 a nombre de Asociación Chilena de Agencias de Publicidad en el Banco de Chile.

Inscripciones en oficina ACHAP

Enviar en un sobre cerrado a Fidel Oteiza 1921, Of. 801, Providencia, lo siguiente:

- Ficha de inscripción completa, con copia CI de la dupla.
- Cheque nominativo y cruzado a nombre de Asociación Chilena de Agencias de Publicidad.

Valores:

El valor de inscripción por cada dupla es:

SOCIOS ACHAP	220.000 + IVA
NO SOCIOS ACHAP	260.000 + IVA



ACHAP
ASOCIACIÓN
CHILENA
DE PUBLICIDAD



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones



EL OJO
DE IBEROAMÉRICA

Más información: (56-2) 2269 9578 ó al email andrea.gaete@achap.cl

Esta actividad requiere un mínimo de 15 duplas inscritas, ACHAP se reserva el derecho de cancelar el concurso si existe menor cantidad de inscritos, devolviéndose el dinero de cada inscripción.