

# LA 2018 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD SOCIAL  
CARRERA DE PUBLICIDAD UDD

## LA PIEZA 2018



Esta iniciativa parte el año 2012 solo con alumnos de la Carrera de Publicidad de la UDD con el objetivo de ampliar la visión humanista de nuestros estudiantes.

En el año 2014 se hicieron las modificaciones correspondientes para invitar a más Carreras de Publicidad a participar dada la relevancia que el concurso demostraba en sus versiones internas.

Hasta hoy, han participado 12 UES invitadas, incluyendo a Casa Grande de Ecuador, con cientos de alumnos y cientos de soluciones para las problemáticas asociadas.

Este año 2018 se suma a las mencionadas y confirmadas, Barcelona School of Creativity.

Esperamos que La Pieza siga ubicándose en un lugar de privilegio respecto de otros Festivales Creativos por ser el único con orientación social.





Con el sólo hecho de participar, se cumple para nosotros el mayor de los objetivos, **generar conciencia social**.

No es solo el premio el que se busca - si bien es el mérito de haber descubierto o creado una Pieza excepcional - también se busca el que cada estudiante pueda conocer de cerca una realidad que muchas veces le es ajena.

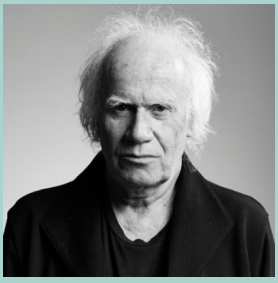




# LA 2017 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD CON ORIENTACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE PUBLICIDAD UDD

**JURADO**



## **Raúl Menjibar**, Director agencia de Publicidad Porta.

Fundador de varias empresas incluyendo Lowe Porta, Lowe Universal (medios), Porta 4 (branding y diseño), Triggers (tendencias, investigación y arquitectura de marca) y Quiltros (BTL). Ha sido Profesor de la Universidad Diego Portales y Jurado en los más importantes festivales internacionales de publicidad. Ha recibido cerca de 500 reconocimientos por su creatividad y numerosos galardones en festivales internacionales como Fiap, Cannes, Clio y New York Festival.



## **Nickolas Laport**, Subdirector Instituto de Innovación Interdisciplinaria iCubo en UDD.

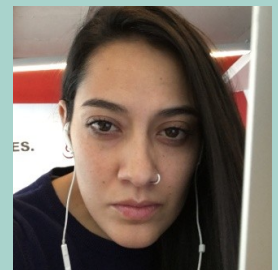
Presidente Jurado La Pieza.

Psicólogo PUCV, Master en Social and political Thought en University of Sussex, Diplomado en economía PUC.



## **Carolina Cuneo**, Consultora de branding y comunicaciones. GfK Adimark.

Psicóloga de la Universidad Diego Portales, Master en Comunicación Estratégica Universitat Ramon Llull, Master en Dirección Comercial de Marketing UAI. Fue directora de planificación estratégica de agencia Proximity y BBDO Chile.



## **Michelle Guichard**, Directora Creativa Agencia Ogilvy.

Publicista de la Universidad Diego Portales, Ex Directora Creativa agencia BBDO, redactora creativa en Porta. Ha trabajado con Nestlé, Nike, Carozzi, CMPC entre otras importantes marcas de la industria.



**Sebastián Arteaga**, Socio Director Creativo. Agencia de Publicidad Leche.

Premios:

Festival de Cannes 2008, más de 40 premios Achap, premios en Festival de Nueva York, Ojo de Iberoamérica, Effies y Gran Effie, Marketing Hall of Fame, para La Tercera



**José Miguel Ventura**, Consultor Independiente. Socio en La Vulca.

Ex Gerente comercial y de Marketing en GFK . Estadístico, Master en estadística e Ingeniero Comercial de la PUC, Instructor adjunto de la Facultad de Matemáticas PUC.



**Jessica Chauriye**, Directora General Creativa Agencia de Publicidad Loca Santiago.

Publicista de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, 21 años en el negocio de la publicidad. Una de las tres Directoras Generales Creativas que existen en Chile. Premios: Cannes, EFFIE, Achap, Fiap, San Sebastián, El Ojo de Iberoamérica, Clio y New York Festival, y ha sido Jurado de los festivales Achap, Apap (Perú) y Young Creative.



**Ana María Briceño**, Psiquiatra Infantojuvenil experta en trastornos alimenticios y emocionales

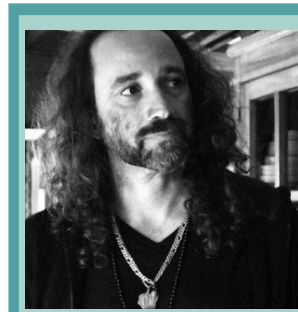
Médico Cirujano de la U de Chile. Psiquiatra Infantil y de la Adolescencia, U de Chile. Ejerce en Unidad de Psiquiatría Infantil y en Unidad de Adolescencia, Clínica Alemana de Santiago. Docente en Educación Médica Continua, Sociedad de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescencia (SOPNIA). Miembro de SOPNIA.



## **Pedro Covián**, Socio Director Creativo Agencia Opendor.

Publicista de la Universidad del Pacífico, Fue Director Creativo en D&U, Leo Burnett. 25 años de experiencia profesional.

Premios: Effie , Achap, Fiap, El Ojo de Iberoamérica, Cannes Lions Festival, Festival Publicitario de San Sebastián, New York Festival, GSMA Awards



## **Maribel Vidal**, Vice Presidenta, Directora de Planificación Estratégica en McCann Erickson – Chile

Licenciada en Publicidad y Comportamiento del Consumidor de la Universidad del Pacífico, 32 años de experiencia profesional y académica en publicidad y comunicaciones.

Graduada en Liderazgo y Estrategia en el programa Leadership Development Program de la Universidad de Columbia (Nueva York - EE. UU.). Participa hace 14 años en el CONAR



## **Cristián Figueroa**, Development Director @Impacta.

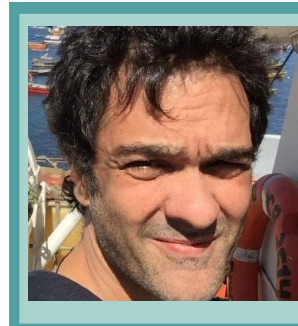
Dedicado a mejorar la inversión social a través de métricas y desarrollo de estrategias en Emprendimiento Social y Desarrollo Local. Ex Director de Responsabilidad Pública e Instituto de innovación social FMK de la Vicerrectoría de innovación y desarrollo de la UDD.



## **Marcelo Con**, Director General Creativo BBDO Chile.

Publicista de - Redactor - Columnista.

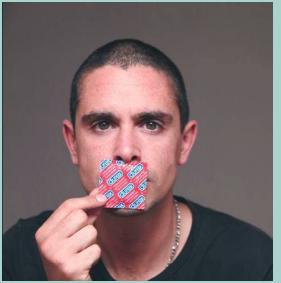
Estudió Publicidad en la Universidad del Pacífico, Cine y guión en UDP. Fue Director General Creativo en Agencia Proximity Worldwide y columnista en Tendencias diario La Tercera.





## **Alejandra Ferrari**, Gerente General ACHAP

Ingeniera Comercial de la PUCV. 11 años ejerciendo los cargos de Brand Manager, Jefe de Proyectos de Marketing y Gerente de Marketing respectivamente, en empresas de consumo masivo. Fue Gerente de VALIDA (Sistema de Verificación de Circulación y Lectura de los medios escritos en Chile)



## **Ps. Rodrigo Jarpa**, Psicólogo clínico, Clínica Las Condes

Magister en Psicología Clínica, Doctor en Sexualidad Humana, Fundador & Docente, Academia de Psicología & Bienestar. Miembro de la American Association of Sexuality Educators, Counselors and Therapists. Miembro de la European Brief Therapy Association.



## **Armando Alcázar**, Presidente y CEO Agencia Grey, Ogilvy & Geometric Chile.

Psicólogo de Universidad Diego Portales, Diploma en Marketing PUC. Fue Marketing Planning & Insight Manager en BAT



## **Susan Díaz**, Directora de Comunicaciones WWF (World Wildlife Fundation)

Periodista y licenciada en Comunicación Social, Periodismo Científico y Medio Ambiente de la Universidad Austral de Chile. Trabaja hace 13 años en WWF.



**LA 2018**  
**PIEZA**  
FESTIVAL DE CREATIVIDAD SOCIAL  
CARRERA DE PUBLICIDAD UDD

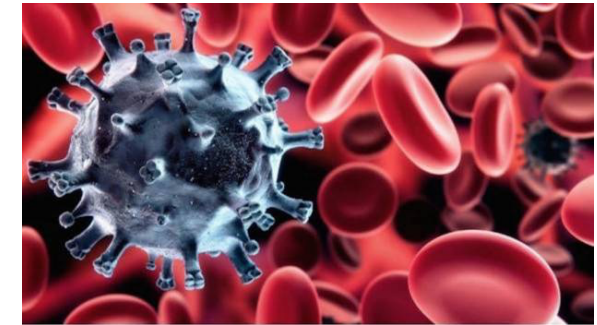
**BRIEF**

## 3 PROBLEMÁTICAS

***“El hombre como el mayor depredador de la tierra”,***  
Extinción de las especies

***Hipersexualidad - Hipercontagio***

***“Las 3 A de los adolescentes”,***  
Autoestima, Alimentación, Autopercepción,



# PROBLEMÁTICA 1

## “El hombre como el mayor depredador de la tierra”, extinción de las especies.

Las principales causas de extinción de especies animales y vegetales son: Pérdida de hábitat, caza y pesca ilegal, comercio ilegal, contaminación, contaminación genética (hibridación del hombre: en ganado y mascotas)

<http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/extincion-de-especies-616112.html>

Para el 2050 podríamos enfrentar el colapso de la civilización producto de la extinción de especies.





*“El hombre como el mayor depredador de la tierra”, Extinción de las especies*

**30mill**  
de especies animales y vegetales

**70%**  
de todas las especies del mundo  
se encuentran en sólo 12 países

**Especies  
en peligro**

Anfibios 33.3%; Mamíferos 25%;  
Aves 12%; Insectos 52%;  
51% Reptiles; 25% Coníferas



**Abejas  
en disminución**

en Europa 25% entre 1985 y 2005; 68  
especies de abejorros europeos están en  
declive y 24% en peligro de extinción

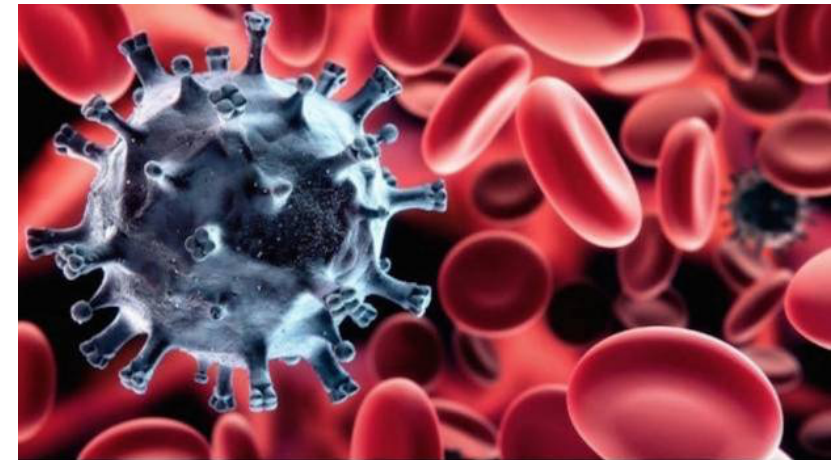
**1,8mill**  
de especies están amenazadas,  
150 especies se extinguen por día

**US\$ 50mill**  
por venta de animales exóticos y plantas  
silvestres ; 3 er lugar detrás del tráfico de  
drogas y el de armas.

### Hipersexualidad - Hipercontagio

Una vida sexual activa temprana, poca orientación y falta de prevención, son los factores principales que propician el aumento de enfermedades de transmisión sexual.

El aumento de las infecciones de transmisión sexual tiene múltiples causas que se deben abordar de modo conjunto: la pérdida del miedo al VIH y a otras ITS (Infecciones de Transmisión Sexual), el uso de aplicaciones móviles que facilitan los contactos sexuales y el aumento del consumo de alcohol y drogas recreativas que disminuyen la percepción del riesgo”, enumera Teresa Puerta, coordinadora del Grupo Español para la Investigación de las ETS/Sida de la Academia Española de Dermatología y Venereología.



Fuentes:

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/11/01/1125612>

<https://kidshealth.org/es/teens/std-esp.html>

## Hipersexualidad - Hipercontagio

# 1 millón

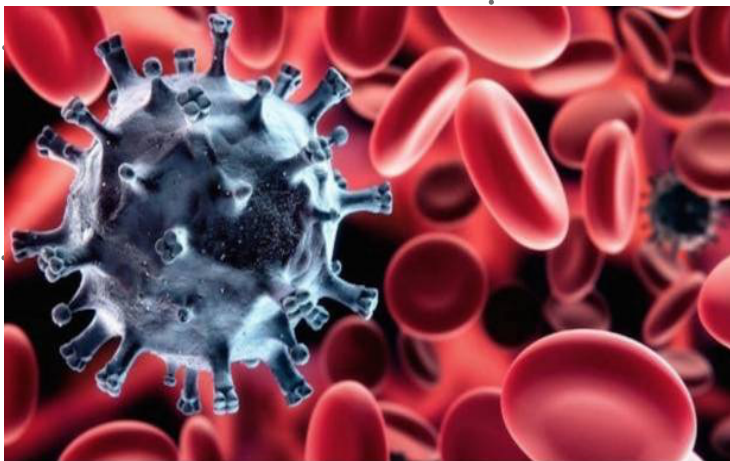
de personas al día contrae una infección de transmisión sexual (ITS)

# 53%

de los 36,7 millones de personas que vivían con el VIH estaba recibiendo el tratamiento en 2016 a nivel mundial

# 18 a 30

años es el mayor riesgo de contagio



# 40.000

personas en Chile son portadoras de VIH que no están diagnosticadas

# 357mill

millones de personas aprox. contraen alguna de las cuatro infecciones de transmisión sexual (ITS)

# 98%

de los casos de Sida y otros padecimientos se transmiten por vía sexual



### “Las 3 A de los adolescentes”, Autoestima, Alimentación, Autopercepción,

La depresión en adolescentes es un problema de salud mental grave que provoca un sentimiento de tristeza constante y una pérdida de interés en realizar diferentes actividades. Afecta la manera en que el adolescente piensa, se siente y se comporta, y puede provocar problemas emocionales, funcionales y físicos. Aunque la depresión puede ocurrir en cualquier momento de la vida, los síntomas entre los adolescentes y los adultos pueden ser diferentes.

Algunos problemas como la presión de sus compañeros, las expectativas académicas y los cuerpos que cambian pueden ocasionar muchos altibajos en los adolescentes. Sin embargo, para algunos adolescentes, estar deprimido es mucho más que solo sentimientos temporales, sino que es un síntoma de depresión.

Fuente:

Editado: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/teen-depression/symptoms-causes/syc-20350985>



# “Las 3 A de los adolescentes”, Autoestima, Alimentación, Autopercepción,

**32%**

afirma que, a veces piensa que  
“soy malo o que no tengo remedio”

**51%**

afirma tener muy pocas  
personas de confianza

**28%**

dice “no me gusta como soy”

**La 4**

personas entre 7 y 17 años tiene baja  
autoestima y reconocen sufrir síntomas de  
estrés postraumático, ansiedad y depresión



**23%**

asegura que “si volviera a nacer, me  
gustaría ser diferente de cómo soy”

**20%**

considera “soy más débil que los otros”

**27%**

de los participantes en el estudio confiesan  
hallarse “sin esperanza y con miedo al futuro”.

Fuente:

<http://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>

# FECHAS

16a08

mayo junio

08

junio

hasta las 12:00 hrs

15

junio

TRABAJO EN CASOS

RECEPCIÓN CASOS PRE SELECCIONADOS  
POR CADA UNIVERSIDAD  
Secretaría Carrera de Publicidad UDD

PREMIACIÓN  
11:30 hrs. / Aud. 308/ UDD



GRAN PREMIO

La dupla ganadora irá al

# Ojo de Iberoamérica 2018

Buenos Aires, Argentina



# LA 2018 PIEZA

**FESTIVAL DE CREATIVIDAD SOCIAL**  
CARRERA DE PUBLICIDAD UDD