



## **BASES DEL FESTIVAL DE CREATIVIDAD CON ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA**

La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo (en adelante UDD) convoca al Festival La Pieza 2018, Concurso de Creatividad con orientación Social. Por ello invita a participar a los alumnos regulares de las Carreras de Publicidad de las Instituciones de Educación Superior convocadas para este fin por la Comisión Organizadora.

El encuentro se desarrollará entre los días 16 de mayo, con el lanzamiento y lectura del brief a las 12:00 hrs. en las dependencias de la UDD, y el 08 de junio hasta las 13:00 hrs., con la recepción de las piezas participantes. La premiación del concurso será el día viernes 15 de junio a las 11.30 hrs. en las dependencias de la UDD en Av. Plaza 680, comuna de Las Condes, Santiago, Chile.

A las Universidades extranjeras se les enviará ese mismo día y hora el Brief por mail, pudiendo hacer sus consultas hasta el viernes 18 de mayo a las 13:00 hrs. a Paulina Díaz [paulinadiaz@udd.cl](mailto:paulinadiaz@udd.cl)

Para todos los efectos de la convocatoria se usa la hora chilena.

### **Modalidad de participación:**

La modalidad del concurso es a distancia, en duplas, las que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudios como alumnos regulares.

### **Las problemáticas sociales a trabajar este año son:**

- 1. Autoestima, alimentación, autopercepción “las 3 A de los adolescentes”.**
- 2. Extinción de la Especies “El hombre como el mayor depredador de la tierra”.**
- 3. Hipersexualidad – Hipercontagio.**

Las propuestas son de libre creación y desarrollo, por ejemplo: innovaciones, campañas comunicacionales (TV, prensa, radio, vía pública); medios digitales, innovaciones tecnológicas, experimentos sociales, activaciones, BTL en general, Apps, etc.

### **Cómo participar?**

Cada una de las Carreras participantes deberá conformar una comisión pre-seleccionadora cuyo rol será hacer una selección de los mejores trabajos presentados por sus alumnos, la cual deberá entregarse en un Pendrive a más tardar el día 08 de junio a las 13:00 hrs. en la secretaría de la Carrera de Publicidad de la UDD.

En el caso de las Instituciones extranjeras, podrán enviar sus videos casos por mail, we transfer o similar a Paulina Díaz [paulinadiaz@udd.cl](mailto:paulinadiaz@udd.cl)

Los trabajos pre-seleccionados de cada Universidad, serán finalmente calificados por un jurado que estará compuesto por destacados profesionales de la publicidad, la industria de las comunicaciones y representantes de organizaciones sociales de Chile. El jurado evaluará cada pieza sin tener conocimiento de la Institución a la que pertenece.

Las bases del concurso establecen la obligatoriedad al jurado de designar los premios, sin embargo éste puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase, por deficiencias en la calidad de los trabajos.

### **Condiciones generales:**

1. Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir La Pieza. Las Instituciones interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes y la sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado por los alumnos como resultado.

2. Cualquier dato falso proporcionado por la Institución y/o participante, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

### **Formatos y formas:**

Las duplas deberán presentar un video tipo caso de **dos minutos máximo de duración**, donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

- Formato: .MOV ó .MP4
- Calidad: Buena (70 megas máximo)
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)

### **Cada video debe estar individualizado con:**

- Causa elegida por los participantes
- Apellidos de la dupla

**Importante:**

Los videos-casos o short list de cada Institución, solo deberán ser individualizados por los apellidos de la dupla y no deberán exponer el nombre de la Casa de Estudios de procedencia, ni en el video ni en el nombre del archivo. Aquellos que no cumplan con esta disposición quedarán eliminados automáticamente.

**Ejemplo de inscripción:**

Problemática: "Racistas por conveniencia" / Dupla: Silva - González

**Las bandas de sonido que acompañen al relato deben ser originales o en su defecto música con royalty free. El relato no puede ir acompañado de músicas con derechos de autor. Esto es para poder difundir los casos ganadores sin problemas de derechos.**

Las duplas tendrán total libertad para plantear soluciones al problema presentado en el Brief, sin restricciones al tipo de acción que estimen convenientes. Sin embargo, se requiere cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados en caso de no cumplir con dicho requisito.

La organización no entregará equipos ni recursos para producir las propuestas o videos - casos, éstos serán producidos o realizados por los concursantes.

Los concursantes deberán entregar sus propuestas, en la forma y formato establecido anteriormente, a la persona designada por cada Carrera para que cada Carrera pueda hacer su primer short list, el que será enviado a concursar.

**Agenda del Concurso:**

**Miércoles 16 de mayo, 12:00 hrs., Auditorio 114:** presentación y entrega del Brief en las dependencias de la Universidad del Desarrollo, Av. Plaza 680 Las Condes, Santiago.

A las Universidades extranjeras se les enviará ese mismo día y hora el Brief por mail, pudiendo hacer sus consultas hasta el viernes 18 de mayo a las 13:00 hrs. a Paulina Díaz [paulinadiaz@udd.cl](mailto:paulinadiaz@udd.cl)

**Viernes 08 de junio:** se cierra la recepción de piezas participantes, las Instituciones tienen hasta las a las 13:00 hrs., para dejar un Pen Drive con sus Videos - Casos seleccionados en las oficinas de la Carrera de Publicidad UDD, Av. Plaza 680 Las Condes, Santiago. En el caso de las Instituciones extranjeras, podrán enviar sus videos casos por mail, we transfer o similar a Paulina Díaz [paulinadiaz@udd.cl](mailto:paulinadiaz@udd.cl)

**Viernes 15 de junio, 11:30 hrs., Auditorio 308:** premiación y entrega de distinciones, en las dependencias de la UDD, Av. Plaza 680, Las Condes, Santiago. En caso de ser premiada una Institución extranjera se le enviará por Correo Privado el o los diplomas correspondientes.

**El Jurado:**

Estará conformado por profesionales destacados en el ámbito publicitario, de las comunicaciones y de instituciones sociales, los cuales serán designados por los organizadores de La Pieza 2018. La nómina del jurado seleccionado será publicado en la página WEB y RRSS de la carrera de Publicidad.

**Criterio de Evaluación:**

- Relevancia, originalidad y pertinencia de la idea en relación a la causa:  
Pondera 70%
- Capacidad de síntesis y Storytelling del video-caso:  
Pondera 20%
- Apreciación creativa y estética de la propuesta:  
Pondera 10%

**Premios y distinciones:**

- 1 Diploma Grand Prix o Mejor de la Muestra (solo participan las piezas con premio Oro).
- 1 Diploma Oro por Problemática.
- 1 Diploma Plata por Problemática.
- 1 Diploma Bronce por Problemática.

**Grand Prix:**

La dupla ganadora del Grand Prix, recibirá un premio consistente en pasajes aéreos e inscripción para el Ojo de Iberoamérica 2017 a realizarse en noviembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Tanto el viaje como la estadía son de exclusiva responsabilidad de los ganadores desligando a la Universidad del Desarrollo de cualquier evento inesperado que pueda ocurrir.

Si el Gran Premio o Mejor de la Muestra recayera en una Universidad extranjera, el valor de los pasajes será del trayecto ida y vuelta Santiago - Bs Aires.

**Importante:**

El jurado puede declarar desierto una o más categorías si así lo estimase por baja calidad de los trabajos. También el jurado tiene la autoridad de premiar más de una pieza Oro, Plata o Bronce en cada una de las problemáticas si la calidad de los trabajos lo amerita.

**Restricciones, plagio o copia:**

Las duplas participantes deberán ser autores originales de sus respectivas propuestas. En caso de descubrir plagio o indicios de que la propuesta fue desarrollada por terceras personas y no por la dupla inscrita, se descalificará de inmediato a los participantes, notificando a sus Instituciones la falta y retirando su derecho a reclamar alguna distinción que pudieran obtener, ya que se considerará como una falta gravísima a las bases del concurso.

En caso de que se constate plagio posterior a la premiación, la comisión organizadora tendrá la facultad de rectificar y re-asignar la distinción entregada.

**Se define Plagio para este Festival como: una idea y su ejecución idéntica o muy similar a una ya existente en cualquier parte del mundo.**

Cualquier consideración no prevista en el presente documento será resuelta por el Comité Organizador y su decisión será inapelable. La sola inscripción al evento, implica la aceptación de las bases y la autoridad de los organizadores.

La UDD y la comisión organizadora se reservan el derecho de modificar las presentes bases del concurso sin previo aviso, debiendo notificar de estos cambios a las Instituciones participantes para que ellos sean quienes les informen a sus respectivos alumnos.

**El Brief estará disponible a partir del miércoles 16 de mayo en nuestra página WEB: [www.publicidadudd.cl](http://www.publicidadudd.cl)**

Contacto: Paulina Díaz [paulinadiaz@udd.cl](mailto:paulinadiaz@udd.cl)

**Suscribo las bases de este Festival (Director o Coordinador):**

Nombre Completo \_\_\_\_\_

RUT \_\_\_\_\_

**Firma Digital:**