

MALLA PUBLICIDAD PROYECTO UDD FUTURO

SEMESTRE 1 SEMESTRE 2 SEMESTRE 3 SEMESTRE 4 SEMESTRE 5 SEMESTRE 6 SEMESTRE 7 SEMESTRE 8

INGLÉS PROGRESIVO		INGLÉS PROGRESIVO		INGLÉS PROGRESIVO		INGLÉS PROGRESIVO	
TALLER I Observar es más que mirar (10)	TALLER II Ideas más allá de los límites (10)	TALLER III Las marcas hablan (10)	TALLER IV Tus primeras campañas sociales (10)	TALLER V Tus primeras campañas masivas (10)	TALLER VI Publicidad también es innovación (10)	TALLER VII Ante Proyecto de título, vivir de tu idea (10)	TALLER VIII Proyecto de título final, vivir de tu idea (26)
PROYECTO IN/OUT. VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA PUBLICITARIA							
LENGUAJE AUDIOVISUAL Aprende a filmar y editar (8)	TALLER DE CREACIÓN ESCRITA El valor de la palabra escrita (8)	STORYTELLING Escribe historias que cautiven (8)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Sin comunicación no hay mundo (8)	PENSAMIENTO PRODUCTIVO Cómo llegar a una gran idea (8)	CREATIVIDAD EN OBJETOS Y PERSONAS La creatividad está más allá de los que crees (8)	IDEACIÓN, PROTOTIPADO Y EVALUACIÓN Armando una idea de negocio (8)	PORTAFOLIO CREATIVO Tu currículum diferente (8)
SOCIEDAD Y CULTURA (8) Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	PSICOLOGÍA SOCIAL (8) Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	DINÁMICAS DE MERCADO (8) Conectando tendencias y consumidores	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (8) La información como aporte de valor	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA (8) La información como aporte de valor	DATOS PARA TOMAR DECISIONES (8) La información como aporte de valor	LA BIG DATA (8) Cómo discernir con tanta información disponible	
HERRAMIENTAS DIGITALES I (4) HERRAMIENTAS DIGITALES II (4)	HERRAMIENTAS DIGITALES III (4) HERRAMIENTAS DIGITALES IV (4)	BRANDING (8) Construyendo marcas exitosas	MUNDO Y NEGOCIOS (8) Lo que hay que saber para emprender	GESTIÓN A TU EMPRENDIMIENTO (8)	INNOVACIÓN Y CAPITAL SEMILLA (8) Buscando inversionistas para tu emprendimiento	JUEGO DE NEGOCIOS (8) Diviértete y gana	
INTRODUCCIÓN AL MARKETING (8) La importancia social del mercado	MEDIOS I (8) Sin medios no hay mensaje	MEDIOS II (8) Sin medios no hay mensaje	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (8) Relacionando mensajes y audiencias	ESTRATEGIA DE MARKETING (8) Cómo lograr bien los objetivos	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (8) Tomando decisiones correctas	CLÍNICA DE CASOS (8) Aprendiendo de éxitos y fracasos	EVALUANDO RESULTADOS (8) Aprende a evaluar el éxito de tus campañas
FORMACIÓN EXTRACURRICULAR DE LIBRE DISPOSICIÓN (26)							
DCP Comunicación Oral (4) DCP Comunicación Escrita (4)	DCP Razonamiento Lógico (4) DCP Lectura Crítica (4)	TRACK Humanidades (8)	TRACK Emprendimiento (8)	TRACK Innovación Ciencia y Tecnología (8)	TRACK R. Pública (8)	ÉTICA PROFESIONAL (8)	
		SEMANA I (2)		SEMANA I (2)		SEMANA I (2)	
							DLAB / TITULACIÓN ALTERNATIVA

EXAMEN DE TÍTULO

PRÁCTICA PROFESIONAL

- TALLERES DE CARRERA
- CREATIVIDAD
- SOCIEDAD

- NEGOCIOS
- ESTRATEGIAS
- FORMACIÓN GENERAL

- INTERDISCIPLINA
- INGLÉS
- PROGRAMA IN/OUT