

En los detalles está Facebook

En la charla “El móvil mueve a las personas. Movilidad” se pudo ver la evolución de la publicidad: cómo pasó de la tele al celular el ver comerciales, tráilers , entre otros.

La charla fue dado por Rafa Vasconcelos, quien nos explicó lo importante o lo notorio de este cambio. Nos mostró que las nuevas generaciones ven mucho mas rápido lo que tiene en Facebook con el celular que con el computador, que fue algo revolucionario y además de cómo impactar a la gente en menos de 5 segundos.

Esta generación no se detiene de absorber información, solo para por lo interesante. Nos mostró cómo el cambio de formato de un solo video (de rectangular a cuadrado) puede duplicar los likes y los vistos.

Rafa es un genio del formato y nos enseñó que hay que hacer una publicidad de impacto para que esta “nueva generación” nos vea y opine. también que este medio de comunicar (celular) y que la plataforma (Facebook) es una forma increíble de mandar un mensaje.

Theo Thoms & Diego Molina Taller I