

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	
TALLER I Explora y experimenta con ideas y conceptos	TALLER II Genera tus primeras ideas de campaña en torno a una marca	TALLER III Integra conocimientos de marketing a las campañas publicitarias	TALLER IV Construye Love Marks con modelos estratégicos de comunicación	TALLER V Casos y clientes reales en tu sala de clases: IN OUT	TALLER VI Casos y clientes reales en tu sala y en terreno: IN OUT	TALLER VII Casos y clientes reales sólo en terreno: IN OUT	PROYECTO DE TÍTULO Crea el proyecto que te va a convertir en un profesional	
TALLER DE CREACIÓN ESCRITA Redescubriendo la magia del texto	TALLER DE COMUNICACIÓN ESCÉNICA Expresando con el cuerpo y la voz	TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Experimentando con la imagen y el sonido	TALLER DE STORY-TELLING Creando tus historias	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS Sienta las bases para crear tu propio negocio	GESTIÓN DE EMPRESAS Aprende a manejar una empresa y su cartera de negocios	INNOVACIÓN Y CAPITAL SEMILLA Atrévete a venderle tus ideas a un inversionista	PLAY – JUEGO DE NEGOCIOS Pon en práctica todo lo que sabes y, recupera tu inversión	LÍNEA INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
OBSERVACIÓN Y CREATIVIDAD Imaginación y desbloqueo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Conectando modelos y personas	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Una mirada multimedia	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Conocer para influir	ESTRATEGIAS DE MARKETING Crea tu agencia y una marca	BRANDING Construye una marca y dale valor	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA AVANZADA Desarrolla habilidades de estrategia en un ambiente competitivo	PORTAFOLIO ESTRATÉGICO Soluciona problemas estratégicos de marcas y empresas de gran complejidad	LÍNEA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
MUNDO CONTEMPORÁNEO Desde Hitler hasta Osama	CHILE CONTEMPORÁNEO Desde los 60's hasta hoy	MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS Tendencias y vanguardias	MUNDO Y NEGOCIOS Conocer para innovar	DESARROLLO DE CONCEPTOS Desarrolla ideas que serán campañas	COPYWRITING Inventa un lenguaje para contar tu historia	DIRECCIÓN DE ARTE Exprésate en imágenes	EL BOOK Elabora y guarda tus piezas más preciadas	LÍNEA CREATIVIDAD APLICADA
				DINÁMICAS DE MERCADO Aprende a explorar lo que pasa a tu alrededor	LA MENTE DEL CONSUMIDOR Descubre el lado B de los consumidores	MEDIA PLANNING Comprueba el impacto de los medios en la vida de las personas	COMMUNITY MANAGER Aprende a ser un movilizador social	LÍNEA GESTIÓN DE REDES SOCIALES
				FOTOGRAFÍA DIGITAL Aprende a provocar con una imagen	GRÁFICA DIGITAL Agudiza y sintoniza tu mirada estética	MOVIE MAKER Escribe y filma tu propio rollo	GRÁFICA DIGITAL AVANZADA Elabora mensajes gráficos de alta calidad y seducción	LÍNEA DE FORMACIÓN DIGITAL
RESPONSABILIDAD PÚBLICA	OTRAS DISCIPLINAS	OTRAS DISCIPLINAS	EMPENDIMIENTO Y LIDERAZGO	OTRAS DISCIPLINAS	ÉTICA PROFESIONAL PUBLICITARIA	ELECTIVO DE FACULTAD I	ELECTIVO DE FACULTAD II	UDD