

## RESUMEN EJECUTIVO AUTOEVALUACIÓN PERIODISMO 2016

En 2016, la carrera de Periodismo UDD cumplió 25 años de existencia. Durante este tiempo se han formado en sus aulas más de mil periodistas que han contribuido profesionalmente, tanto en medios como en áreas vinculadas a la comunicación en otro tipo de organizaciones públicas y privadas.

Junto con los altos indicadores de empleabilidad que dan cuenta de la calidad de la preparación profesional de los titulados, alumnos de la Carrera han recibido reconocimientos importantes por su aporte periodístico dentro y fuera del país. Entre estos se destacan los premios: Periodismo de Excelencia de la Universidad Alberto Hurtado, Etecom de Telefónica en su versión nacional e internacional y Festival Puntos de Vista de la Universidad de Texas.

Los resultados dan cuenta de la calidad de la experiencia académica que se sustenta en la vinculación temprana con el mundo profesional y en una cultura de mejoramiento continuo. Esto ha permitido a jóvenes con un perfil académico de ingreso heterogéneo alcanzar logros que los ubican en una posición destacada con relación a estudiantes y egresados de otras casas de estudio.

### **Misión Periodismo UDD**

*Formar periodistas íntegros y con alto nivel de adaptabilidad en un mundo cambiante, que informan de modo veraz, conscientes de su rol en la formación de opinión pública. Esto se realiza fomentando el actuar ético, la valoración del trabajo bien hecho, la responsabilidad pública y el emprendimiento.*

### **Visión Periodismo UDD**

*Ser líder en la formación de periodistas destacados en la industria de las comunicaciones, que aportan a la construcción de una sociedad informada, pluralista y libre con una mirada crítica de la realidad.*

### **Propósitos de la Carrera**

- Consolidarse como programa de pregrado con énfasis en el logro de un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad que responda a las demandas y desafíos del ámbito profesional y promueva el sello institucional.
- Fortalecer y ampliar alianzas con instituciones externas para potenciar la misión de la Carrera a través de instancias de vinculación con el medio.
- Promover la reflexión sobre el aporte de las comunicaciones en el desarrollo de una sociedad libre, pluralista y colaborativa a través de actividades curriculares y extracurriculares.
- Fomentar la investigación en el ciclo de pregrado a través de la enseñanza del método científico y la generación de conocimiento.
- Impulsar una agenda de extensión que favorezca el desarrollo de la industria de la comunicación y el análisis crítico de la actualidad.

## PERFIL DE EGRESO

El Perfil de Egreso de Periodismo UDD se ha definido considerando el Proyecto Educativo UDD, la Misión de la Facultad de Comunicaciones y de la Carrera, alineados a su vez con la Visión y Misión de la Universidad. Este es el eje que orienta al Plan de Estudios, junto con la planificación, organización y evaluación de todos los procesos académicos.

### ALINEAMIENTO MISIÓN UDD – FACULTAD – CARRERA

MISIÓN UDD	MISIÓN FACULTAD COMUNICACIONES	MISIÓN PERIODISMO UDD
Formar profesionales que, además del dominio de su disciplina, se caractericen por ser emprendedores e innovadores, comprometidos con la sociedad y los temas públicos, por tener una mirada global y una aproximación profesional que valore e integre miradas de distintas disciplinas.	Formar profesionales que se distingan por su capacidad de análisis crítico de la realidad y creatividad en la producción de contenidos que aporten a la construcción de una sociedad libre, pluralista y colaborativa. Esto se realiza fomentando el actuar ético, la valoración del trabajo bien hecho, la responsabilidad pública y el emprendimiento.	Formar periodistas íntegros y con alto nivel de adaptabilidad en un mundo cambiante, que informen de modo veraz, conscientes de su rol en la formación de opinión pública. Esto se realiza fomentando el actuar ético, la valoración del trabajo bien hecho, la responsabilidad pública y el emprendimiento.

El Perfil de Egreso considera conocimientos, habilidades y actitudes que se espera que los estudiantes desarrollen cuando llega el momento de su habilitación profesional.

*Los periodistas de la Universidad del Desarrollo son profesionales de las comunicaciones formados para desempeñarse tanto en medios como en otras organizaciones.*

*Los egresados de la Carrera poseen sólidos conocimientos y cultura general, para una mejor comprensión de la actualidad y el desarrollo de una mirada crítica del entorno. Asimismo cuentan con las competencias para aportar a la sociedad a través de la investigación periodística y en comunicación social.*

*Los periodistas de la Universidad del Desarrollo se caracterizan por su formación ética y por su compromiso con la libertad de pensamiento, el respeto a la diversidad y a la libre expresión.*

*Se caracterizan por su adaptación a situaciones complejas y a los constantes cambios de la industria y de sus audiencias. Por ello, se forman con autonomía y flexibilidad en un proceso de aprendizaje continuo.*

*La vinculación progresiva desde el primer año con la realidad laboral, a través del modelo de educación en terreno, les permite transitar de modo fluido desde la universidad hacia el mundo del trabajo.*

El Perfil de Egreso está orientado al desarrollo de competencias genéricas UDD y competencias específicas de la carrera de Periodismo. También considera asignaturas de formación general con objetivos de aprendizaje para que los estudiantes alcancen un desarrollo armónico e integral, que les permita enfrentar con éxito su proceso académico y su futuro desempeño laboral.

Las competencias genéricas del Perfil de Egreso de Periodismo son aquellas que, de acuerdo con el Proyecto Educativo UDD, todo estudiante de pregrado debe desarrollar a lo largo de su formación académica. Tres de las ocho competencias genéricas corresponden a las denominadas Competencias Sello UDD: Ética, Responsabilidad Pública y Emprendimiento y Liderazgo. Estas fueron seleccionadas con el objetivo de brindar una impronta particular a los estudiantes de la Universidad del Desarrollo.

#### COMPETENCIAS GENÉRICAS UDD

<b>Autonomía</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten a los sujetos actuar de manera independiente, estratégica y proactiva, analizando detenidamente los problemas que enfrentan, identificando sus necesidades para resolverlas y definiendo objetivos exigentes, pero realizables de acuerdo con los recursos personales y externos disponibles en ese momento.
<b>Comunicación</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes para transmitir mensajes a una audiencia y facilitar el establecimiento de vínculos con otros. Implica expresar ideas no solo mediante el lenguaje oral y escrito, sino también a través de medios tecnológicos y los procesos de comunicación no verbal.
<b>Eficiencia</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes para alcanzar los objetivos y las metas preestablecidas a través del uso racional de los recursos y tiempos disponibles, teniendo en cuenta la complejidad del contexto.
<b>Emprendimiento y Liderazgo</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes orientados a la búsqueda constante de oportunidades para crear e innovar, aceptando retos y enfrentándose a la incertidumbre. Implica idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones complejas en un contexto cambiante, como asimismo motivarse por los logros y por las personas, siendo capaces de conducir a otros y colaborar con ellos, valorando el trabajo en equipo.
<b>Ética</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten ejercer la toma de decisiones de acuerdo a las regulaciones sociales y normativas que promueven el respeto de los bienes morales propios del desempeño profesional. Se relaciona con la puesta en práctica de valores vinculados al respeto por los derechos humanos, libertad, justicia y verdad.
<b>Responsabilidad Pública</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes orientados al desarrollo de un profesional sensible y receptivo a las necesidades del entorno social e interesado y comprometido con el bienestar de las personas y la comunidad.
<b>Visión Analítica</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten diferenciar las partes del todo, generando un desglose lógico de la realidad y de la teoría. Supone establecer relaciones entre los componentes de un problema, idea, teoría o proceso, distinguiendo la información relevante de la accesoria para favorecer una nueva forma de observar la realidad.
<b>Visión Global</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permite observar y comprender los fenómenos, integrando diferentes perspectivas y puntos de vista a nivel teórico, metodológico y técnico. Involucra una capacidad sistémica que busca comprender las relaciones entre los acontecimientos desde una perspectiva amplia, favoreciendo la apertura al mundo.

Por su parte, las competencias específicas de la Carrera están orientadas al desempeño disciplinar que caracteriza al periodista UDD.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA CARRERA DE PERIODISMO UDD

<b>Búsqueda, selección e integración de información</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes a través del cual el estudiante busca y organiza información relevante y coherente con el objetivo de cumplir con la tarea que realiza. Este proceso involucra la habilidad para distinguir, evaluar y seleccionar las fuentes de información y diferenciar aquello que es esencial de lo accesorio, estableciendo comparaciones e indagaciones exploratorias de la información disponible. Asimismo integra y transfiere información y conocimientos de la realidad, profundizando en las temáticas de estudio y en la constante generación de nuevos contenidos.
<b>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten crear un producto periodístico de calidad, contextualizado y coherente con la tecnología vigente y la audiencia destinataria. Este producto periodístico da a conocer aspectos relevantes de la realidad, para el ejercicio de la libertad del ser humano en su toma de decisiones.
<b>Diseño y evaluación de estrategias de comunicación</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten detectar y sistematizar las necesidades de usuarios y audiencias variadas. Considera planificar el uso de recursos, los procesos de ejecución y la evaluación de estos en pro de la comunicación efectiva de una organización.
<b>Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes que permiten cuestionar la realidad, generar hipótesis asentadas en el conocimiento teórico-empírico y desarrollar un pensamiento crítico orientado a crear nuevos saberes y a dar a conocer realidades encubiertas de manera deliberada.
<b>Creatividad</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes para generar procesos alternativos, ya sea en la resolución de problemas o en la búsqueda de nuevas instancias. Se caracteriza por la originalidad, flexibilidad y conectividad de las ideas.
<b>Adaptación al entorno</b>	Conjunto de conceptos, habilidades y actitudes para modificar el comportamiento en función de los cambios del entorno y el objetivo que se pretende alcanzar. Considera el desarrollo y movilización de habilidades asociadas a la flexibilidad de la conducta y detección de información nueva.

Todas las competencias del Perfil de Egreso, tanto genéricas como específicas, se han descrito de acuerdo con los niveles de logro que deben alcanzarse cuando se culmina el Bachillerato, cuando obtienen la Licenciatura y al momento de recibir la Habilitación Profesional.

## Actualización y revisión periódica del Perfil de Egreso

Dado el dinámico desarrollo de las tecnologías de información y los cambios constantes en los modelos de comunicación, el Perfil de Egreso se revisa y actualiza permanentemente con la participación de diversas fuentes:

- Visión del contexto en que se desarrolla la disciplina por parte de expertos.
- Observación de la industria de las comunicaciones en los contextos locales e internacionales.
- Encuestas de percepción a egresados, empleadores y académicos.
- Entrevistas y reuniones con profesionales de la industria.
- Paradigma educativo socio-cognitivo al que adscribe la UDD.

### PLAN DE ESTUDIO PERIODISMO

Malla Curricular  
Periodismo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BACHILLERATO				LICENCIATURA				TÍTULO PROFESIONAL	
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Taller de Medios I Introducción al Periodismo, la noticia y la actualidad	Taller de Medios II La escritura y la actualidad como herramientas para el reportaje	Taller de Medios III Comunicación de contenidos para prensa escrita y radio	Taller de Medios IV Periodismo informativo en prensa y TV	Taller de Periodismo Interpretativo	Taller de Investigación Periodística	Taller de Opinión y Debate	Taller de Convergencia de Medios	Especialización Periodística I	Seminario de Título
Taller de Creación Escrita Taller Digital*	Taller de Comunicación Escénica Taller Digital*		Prepráctica I Taller de Storytelling Taller Digital*	Prepráctica II		Periodismo Televisivo II	Emprendimiento Periodístico	Especialización Periodística II	
Observación y Creatividad	Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	Investigación de Audiencias	Marketing (Inglés 3)	Análisis Estadístico	Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica	Especialización Periodística III	
Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Movimientos Culturales Contemporáneos	Mundo y Negocios	Fotoperiodismo	Periodismo Digital I	Periodismo Digital II	Global Trends (Inglés 5)	Especialización Periodística IV	
	Otras Disciplinas I	Otras Disciplinas II	Emprendimiento y Liderazgo Taller Digital*	Otras Disciplinas III	Ética Periodística	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	Electivo de Facultad I	
Taller de Lenguaje y Audiovisual Taller Digital*		Responsabilidad Pública		Regímenes e Instituciones Políticas	Actualidad Nacional	Actualidad Económica	Actualidad Internacional	Electivo de Facultad II	

■ DESTREZAS PROFESIONALES ■ COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ■ FORMACIÓN GENERAL ■ SELLO UDD

\* Talleres Digitales: sesiones prácticas para aprender a manejar diferentes software.  
 † Para cursar estas asignaturas es requisito tener aprobado el nivel de inglés UDD que se indica.

### Modelo de Educación en Terreno

El Proyecto Educativo UDD ha establecido como uno de sus pilares el aprendizaje experiencial, definido como un proceso que provoca un cambio en el estudiante cuando se enfrenta a situaciones reales del mundo profesional. Esto le permite consolidar "un conocimiento significativo, contextualizado, transferible y funcional, lo que fomenta su capacidad de aplicar lo aprendido".

En este contexto y para reforzar la formación orientada por competencias, en 2008 Periodismo implementó el **Modelo de Educación en Terreno** que se ha constituido en un sello de la Carrera. Se trata de un modelo pedagógico que une desde los primeros años el aprendizaje universitario con el trabajo en organizaciones profesionales, tales como medios de comunicación e instituciones públicas y privadas, y que permite un tránsito más fluido hacia el mundo laboral. Para ello la Carrera cuenta con alianzas con medios de comunicación, organismos públicos y organizaciones privadas con los que existe una permanente retroalimentación y mecanismos de evaluación de resultados.

Malla Curricular  
Periodismo - Modelo Educación en Terreno

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BACHILLERATO				LICENCIATURA				TÍTULO PROFESIONAL	
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Taller de Medios I Introducción al periodismo, la radio y la televisión	Taller de Medios II La escritura y la oralidad como herramientas para el reportaje	Taller de Medios III Temas de actualidad para prensa escrita y radio	Taller de Medios IV Periodismo digital en prensa y TV	Taller de Periodismo Interpretativo	Taller de Investigación Periodística	Taller de Opinión y Debate	Taller de Convergencia de Medios	Especialización Periodística I	Seminario de Título
Taller de Creación Escrita Taller Digital*	Taller de Comunicación Escrita Taller Digital*		Prepráctica I Taller de Storytelling Taller Digital*	Prepráctica II				Especialización Periodística II	
Observación y Creatividad	Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	Investigación de Audiencias	Periodismo Radial	Periodismo Televisivo I	Periodismo Televisivo II	Emprendimiento Periodístico	Especialización Periodística III	
Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Movimientos Culturales Contemporáneos	Mundo y Negocios	Marketing (Inglés 3)	Análisis Estadístico	Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica	Especialización Periodística IV	
	Otras Disciplinas I	Otras Disciplinas II	Emprendimiento y Liderazgo Taller Digital*	Fotoperiodismo	Periodismo Digital I	Periodismo Digital II	Global Trends (Inglés 5)	Electivo de Facultad I	
Taller de Lenguaje y Audiovisual Taller Digital*		Responsabilidad Pública		Otras Disciplinas III	Ética Periodística	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	Electivo de Facultad II	
				Regímenes e Instituciones Políticas	Actualidad Nacional	Actualidad Económica	Actualidad Internacional		

\* Talleres Digitales: sesiones prácticas para aprender a manejar diferentes softwares.  
 (i) Para cursar estas asignaturas es requisito tener aprobado el nivel de Inglés UDD que se indica.

En el Plan de Estudio, este modelo se expresa esencialmente en las asignaturas de las líneas de Destrezas Profesionales, Comunicación Organizacional y Sello UDD, que enfatizan el logro de estas competencias por parte de los alumnos (destacadas con color verde).

Ejemplos de lo anterior son:

- El proyecto de *crowdfunding* desarrollado en Santiago para 27 fundaciones dependientes del Hogar de Cristo en la asignatura Responsabilidad Pública. Esta iniciativa se llevó a cabo durante el primer semestre y sucedió a otras propuestas sociales realizadas entre 2012 y 2015 en el Proyecto Resorte.
- El proyecto central de la asignatura sello de Emprendimiento y Liderazgo, que cuenta con el apoyo de Startup Chile y consiste en la propuesta de un emprendimiento que responda a una necesidad concreta de la sociedad.

Igualmente, el modelo se encuentra presente en Prepráctica I, Prepráctica II, Práctica Profesional y en diversas actividades curriculares y extracurriculares.

Prepráctica I y Prepráctica II son asignaturas pilares del modelo de Educación en Terreno, constituyen las primeras aproximaciones de los alumnos al mundo laboral en las que, guiados por un profesor o tutor, elaboran productos periodísticos o iniciativas de comunicación.

El modelo de Educación en Terreno se complementa con la formación humanista y el aprendizaje integral de las asignaturas de la línea de Formación General, las que por su naturaleza se orientan a un desarrollo integral que permite que el estudiante logre una cultura general sólida y una educación interdisciplinaria.

### **CONCLUSIONES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2015-2016**

#### **1) Fortalezas y oportunidades de mejoramiento de la dimensión Perfil de Egreso y Resultados**

##### **Fortalezas**

El Perfil de Egreso de Periodismo UDD es concordante con el Proyecto Educativo Institucional, con los propósitos y objetivos de la Facultad y Carrera, y con la Visión y Misión de la Universidad, lo que refleja la consistencia y la solidez del proyecto académico y asegura su viabilidad.

En su elaboración se consideró la opinión de profesionales destacados, profesores activos en el medio laboral, exalumnos y empleadores, lo que ha permitido ajustarlo a las necesidades de un mercado laboral cambiante.

El perfil es el eje que orienta el Plan de Estudios en las diferentes áreas que conducen al logro de las competencias específicas y abordan en forma transversal las competencias genéricas, así como los procesos educativos y de aprendizaje. Es un elemento esencial para la planificación, organización y evaluación en todos los procesos académicos.

El perfil es revisado, actualizado y difundido en forma sistemática y se orienta a la autorregulación de la Carrera.

La Carrera cuenta con un currículum definido para el logro del Perfil de Egreso, que obedece al modelo mixto de enseñanza definido por la Universidad y se estructura en función de los ciclos formativos y líneas curriculares.

La estructura curricular asegura la coherencia horizontal y vertical del programa, y tributa al Perfil de Egreso y a la organización de las asignaturas en el Plan de Estudios en función de las líneas curriculares. Así también se verifica la coherencia interna de las asignaturas en las respectivas planificaciones, puesto que los aprendizajes definen los contenidos y estrategias de enseñanza y los sistemas de evaluación.

El Plan de Estudios se ha difundido y es conocido por los diversos estamentos de la Carrera. Tanto las competencias como la integración de contenidos de las asignaturas son bien evaluados por alumnos, profesores, titulados y empleadores en cuanto a su resultado en el proceso formativo y a la relevancia que tienen para el desempeño profesional.

El Aprendizaje Experiencial, pilar educativo de la UDD, es promovido particularmente en la Carrera en dos niveles. En primer lugar, por medio del **Modelo de Educación en Terreno**, que fomenta la vinculación temprana del estudiante con el mundo profesional. Este es reconocido como un elemento distintivo y consolidado de la Unidad. En segundo lugar, a través de una variada gama de estrategias de enseñanza mayoritariamente activas.

El Plan de Estudios da cuenta de la formación de un profesional integral puesto que desarrolla líneas curriculares directamente relacionadas con las áreas de desempeño del periodista y a la vez incorpora asignaturas destinadas a la formación valórica y cultural de los estudiantes.

La Carrera cuenta con mecanismos formales de levantamiento de información y ajuste curricular, lo que permite actualizar el Plan de Estudios para asegurar el logro de las competencias de egreso sobre la base de información actualizada y veraz.

El proceso de admisión es claro, transparente y de público conocimiento. La incorporación al Sistema Único de Admisión del DEMRE permite contar con información pública, fiable y útil para establecer desafíos de mejoramiento continuo.

El proceso formativo que se vive en Periodismo UDD permite que estudiantes con un perfil de ingreso académicamente heterogéneo o que incluso tienen dudas vocacionales, se conviertan en profesionales competentes, responsables y con proyección en el mundo laboral.

Existen mecanismos para detectar y abordar a tiempo las dificultades académicas de sus estudiantes. Los métodos instalados para la generación de indicadores académicos y administrativos permiten tomar decisiones informadas y orientar estrategias eficientes y oportunas.

Se utilizan sistemas de apoyo formal al aprendizaje de los estudiantes con dificultades académicas a través de talleres y cursos remediales, junto a instancias de acompañamiento de profesores y proyectos de innovación académica. Asimismo, la Universidad dispone de cursos y diplomados que refuerzan el perfeccionamiento continuo de los profesores con el fin de desarrollar competencias pedagógicas que permitan aprendizajes de calidad en los estudiantes.

Los procesos de seguimiento docente (como revisión de calendarizaciones y tutorías *on line* o presenciales a mitad de semestre) están establecidos y permiten introducir planes de mejoramiento de manera oportuna. Esto es posible debido a la flexibilidad que existe para que los profesores modifiquen estrategias de enseñanza durante el desarrollo de sus asignaturas previo acuerdo con la Dirección de la Carrera.



La autoevaluación de los docentes y su evaluación por parte de los alumnos son procesos sistemáticos y validados que permiten entregar una retroalimentación valiosa a los profesores y tomar decisiones oportunas para garantizar el logro de los objetivos académicos.

Los mecanismos de evaluación de las distintas asignaturas son concordantes con el Modelo Educativo de la Carrera y respaldados por estudiantes y académicos. El sistema de control de calidad de las evaluaciones finales de las asignaturas es una herramienta adecuada para alinear estos instrumentos con sus propósitos formativos.

La Carrera demuestra tener una alta capacidad de gestión y análisis de los reportes con información, elaborados por unidades de apoyo institucional relevantes para el seguimiento del proceso de formación de los estudiantes.

Los indicadores de los resultados del proceso de formación de la Carrera, que son validados por la información que se publica en [mifuturo.cl](http://mifuturo.cl), destacan en forma significativa con relación al sistema de educación superior para Periodismo: tasa de titulación oportuna, duración real del programa, empleabilidad e ingresos de los titulados al cuarto año de egreso.

De acuerdo con lo reportado por estudiantes y docentes en el proceso de autoevaluación, se percibe que Periodismo UDD es una carrera “cercana” y dispuesta a ayudar a los alumnos en su proceso formativo.

La Carrera demuestra ser flexible para adaptarse de manera rápida y oportuna a los cambios y generar respuestas a problemas y desafíos que surgen en el proceso educativo.

Un número considerable de trabajos de alumnos de la Carrera han sido reconocidos en diversos certámenes y concursos de periodismo universitario a nivel nacional e internacional. Esto demuestra el nivel de calidad del proceso formativo en relación con otras universidades.

Asimismo, la Unidad cuenta con titulados que se destacan en el ámbito profesional de las comunicaciones y con exalumnos vinculados a la Carrera como empleadores, colaboradores, docentes y ayudantes. Ellos aportan a la pertinencia del Plan de Estudios de la Carrera y al desarrollo del sello formativo de la institución.

Existen numerosas alianzas con actores de los medios y la industria de las comunicaciones que facilitan y potencian iniciativas nuevas y permanentes de preprácticas, prácticas, investigación y extensión.

El perfil de los profesores es consistente con los propósitos de la Carrera. Una parte importante de ellos está vinculados con la industria de la comunicación, lo que refuerza una visión crítica de la realidad profesional.

Existe una agenda de extensión diversa y sólida alineada con los propósitos de la Unidad, que es valorada por alumnos, egresados, docentes, empleadores y miembros de la industria de la comunicación.

La institución cuenta con políticas consistentes e instancias formales que estimulan la adquisición de la competencia de visión global a través de la incorporación del dominio del idioma inglés en el Modelo Educativo de la Carrera y programas de viajes académicos e intercambios.

La competencia de adaptación al entorno de los alumnos y titulados es valorada por los empleadores de las prácticas profesionales y de los exalumnos.

### **Oportunidades de Mejoramiento**

Los vacíos detectados en el Perfil de Ingreso y que se han visto acrecentados en los últimos años, hacen necesario continuar con el reforzamiento y generación de nuevas estrategias y remediales durante el proceso de formación de los alumnos ya que se evidencia bajo logro de algunas competencias generales.

En tal sentido también se detectó la necesidad de implementar ajustes menores en la gestión académica del ciclo de Bachillerato en la sede de Santiago para que las instancias de integración con las otras carreras que imparte la Facultad de Comunicaciones favorezcan aún más el logro de las competencias y los objetivos de aprendizaje previstos.

Existen evaluaciones integradoras diferidas para cada ciclo formativo. Si bien la evaluación aplicada en el ciclo de Bachillerato ha contribuido a realizar ajustes del currículum, es necesario reforzar el logro de algunas competencias a través de un programa remedial formal para los estudiantes que no alcanzan el nivel esperado, por ejemplo, en las áreas de expresión escrita y de análisis crítico de actualidad.

A partir de los estudios de experiencia y las jornadas de autoevaluación, se evidencia que los estudiantes no valoran lo suficiente la formación general e interdisciplinaria como uno de los pilares de la formación profesional del periodista.

Se identificó como una oportunidad de mejoramiento reforzar las reuniones periódicas con los profesores de ambas sedes que pertenecen a la misma línea de asignaturas para garantizar una experiencia educativa de calidad de los estudiantes.

También se evidenció que, a pesar del Modelo de Educación en Terreno, aún existen debilidades en el conocimiento del entorno local, nacional y global de algunos alumnos.

En las jornadas de autoevaluación se propuso mejorar el sistema de información sobre la trayectoria de Educación en Terreno de cada alumno, reforzando el sistema de registro del seguimiento de alumnos y su experiencia a través del uso del sistema CRM para la administración de bases de datos de Alumni (red egresados).

## **2) Fortalezas y oportunidades de mejoramiento de la Dimensión Condiciones de Operación**

### **Fortalezas**

La estructura organizacional clara y definida. Dispone de políticas establecidas respecto a las funciones y atribuciones del cuerpo directivo y a la definición de los mecanismos de participación de los docentes.

La Unidad cuenta con un equipo de personas suficientes en cantidad y diversidad, idóneas en calificación para atender las necesidades de la Carrera y con alto compromiso institucional, garantizando una relación personalizada con los estudiantes. Todo lo anterior enriquece y sustenta el proceso formativo para lograr el Perfil de Egreso de la Carrera.

La coordinación y comunicación permanentes entre los integrantes de ambas sedes, así como también su desempeño en un ámbito de trabajo cercano y colaborativo, ha permitido responder de manera eficiente a los objetivos de la Carrera y a los requerimientos de los profesores y estudiantes.

La Carrera posee canales de participación que permiten al cuerpo docente formar parte de los diversos procesos que orientan la toma de decisiones y la autorregulación de la Carrera, como por ejemplo reuniones de trabajo con profesores, Consejo de Carrera y Comité Curricular.

La gestión operacional de la Carrera es sólida y cuenta con los recursos financieros suficientes para asegurar su sustentabilidad a largo plazo.

Se han consolidado los mecanismos de perfeccionamiento y acompañamiento docente, lo que se traduce en un equipo de profesores de excelencia y en un adecuado perfil docente para el Modelo Educativo de la Carrera. Eso implica evaluaciones intermedias y tutorías sistematizadas, observaciones de clases, informe de autoevaluación docente y retroalimentación de la encuesta docente.

Existe un alto compromiso con la calidad de la enseñanza tanto de los profesores de planta como los profesores a honorario, lo cual se refleja en la cultura de mejoramiento continuo que se manifiesta en todos los procesos de toma de decisiones, informes de resultados y participación en planes de mejoramiento.

Se cuenta con un sistema de apoyo y perfeccionamiento docente que ha crecido y ha evolucionado ofreciendo nuevas opciones a los profesores tanto en horarios, modalidades y temáticas. Por ejemplo, el Diplomado en Docencia Universitaria gratuito, los talleres de iCursos, los talleres de tecnología en pedagogía, entre otros.

La encuesta de Evaluación Docente, en sus resultados, se mantiene dentro de los rangos de “buen” y “excelente” desempeño, lo que es consistente con una gestión académica y docente orientada a la autorregulación del quehacer académico.

La Unidad posee instalaciones, equipamiento, tecnología y recursos para la enseñanza efectiva, acordes a las necesidades de su Plan de Estudios y al número de usuarios.

La infraestructura y tecnología que posee la institución resulta pertinente, y posibilita albergar cómodamente actividades de vinculación con el medio, como charlas y seminarios de extensión.

La Universidad dispone de un soporte de mantenimiento y actualización que responde de manera oportuna y eficaz a las necesidades que establece el Modelo Educativo de la Carrera y su Plan de Estudios.

### **Oportunidades de Mejoramiento**

Las diferentes líneas disciplinares de asignaturas hoy dependen de un coordinador académico en cada sede. Se puede enriquecer la comunicación y mejorar los resultados de este trabajo si se incorporan coordinadores por líneas disciplinares interesede.

En el proceso de autoevaluación los docentes se mostraron interesados en fortalecer los canales de comunicación entre los profesores para fomentar el conocimiento de las actividades e iniciativas que llevan a cabo en la Carrera.

También propusieron crear una plataforma digital cerrada a disposición de los docentes de la Carrera donde se publique el resultado de estudios y encuestas a diversos *stakeholders* de la Unidad y que son parte del fundamento de las decisiones académicas.

En las jornadas de autoevaluación se evidenció la necesidad de aumentar la velocidad de internet en el laboratorio de computación Carlos Godoy (Concepción) para hacer frente a momentos de alto tráfico.

### **3) Fortalezas de la Dimensión Capacidad de Autorregulación**

Los propósitos de la Carrera están claramente definidos y sustentados en información de calidad y pertinente, alineados con los propósitos institucionales y orientan su gestión académica y administrativa.

Los docentes, colaboradores, alumnos y egresados reconocen y valoran de forma positiva los propósitos de la Carrera y su coherencia con los requerimientos presentes en el mundo profesional del Periodismo y la comunicación.

La Unidad tiene una estructura de gestión e información que le permite abordar con flexibilidad la actualización de sus propósitos y planes de acción de acuerdo a los desafíos que establecen los cambios en el ámbito de las comunicaciones.

Los vínculos con el medio externo, que son parte del modelo de Educación en Terreno y los académicos que realizan actividades profesionales como complemento a la actividad docente, facilitan la retroalimentación para la revisión y actualización de sus propósitos.

La Carrera se distingue por su cultura de aseguramiento de la calidad sustentada en instancias formales y en la gestión de los cuerpos intermedios que realizan un seguimiento

permanente a través de la verificación de indicadores y determinan los planes de mejoramiento destinados al logro de sus propósitos.

Existe un marco regulatorio institucional que permite una clara definición de las funciones y las atribuciones del cuerpo directivo de las facultades, así como también de los procesos académicos y administrativos involucrados en su operación.

Los procesos y funciones de la Carrera están claramente definidos, los cuales están contenidos en una estructura académica, administrativa y docente alineada con los propósitos y objetivos que orientan el actuar de sus directivos.

La Universidad, la Facultad y la Carrera cuentan con reglamentos, instructivos, procedimientos y normas académicas que establecen claramente los derechos y deberes de los estudiantes y docentes.

Los recursos físicos, metodológicos y humanos son consistentes y permiten cumplir los objetivos del Plan de Estudios y los propósitos de la Carrera.

## **PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN (2015-2016)**

La Facultad de Comunicaciones y la carrera de Periodismo se han caracterizado durante su desarrollo por la implementación permanente de procesos de autoevaluación que han contado con el apoyo de las entidades mencionadas, la disponibilidad de diversas fuentes de información y la apreciación de distintos actores involucrados en su quehacer. Esto ha sido clave en el diseño e implementación de planes de mejoramiento para garantizar la calidad en la formación de sus estudiantes.

En este contexto, la carrera de Periodismo realizó su primer proceso de acreditación durante el año 2010 y obtuvo su certificación durante el mes de enero de 2011 por un período de **seis años**, lo cual implicó un aprendizaje no solo respecto de la profundidad del análisis de cada uno de los criterios, sino también de la forma de organizar este segundo proceso. La mayoría del equipo de profesores que trabajó en la primera autoevaluación se mantiene hasta hoy y fueron precisamente ellos quienes lideraron el trabajo de análisis en conjunto con otros actores relevantes para su desarrollo.

### ***Conformación del Comité de Autoevaluación***

<b>Carolina Mardones</b>	Decana de la Facultad de Comunicaciones
<b>Alejandra Gouet</b>	Directora de carrera de Periodismo – Concepción
<b>Karim Gálvez</b>	Directora de carrera de Periodismo – Santiago
<b>Carolina Pesce</b>	Directora del Programa de Comunicación Integrada
<b>Marcela Lorca</b>	Coordinadoras académicas – Santiago
<b>Magdalena Agüero</b>	

<b>María Cristina Silva</b>	
<b>Mariela Oyarzo</b>	Coordinadora académica – Concepción
<b>Magdalena Walker</b>	Docentes – Santiago
<b>Myriam Ruiz</b>	
<b>Verónica Strocchi</b>	Docente - Concepción

En este comité recayó la responsabilidad de ejecutar todas las fases del proceso de autoevaluación.

### ***Actividades preliminares de difusión***

Durante el primer semestre de 2015, antes de dar inicio a la etapa de recolección de información, la Decana, directoras y coordinadoras de ambas sedes se reunieron con estudiantes, docentes y colaboradores para informar acerca del proceso de autoevaluación.

### ***Recolección y sistematización de la información en formularios***

Cada integrante del Comité de Autoevaluación buscó y seleccionó la información relevante para un criterio de análisis en particular. Para ello revisaron diversas fuentes como reportes de Registro Académico y del sistema Betersoft, actas de reuniones de distintos equipos de trabajo y cuerpos intermedios, balance académico de la Dirección de Análisis Institucional (DAI), informes de estudios realizados a diversos estamentos por la Dirección de Marketing Intelligence (DMI), informes de estudios de la situación profesional de los egresados Alumni UDD, informes de preprácticas y prácticas profesionales realizados por la Carrera, evaluaciones de los docentes, encuestas institucionales, el acta de acreditación 2011, estudios del Sistema de Información de Educación Superior (SIES), entre otros documentos.

En forma paralela, la Dirección de Marketing Intelligence (DMI) confeccionó las encuestas de informantes clave que fueron de carácter censal. Sus tasas de respuesta fueron:

<b>ENCUESTADOS</b>	<b>CONCEPCIÓN</b>	<b>SANTIAGO</b>
<b>Docentes</b>	78%	87%
<b>Alumnos</b>	85%	88%
<b>Titulados entre 2010 y 2015</b>	49%	58%
<b>Empleadores</b>	38 casos	38 casos
<b>Colaboradores</b>	100%	100%

La información recogida por estos instrumentos fue analizada e informada por la Dirección de Marketing Intelligence (DMI).

### ***Análisis de la información***

El Comité de Autoevaluación seleccionó los antecedentes más relevantes de los formularios para la acreditación y los presentó en jornadas de autoevaluación a los distintos estamentos de la comunidad académica: docentes, alumnos, equipo de la Facultad y autoridades.

El 6 de mayo de 2016 se realizó una jornada con docentes y autoridades de ambas sedes en la ciudad de Santiago que contó con 49 participantes. En esta instancia se configuraron ocho equipos de trabajo para analizar la información disponible en función de los criterios de autoevaluación y definiciones establecidas en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Comunicaciones y la Agenda Estratégica de la carrera de Periodismo. A partir de ello se establecieron las principales conclusiones del análisis crítico por área, junto a las fortalezas, debilidades y acciones de mejoramiento detectadas por los participantes.

Durante el mismo mes se realizaron instancias de autoevaluación de alumnos en ambas sedes. En estas reuniones las directoras de la Carrera presentaron los antecedentes de diversas fuentes de información relacionados con los criterios de acreditación de la CNA. A partir de ello y su experiencia como estudiantes, los asistentes hicieron la evaluación correspondiente a cada dimensión y propusieron oportunidades de mejoramiento.

El análisis de estudiantes, docentes y directivos fue presentado al Comité de Autoevaluación con el fin de definir los elementos centrales que debían ser abordados en el futuro Plan de Mejoramiento. El resultado de este trabajo fue presentado a todo el equipo de la Carrera para realizar una síntesis del análisis crítico y proponer acciones de mejoramiento.

Luego de su revisión y ajustes, el Comité se abocó a la redacción de un informe preliminar. Sus conclusiones fueron presentadas al Consejo de Carrera, Consejo de Facultad, a los Vicerrectores de Pregrado, a las Directoras de Docencia, a la Dirección de Acreditación y a la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, con el objetivo de recibir retroalimentación.

### ***Confeción del informe de autoevaluación y difusión de los resultados del proceso de autoevaluación***

Las conclusiones obtenidas en las instancias de participación de los diversos estamentos de la Carrera fueron incorporadas por el Comité de Autoevaluación en la redacción final del informe, lo que proporciona al documento validez y legitimidad frente a las autoridades y la comunidad académica y, consecuentemente, el respaldo y garantía del desarrollo y concreción del Plan de Mejoramiento.

### **Conclusiones finales**

El trabajo colaborativo que se realizó entre ambas sedes permitió rescatar con mayor precisión las diferencias y aportes de cada una acorde a su realidad y riqueza local, como también a reafirmar y consolidar los logros comunes producto del esfuerzo permanente por mejorar la calidad de la formación de los periodistas UDD. La incorporación de docentes y

estudiantes en las jornadas de discusión y análisis favoreció al compromiso de todos los involucrados en el desarrollo de la comunidad académica.

La revisión de indicadores y la integración de información cuantitativa, cualitativa y de opinión enriquecieron y orientaron el análisis de los criterios de autoevaluación, permitiendo objetivar fortalezas y oportunidades de mejora, y respaldan las propuestas de mejoramiento contenidas en el presente informe.

En el proceso de autoevaluación se ha corroborado la existencia de mecanismos y una cultura de aseguramiento de la calidad como elemento distintivo de la Carrera. Esto se ve reforzado por los sistemas de entrega de información estratégica y la asesoría de unidades expertas de apoyo institucional. Dicha retroalimentación constituye una valiosa herramienta para evaluar y perfeccionar los procesos académicos.

A partir de las conclusiones de la autoevaluación, es posible definir los próximos desafíos que deberá enfrentar la Carrera. Estos se orientan fundamentalmente a perfeccionar algunos aspectos del quehacer académico y que se encuentran debidamente contenidos en el Plan de Mejoramiento.

Finalmente, es importante relevar la importancia de los procesos de autoevaluación como impulsores de una cultura de mejora continua. Es precisamente este último punto uno de los aprendizajes más sustantivos y valorados por la Carrera durante este nuevo proceso.