

TECNOLOGIA

Por Lissette Fossa

La guerra del papel digital

“¡Adiós al papel!” es la última consigna de la tecnología mundial. Los e-books son los nuevos dispositivos capaces de almacenar cientos de libros digitales y prometen ser la opción más ecológica para los lectores. La batalla sobre el futuro del arcaico libro ya comenzó.

EL PORVENIR DE LA LECTURA ES hoy el gran debate en Internet. Mientras los ecologistas aplauden el desarrollo de los e-books, que evitan millones de talas de árboles y ocupan menos energía que cualquier pantalla de computador, en el mundo comenzó una feroz competencia por la venta de los electrónicos libros. La polémica ha pasado a centrarse en el contenido: qué es un libro, quiénes serán los dueños de los derechos de autor y si Google será capaz de monopolizar todo el conocimiento humano.

Los expertos adelantan una posible confrontación legal entre Google y el trío compuesto por Yahoo!, Microsoft y Amazon, por el control de los formatos de libros y los aparatos lectores: movimientos de una guerra que empieza a tomar forma.

Sony fue una de las primeras en aventurarse en lo que hace diez años parecía ciencia ficción. La base de esta tecnología es la tinta electrónica o papel electrónico: una pantalla que no es luminosa, por lo que no molesta a la vista, permite la legibilidad incluso en contraste con la luz del sol y consume poca energía.

Su rival directo es el Kindle de Amazon, creado en 2007, que per-



mite comprar, gracias a una señal de teléfono celular, todos los libros de la web de Amazon, aunque el servicio sólo está disponible en EE.UU.

Uno de los e-books que se puede adquirir en Chile es el E-Cooler. Este aparato, desarrollado por la empresa británica Interead, puede almacenar más de 800 libros electrónicos, aunque su atractivo se centra en la alianza que acaba de firmar con Google, al ser compatible con los textos que la empresa sube a la red.

La marca Asus prometió lanzar dispositivos más baratos con tec-

nología touch, lo que impulsaría la competencia.

Para escritores y editoriales todavía no está claro el tema de los derechos, y no miran con buenos ojos que Google ya haya subido más de un millón de libros gratuitos a la red.

Por esta razón, Amazon anunció que ingresará con sus partners a la Open Content Alliance, para acusar a Google de monopolizar el acceso de libros digitales. Al menos algo es seguro: su formato puede cambiar, pero el libro será el gran tema de la tecnología del futuro.

GADGETS

La cama de los trotamundos

¿No tienes dónde caer muerto después de turístear todo el día? Couchsurfing te da la posibilidad de tener un sofá gratis.



Dos días de locura por Los Angeles o una noche de alojamiento gratis en Londres. Estas son sólo algunas cosas que ofrece

Couchsurfing, un buen ejemplo de web 2.0 que permite a los viajeros alojar gratis en los sitios que visitan y adquirir toda la cultura local a través de los propios ciudadanos.

El objetivo va más allá de encontrar alojamiento gratis en el sofá de alguno de los miembros de la red. Los anfitriones locales también enseñan a su invitado la ciudad, les presentan a sus amigos o simplemente van con él a disfrutar de un trago; privilegios que se puede dar cualquier turista. A cambio, el viajero puede ordenar o lavar la loza en la casa de su anfitrión, llevar un regalo o preparar un plato de su país.

Los países con mayor cantidad de inscritos son Estados Unidos y Alemania, seguidos de Francia y Australia. En Chile, la comunidad bordea los 5 mil miembros, el 60% son habitantes de Santiago. Lo sigue la V Región, con cerca de 500 personas.

“Es una oportunidad de diálogo, de conocer al amigo viajero y que ellos conozcan la cultura real del lugar que están visitando, saltándose la barrera de entrada de ‘no conocer a nadie’ en el lugar que uno escogió visitar”, dice Francisco Carmona, embajador en Chile del proyecto. Para inscribirte debes entrar a www.couchsurfing.org, rellenar un formulario y armar un perfil lo más completo posible, con fotos y descripciones personales. Después puedes ingresar al grupo de tu ciudad para comenzar a participar con la comunidad local, o simplemente buscar un couch (sillón) en el lugar que visitarás. Así de simple, no hay más requisitos que la buena onda y la disposición de hacer nuevos amigos.

MARIANA OSORIO

Ciber políticos

Las autoridades buscan acercarse a sus electores compartiendo ideas, intimidades y, de paso, ganar votos en la web 2.0.

Barack Obama y Lula Da Silva comenzaron la moda de utilizar Internet para conectarse con sus votantes. Los chilenos no se quedaron atrás: según orbitando.cl, en el ranking de blogs políticos más vistos en nuestro país, emergen varios rostros conocidos. Entre los más pinchados se encuentra el del diputado Ramón Farías (www.ramonfarías.cl), donde comparte un calendario con fechas

significativas para él, las comunes que representa, y sus videos favoritos, como el del “Osito Gominola”. En el sitio del diputado independiente de la región de O’Higgins, Esteban Valenzuela (www.estebanvalenzuela.cl), podemos encontrar sus crónicas sobre la campaña presidencial, videos y su rostro reemplazando el de Marilyn Monroe en el famoso cuadro del pintor Andy Warhol.



En www.claudiorrego.cl, el edil de Peñalolén, sube reflexiones muy íntimas, postea sobre actualidad y muestra una faceta

más relajada al contestar todos los comentarios que le dejan. Todo un político 2.0 y amigo de la tecnología.