

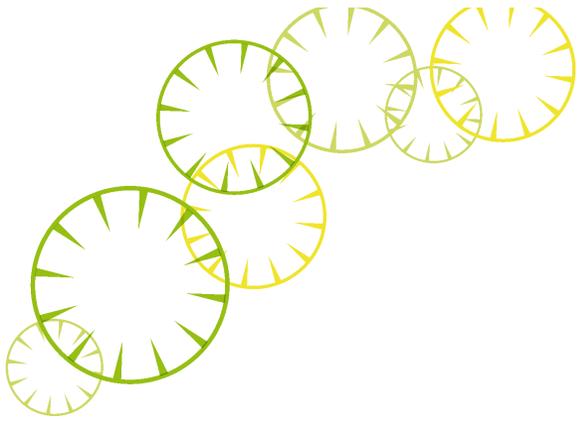


# Proceso reacreditación Periodismo

Carolina Mardones, decana Facultad Comunicaciones UDD

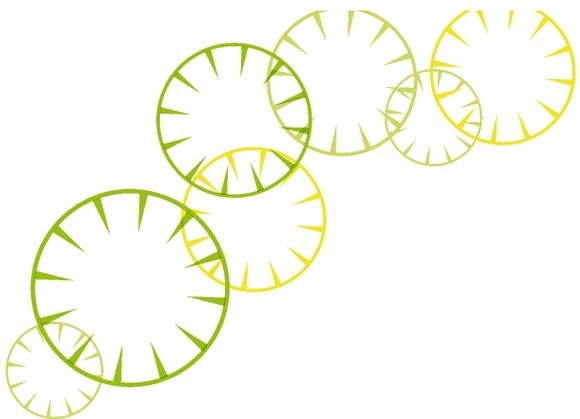


**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Comunicaciones



## Reunión de Profesores:

- Agenda proceso de reacreditación
- Información relevante de la Carrera
- Proceso de autoevaluación y conclusiones
- Plan de Mejoramiento



## Agenda reacreditación Periodismo:

Entrega Informe de autoevaluación y formularios a la Agencia (29 julio 2016)

Visita de Pares (5 al 7 de septiembre 2016)

Reporte de visita de pares (octubre 2016)

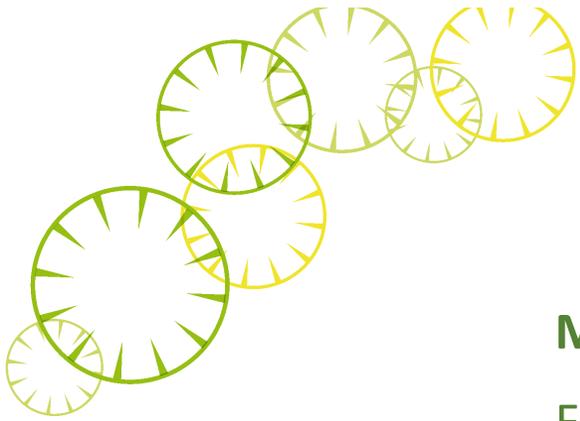
Entrega de consideraciones de la Carrera (octubre de 2016)

Dictamen de acreditación (noviembre de 2016)





# Información relevante de la Carrera



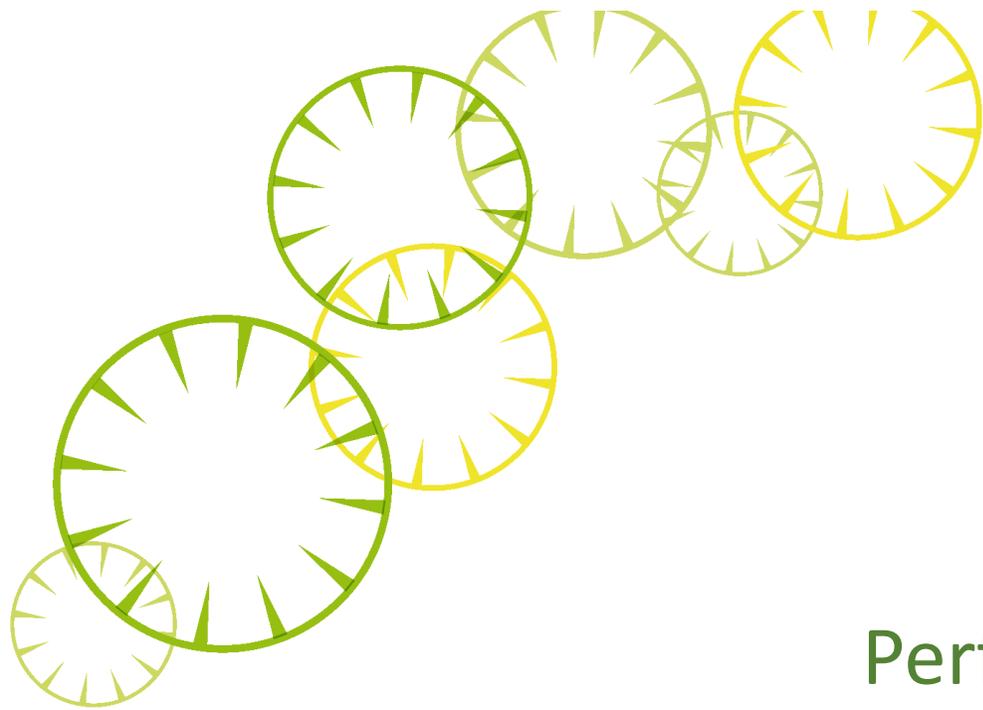
# Propósitos Periodismo UDD

## MISIÓN

Formar periodistas íntegros y con alto nivel de adaptabilidad en un mundo cambiante, que informan de modo veraz, conscientes de su rol en la formación de opinión pública. Esto se realiza fomentando el actuar ético, la valoración al trabajo bien hecho, la responsabilidad pública y el emprendimiento.

## VISIÓN

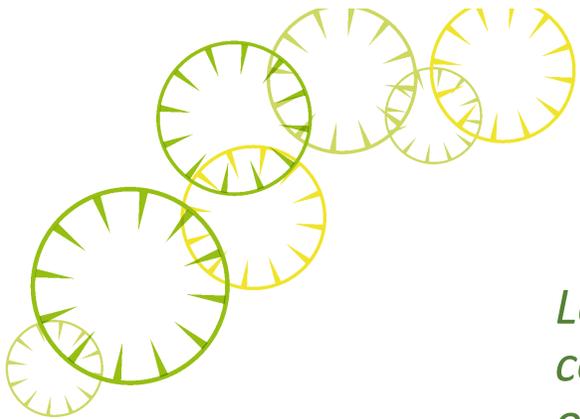
Ser líder en la formación de periodistas destacados en la industria de las comunicaciones, que aportan a la construcción de una sociedad informada, pluralista y libre con una mirada crítica de la realidad.



# Perfil de Egreso Periodistas UDD



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Comunicaciones



## Perfil de Egreso Periodismo UDD

*Los periodistas de la Universidad del Desarrollo son profesionales de las comunicaciones formados para desempeñarse tanto en medios como en otras organizaciones.*

*Los egresados de la Carrera poseen sólidos conocimientos y cultura general, para una mejor comprensión de la actualidad y el desarrollo de una mirada crítica del entorno. Asimismo cuentan con las competencias para aportar a la sociedad a través de la investigación periodística y en comunicación social.*

*Los periodistas de la Universidad del Desarrollo se caracterizan por su formación ética y por su compromiso con la libertad de pensamiento, el respeto a la diversidad y a la libre expresión.*

*Se caracterizan por su adaptación a situaciones complejas y a los constantes cambios de la industria y de sus audiencias. Por ello, se forman con autonomía y flexibilidad en un proceso de aprendizaje continuo.*

*La vinculación progresiva desde el primer año con la realidad laboral, a través del modelo de educación en terreno, les permite transitar de modo fluido desde la universidad hacia el mundo del trabajo.*



## Competencias Genéricas UDD

Autonomía

Comunicación

Eficiencia

Emprendimiento y liderazgo

Ética

Responsabilidad Pública

Visión Analítica

Visión Global





## Competencias específicas Periodismo

Búsqueda, selección e integración de información.

Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas

Diseño y evaluación de estrategias de comunicación

Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones

Creatividad

Adaptación al entorno



## Modelo de Educación en Terreno

A través de asignaturas específicas y alianzas con medios de comunicación y empresas, promueve la vinculación temprana con el mundo profesional.



## Malla Curricular

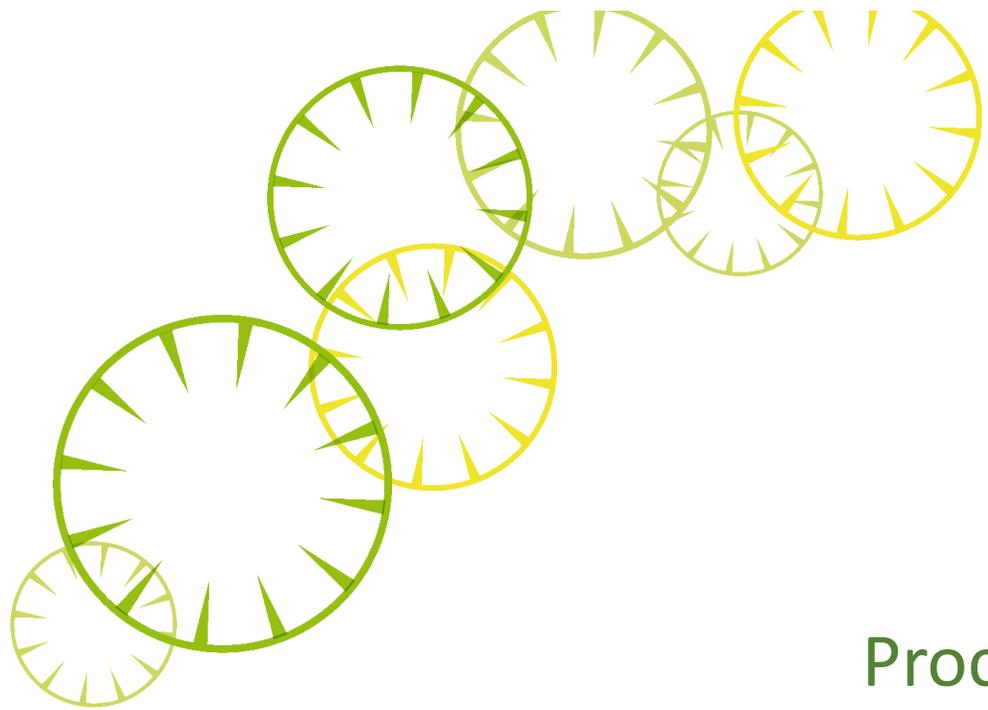
# Periodismo - Modelo Educación en Terreno

| 1 Semestre  |   | 2 Semestre  |   | 3 Semestre |  | 4 Semestre |  | 5 Semestre                          |                                      | 6 Semestre                   |                                  | 7 Semestre                       |                     | 8 Semestre |  | 9 Semestre         |  | 10 Semestre |  |
|---|---|---|---|------------|--|------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|------------|--|--------------------|--|-------------|--|
| BACHILLERATO  |   |   |   |            |  |            |  | LICENCIATURA                        |                                      |                              |                                  |                                  |                     |            |  | TÍTULO PROFESIONAL |  |             |  |
| Taller de Medios I<br><small>Introducción al periodismo, la redacción y la actualidad</small> | Taller de Medios II<br><small>La entrevista y la actualidad como herramientas para el reportaje</small> | Taller de Medios III<br><small>Sumarios de contenidos para prensa escrita y radio</small> | Taller de Medios IV<br><small>Periodismo informativo en prensa y TV</small> |            |  |            |  | Taller de Periodismo Interpretativo | Taller de Investigación Periodística | Taller de Opinión y Debate   | Taller de Convergencia de Medios | Especialización Periodística I   | Seminario de Título |            |  |                    |  |             |  |
|   |   |   |   |            |  |            | Prepráctica I  |                                     |                                      |                              |                                  |                                  |                     |            |  |                    |  |             |  |
| Taller de Creación Escrita<br><small>Taller Digital*</small>                                  | Taller de Comunicación Escénica<br><small>Taller Digital*</small>                                       |   |   |            |  |            | Taller de Storytelling<br><small>Taller Digital*</small> | Periodismo Radial                   | Periodismo Televisivo I              | Periodismo Televisivo II     | Emprendimiento Periodístico      | Especialización Periodística II  |                     |            |  |                    |  |             |  |
| Observación y Creatividad   | Teoría de la Comunicación   | Medios de Comunicación  | Investigación de Audiencias   |            |  |            |  | Marketing (Inglés 3)                | Análisis Estadístico                 | Comunicación Organizacional  | Comunicación Estratégica         | Especialización Periodística III |                     |            |  |                    |  |             |  |
| Mundo Contemporáneo   | Chile Contemporáneo   | Movimientos Culturales Contemporáneos   | Mundo y Negocios  |            |  |            |  | Fotoperiodismo                      | Periodismo Digital I                 | Periodismo Digital II        | Global Trends (Inglés 5)         | Especialización Periodística IV  |                     |            |  |                    |  |             |  |
|   | Otras Disciplinas I   | Otras Disciplinas II  | Emprendimiento y Liderazgo<br><small>Taller Digital*</small>                |            |  |            |  | Otras Disciplinas III               | Ética Periodística                   | Seminario de Investigación I | Seminario de Investigación II    | Electivo de Facultad I           |                     |            |  |                    |  |             |  |
| Taller de Lenguaje y Audiovisual<br><small>Taller Digital*</small>                            |   | Responsabilidad Pública   |   |            |  |            |  | Regímenes e Instituciones Políticas | Actualidad Nacional                  | Actualidad Económica         | Actualidad Internacional         | Electivo de Facultad II          |                     |            |  |                    |  |             |  |

PRACTICA PROFESIONAL

\* Talleres Digitales: sesiones prácticas para aprender a manejar diferentes software.

Ⓛ Para cursar estas asignaturas es requisito tener aprobado el nivel de inglés UDD que se indica.



## Proceso de autoevaluación y conclusiones

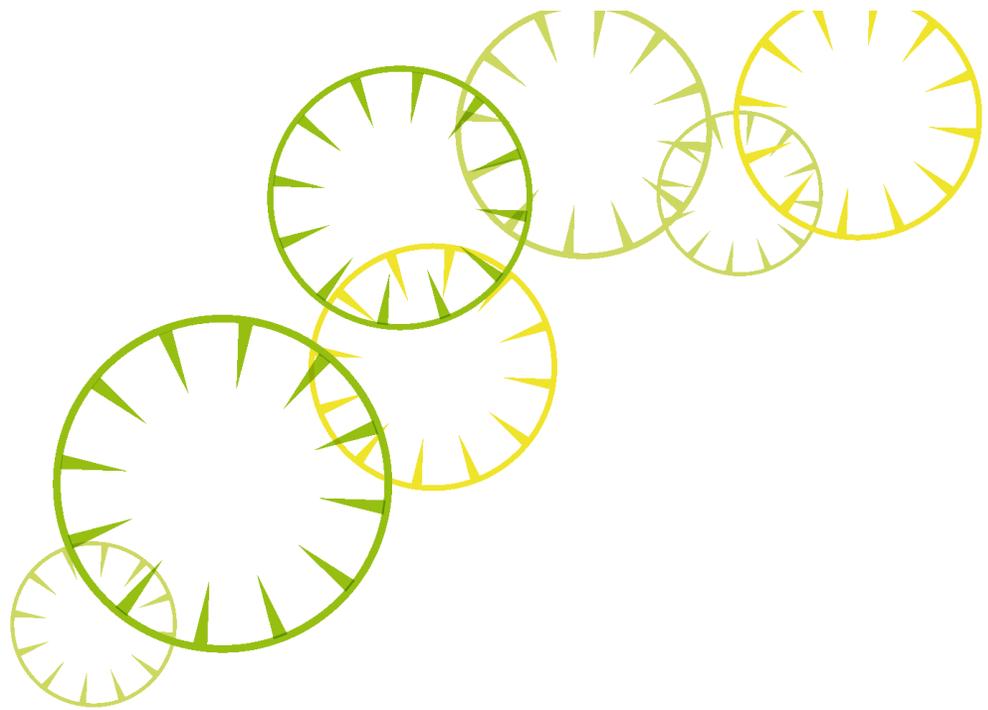




## Proceso de autoevaluación 2015-2016

- Comité Autoevaluación (directivos y docentes)
- Información sobre el proceso a estamentos de la Carrera
- Recolección y sistematización de información
- Realización encuestas a informantes clave (DMI)
- Análisis de información
- Jornadas de autoevaluación de docentes y alumnos
- Redacción Informe de Autoevaluación
- Revisión vicerrectores, directores de docencia y de aseguramiento de la calidad
- Ajustes Informe de Autoevaluación
- Difusión de conclusiones y plan de mejoramiento







# Conclusiones proceso autoevaluación

## Perfil de Egreso y Resultados

Concordancia con propósitos institucionales y de la carrera (sello UDD y visión global)

Las competencias que desarrolla son muy valoradas por los docentes y empleadores

Su actualización considera necesidades del mundo profesional

Orienta el Plan de Estudios, las metodologías y el perfil de los docentes

Ha sido difundido a todos los estamentos de la Carrera

El Modelo de Educación en Terreno es coherente con el Perfil de Egreso

Equipo de profesores muy comprometidos, bien calificados y con un perfil docente adecuado a los propósitos de la Carrera y el logro del Perfil de Egreso

La Carrera cuenta con sistemas de monitoreo para realizar ajustes necesarios y planes remediales en el contexto de una cultura de mejoramiento continuo

Los resultados de la Carrera destacan en el sistema: tasa de titulación oportuna, duración real de la Carrera, empleabilidad e ingresos al cuarto año de titulación

Reconocimientos: premios a trabajos de los alumnos



## Conclusiones proceso autoevaluación

### Condiciones de Operación

La Carrera cuenta con una estructura organizacional clara, definida y eficiente

Su equipo directivo y docente es idóneo y con un alto compromiso institucional

Existe una coordinación permanente entre ambas sedes

Existen canales de comunicación y participación adecuado

La Universidad cuenta con mecanismos de perfeccionamiento y apoyo docente

La Universidad cuenta con unidades de apoyo y entrega de información estratégica para promover el mejoramiento continuo

La Unidad cuenta con instalaciones, equipamiento y un soporte de actualización y mantenimiento adecuado para el logro del Perfil de Egreso

La Universidad asegura la sustentabilidad financiera de la Carrera



## Conclusiones proceso autoevaluación

### Capacidad de autorregulación

La Carrera cuenta con propósitos claramente definidos alineados con la misión institucional

La Facultad tiene una estructura de gestión e información que le permite abordar con flexibilidad la actualización de su quehacer de acuerdo a los cambios en la industria de la comunicación

Los vínculos con el medio externo facilitan la retroalimentación para evaluar la pertinencia del quehacer académico

La Carrera se distingue por su cultura de mejoramiento continuo

La Unidad cuenta con cuerpos intermedios e instancias de participación: Consejo Facultad, Consejo Carrera, Comité Curricular y reuniones de profesores

Existe un marco regulatorio claro que establece las funciones y atribuciones del cuerpo directivo, junto a los deberes y derechos de quienes integran la comunidad académica



# Plan de Mejoramiento Periodismo UDD



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Comunicaciones

## Perfil de Egreso y Resultados

| Oportunidad mejoramiento  | Objetivo  | Acción   | Indicador - Plazo   | Persona a cargo   |
|---|---|--|---|---|
| Se evidencia bajo logro de algunas competencias generales en los estudiantes. | Reforzar asignaturas que desarrollen las competencias de comunicación escrita: ortografía y redacción | Rediseño del programa de Taller de Creación Escrita  | 80% alumnos de primer años deben haber cursado la nueva versión del Taller de Creación Escrita/1° semestre 2017                     | Directora de Carrera y Coordinadora Académica de Santiago |
|   |   | Incorporación de una evaluación diagnóstica y un curso de nivelación on-line para aplicar el 1° semestre de la Carrera | 80% de los alumnos de 1° año/primer semestre de 2018 que no aprobaron la prueba de diagnóstico deben haber cursado en curso on-line |   |
|   | Reforzar las asignaturas que desarrollen la capacidad de análisis crítico de la actualidad            | Perfeccionamiento del programa Lectura Crítica de Medios a partir de experiencia 2016 e implementación en Concepción   | 80% alumnos de primer años deben haber cursado el Taller de Lectura Crítica de Medios/primer semestre de 2017                       | Directora de Carrera y Coordinadora Académica Concepción  |

## Perfil de Egreso y Resultados

| Oportunidad mejoramiento  | Objetivo   | Acción   | Indicador - Plazo  | Persona a cargo   |
|---|--|--|--|---|
| Se evidencia bajo logro de algunas competencias generales en los estudiantes. | Contar con un diagnóstico sobre comprensión lectora de alumnos que ingresan a 1° año   | Incorporar evaluación Mide UC de comprensión lectora en 1° año   | 90% alumnos que ingresen en 2017 deberán haber rendido la evaluación   | Directora de Carrera y Coordinadora Académica de ambas sedes  |
|   | Contar con un diagnóstico sobre el nivel de logro del dominio del idioma inglés que ingresan a Global Trends ara luego definir planes de mejoramiento. | Incorporar evaluación de diagnóstico   | 90% de loa alumnos de la asignatura deben rendir la evaluación 2° semestre 2016<br><br>Reporte docente 2° semestre 2016<br><br>Plan de mejoramiento 2017 | Coordinadoras académicas de ambas sedes.                      |
|   | Contar con un sistema de gestión del ciclo de Bachillerato que permita desarrollar en forma adecuada las competencias establecidas para esa etapa      | Evaluar y realizar ajustes a la gestión de las asignaturas que tienen como objetivo desarrollar la competencia de comunicación escrita | Implementar cambios en 2017  | Directora de Carrera y del Programa de Comunicación Integrada |

| Oportunidad mejoramiento   | Objetivo   | Acción  | Indicador - Plazo  | Persona a cargo   |
|--|--|---|--|---|
| Se evidencia falta de valoración por parte de los estudiantes de la formación integral como pilar de la formación profesional del periodista | Contar con un programa que recoja y refuerce el valor de la formación general e interdisciplinaria en los alumnos del ciclo de Bachillerato  | Diseño de un plan de comunicación con alumnos y docentes  | Implementación del plan de comunicación en 2017  | Directora Programa Comunicación Integrada y Coordinadora Docente Estudiantil Santiago |
| Se evidencian deficiencias en la aplicación de los Criterios de Evaluación de competencias del nivel Bachillerato.                           | Creación de una comisión evaluadora común para Santiago y Concepción, con el objeto de dar mayor consistencia a los resultados de las evaluaciones<br><br>Creación de un programa de reforzamiento para aquellos estudiantes que no logren las competencias deseadas para éste nivel | Reestructuración de la comisión evaluadora<br><br>Planificación formal dentro del semestre del programa de reforzamiento para aquellos alumnos que no alcanzaron las competencias de Bachillerato | Aplicación criterios similares de evaluación del instrumento en Santiago y Concepción / 2° semestre de 2017<br><br>90% de los alumnos con deficiencias del logro de competencias cursará el programa de reforzamiento/2018 | Coordinadoras académicas de ambas sedes   |

| Oportunidad mejoramiento   | Objetivo   | Acción  | Indicador - Plazo  | Persona a cargo                                   |
|--|--|---|--|---|
| Existen oportunidades de mejorar el conocimiento del entorno local, nacional y global de algunos alumnos               | Diseñar un plan que refuerce el conocimiento de diversas instituciones y realidades sociales | <p>Incorporación de salidas a terreno en la mayoría de las asignaturas del Plan de Estudios</p> <p>Diseño de un programa que fortalezca la promoción de programas de voluntariado e intercambios</p> <p>Mayor coordinación con las instancias institucionales para lograr el fortalecimiento y promoción de programas de voluntariado e intercambio</p> | <p>80% de las asignaturas sello, de destrezas profesionales y comunicación organizacional en 2018</p> <p>Implementar Plan de Promoción en 2017</p> <p>Reuniones de coordinación con Dirección de Asuntos Estudiantiles y Dirección de Relaciones Internacionales, para los requerimientos específicos de la carrera de Periodismo.</p> | Coordinadoras Educación en Terreno de ambas sedes |
| Existen oportunidades de mejorar el sistema de información sobre la trayectoria de Educación en Terreno de cada alumno | Diseño de un plan que refuerce el sistema de registro y reporte                              | Implementar sistema de CRM para administrar la base de datos con información académica de los alumnos   | Incorporar la información del 70% de los alumnos vigentes en 2017 y el 90% en 2018   | Coordinadoras Educación en Terreno ambas sedes    |

## Dimensión Condiciones de Operación

| Oportunidad mejoramiento  | Objetivo  | Acción   | Indicador - Plazo   | Persona a cargo                                  |
|---|---|--|---|--|
| Se evidencia algunas deficiencias de alineamiento de los profesores de una misma línea disciplinar entre las dos sedes                    | Garantizar a través de reuniones periódicas con profesores de ambas sedes y que pertenecen a la misma línea de asignaturas una experiencia educativa de calidad de los estudiantes. | Crear una coordinación formal intersede por línea disciplinar con su agenda de trabajo   | Implementación de una nueva estructura de coordinación intersede con 2 reuniones semestrales por línea en el primer semestre 2017 | Coordinadoras académicas de ambas sedes          |
| Existen oportunidades de fortalecer canales de comunicación entre los profesores para mejorar la difusión de sus iniciativas individuales | Contar con un canal de comunicación virtual para profesores   | <p>Crear repositorio de estudios y reportes con acceso restringido a profesores</p> <p>Crear red social cerrada o blog autogestionado por los profesores de la Carrera</p> | Implementación de ambos proyectos para que estén operativos/ 1° semestre de 2018  | Directora de Extensión y Comunicaciones Facultad |
| Se evidencian deficiencias en la conexión a internet del laboratorio Carlos Godoy de Concepción en horas de mayor tráfico                 | Aumento de la velocidad de internet en las horas de mayor tráfico   | Incorporar mejoras técnicas en los sistemas de informática   | Mejora significativa del resultado sobre este aspecto en el Estudio de Experiencia de alumnos/2017                                | Director de Informática UDD                      |
| Existe la oportunidad de mejorar la participación de representantes de los centros de alumnos en instancias formales de la Carrera        | Crear la instancia de promoción de la participación de participación formal en uno de los cuerpos colegiados de la Carrera  | Incorporación de un representante de cada centro de alumnos (uno en cada sede) en el Consejo de Carrera  | Participación de un representante del CCAA de cada sede en sesiones Consejo Carrera a partir /2° semestre 2016                    | Directoras de carrera de ambas sedes             |



# Proceso reacreditación Periodismo

Carolina Mardones, decana Facultad Comunicaciones UDD



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones