

LA LOCA CARRERA PRESIDENCIAL

SEMINARIO POLÍTICO LADO B



Moe ME-O

Curly Pimera

Larry Friel

Y... EL CONVIDADO DE PIEDRA



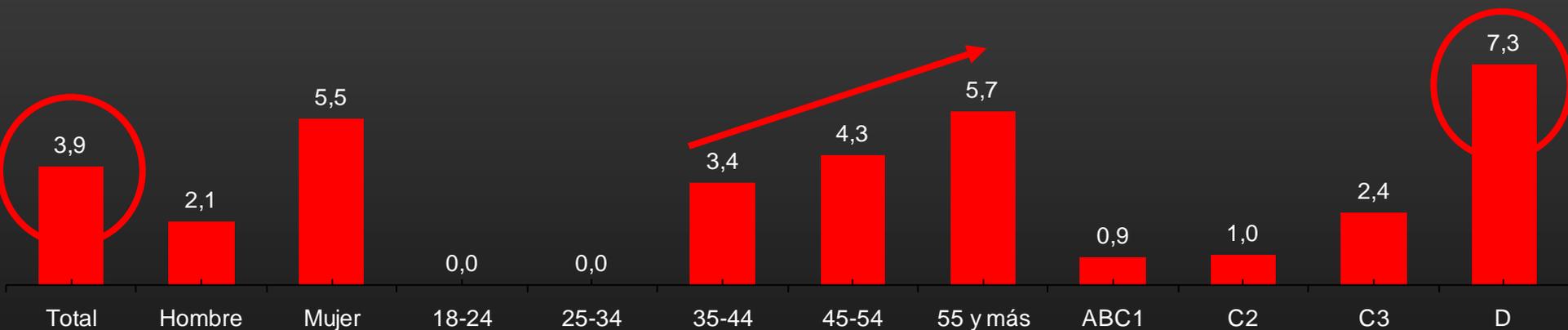
Shemp Arate Mr Niven

¿Para qué sirven las campañas políticas?

1.- Para ganar votos

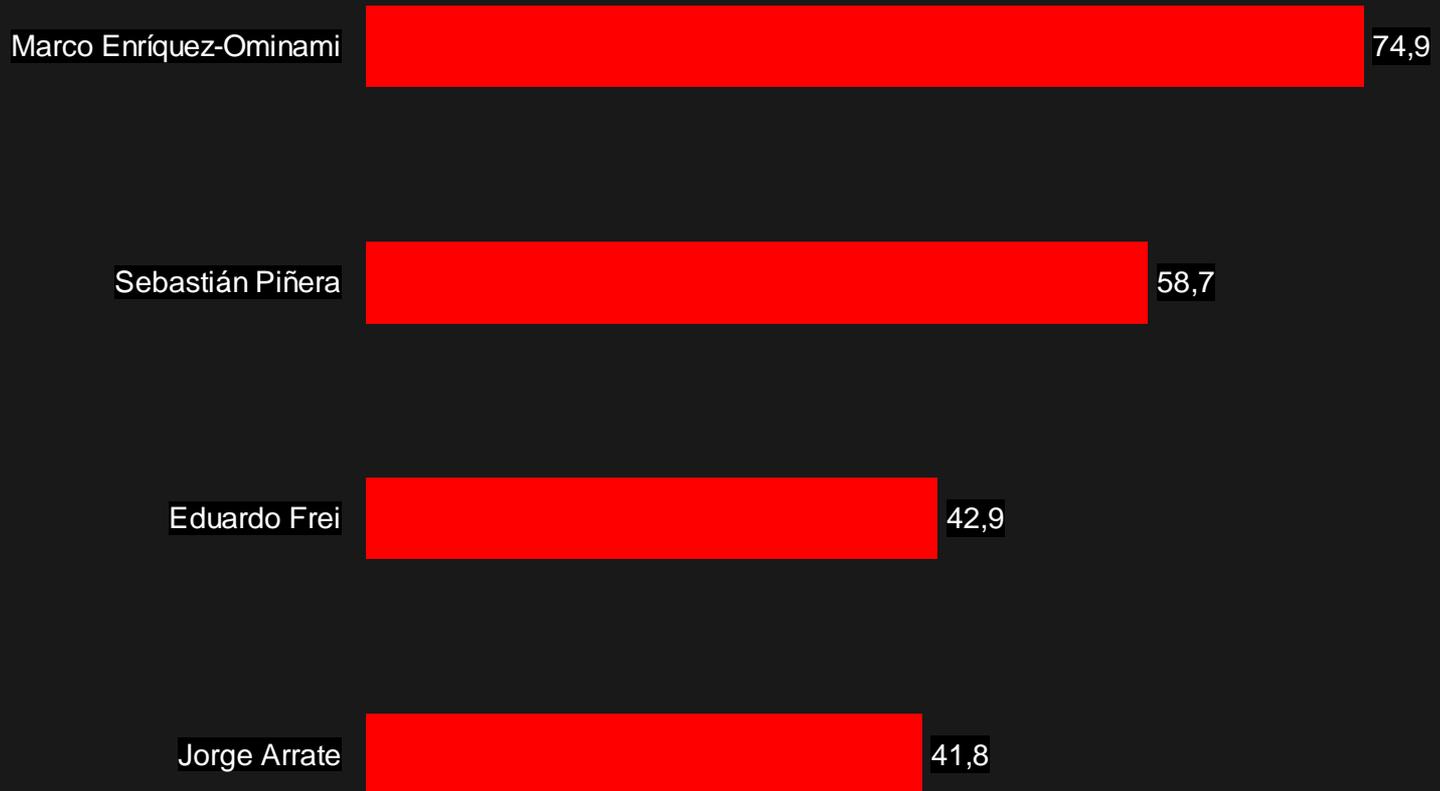
¿Cuántos Votos? ¿Cuáles votos?

Hoy sólo hay un 3.9% de indecisos

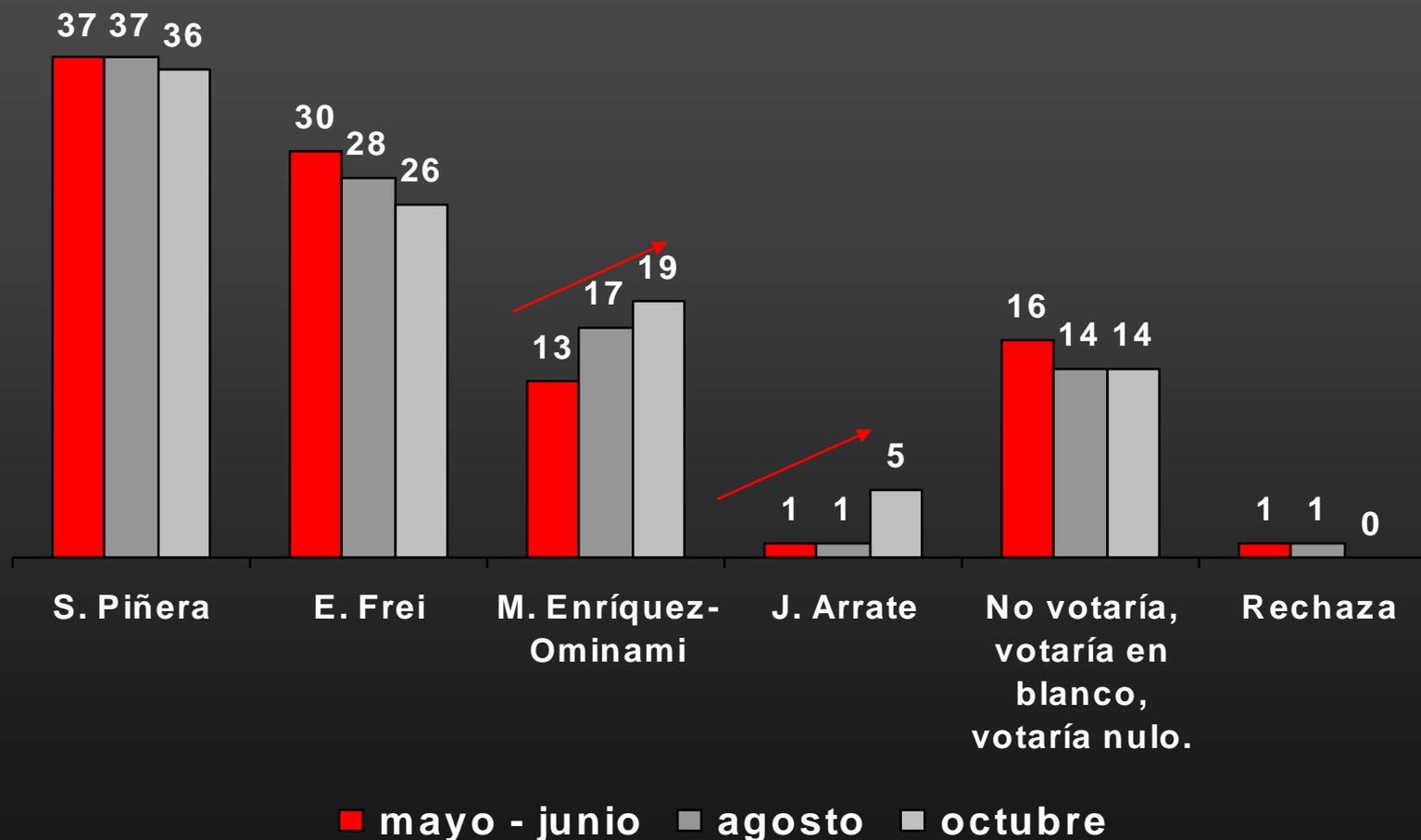


Fuente: GiroPaís-Subjetiva, octubre 2009

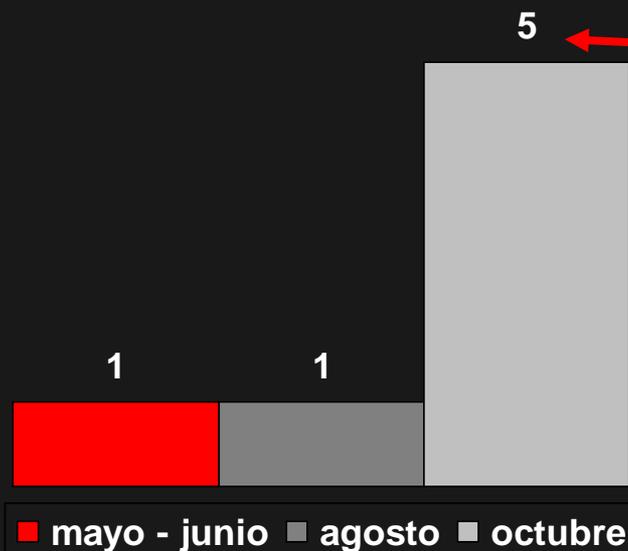
*Cómo usted ha visto en los medios de comunicación y en la calle, los 4 candidatos presidenciales ya están en campaña. Según su opinión, la campaña de cada uno de estos candidatos... **Le ha ayudado a ganar más votos***



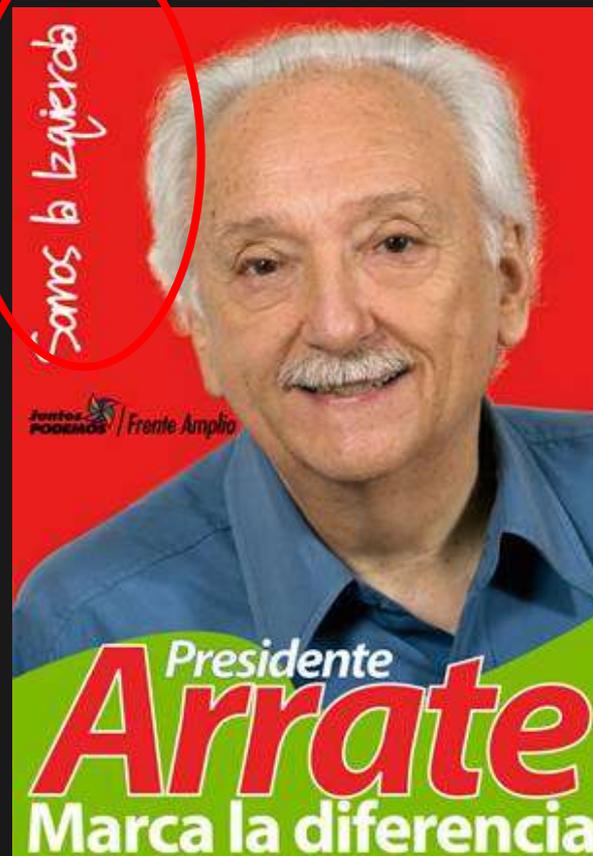
Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votaría Ud.? (% inscritos)



Intención de Voto Jorge Arrate (% inscritos)



Fuente: CEP

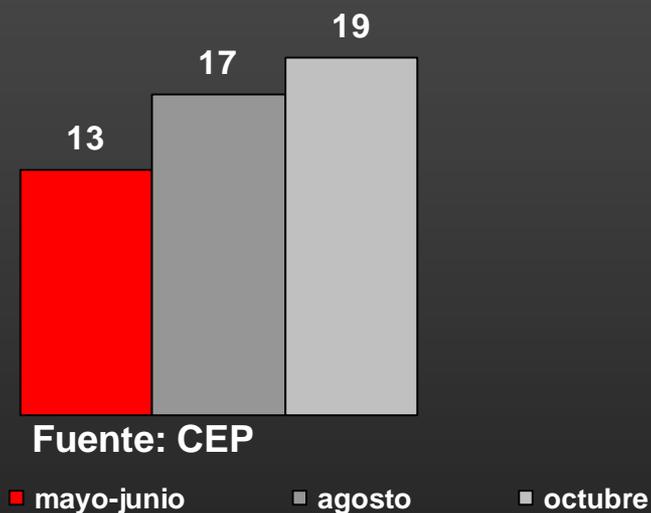


Votación histórica de la izq. extraparlamentaria

- Eugenio Pizarro: 4.7%. 1993
- Gladys Marín: 3.2%. 1999
- Tomás Hirsch: 5.4%. 2005



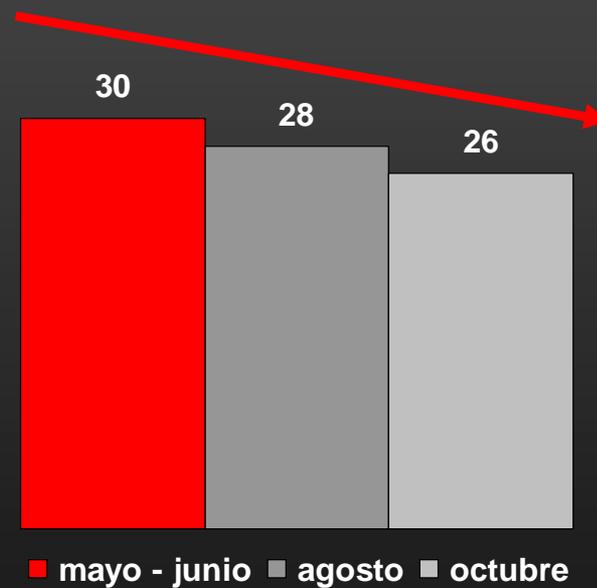
Intención de Voto Marco Enríquez - Ominami (% inscritos)



•Crecimiento insuficiente para seguir en competencia



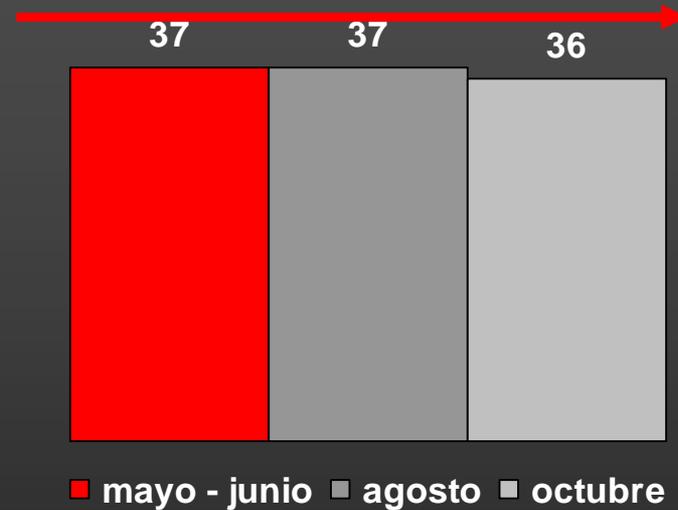
Sin Palabras



Fuente: CEP



Intención de Voto Sebastián Piñera (%
inscritos)



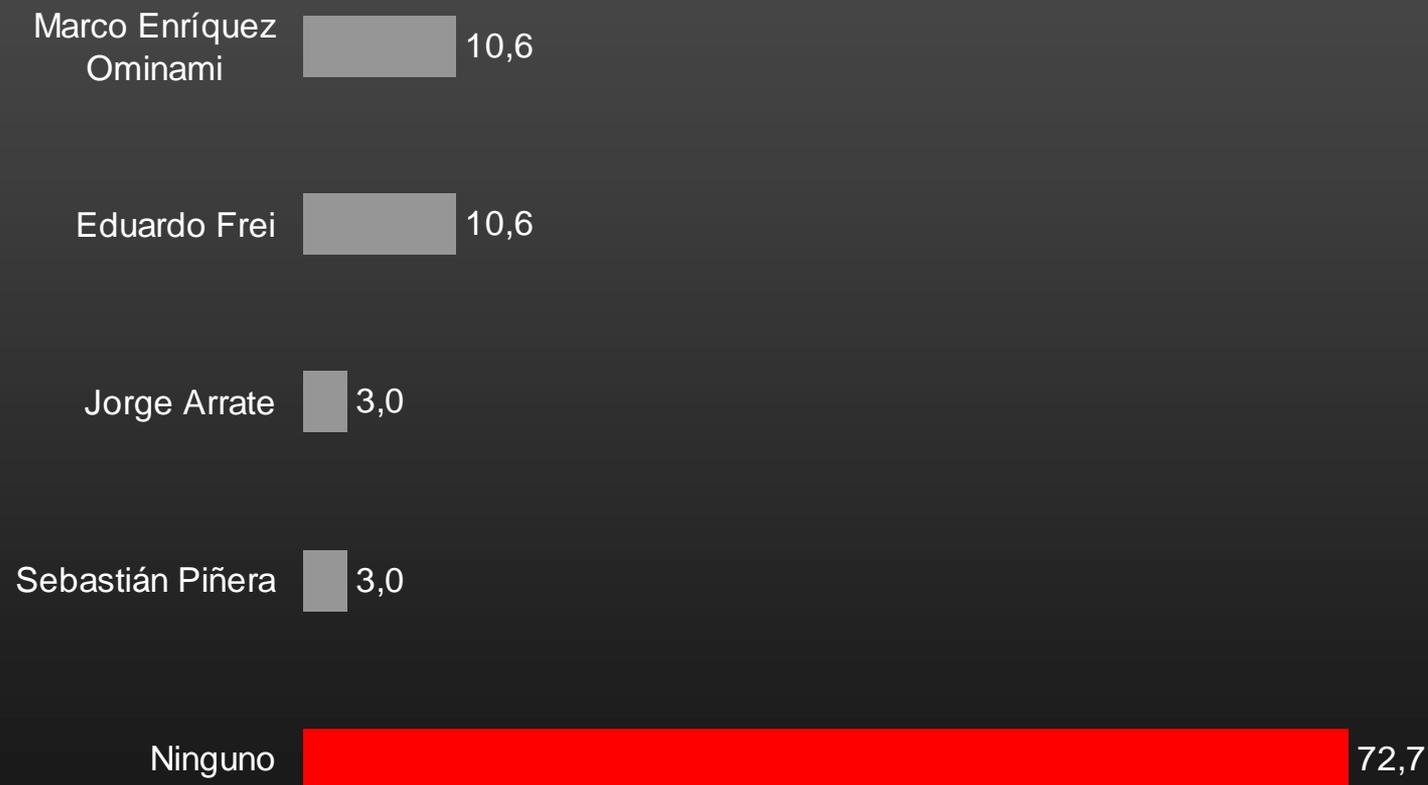
Fuente: CEP

Votación histórica de la derecha

- Joaquín Lavín: 47.5%. 1999
- Joaquín Lavín + Sebastián Piñera: 48.6%. 2005

Primer Resultado:

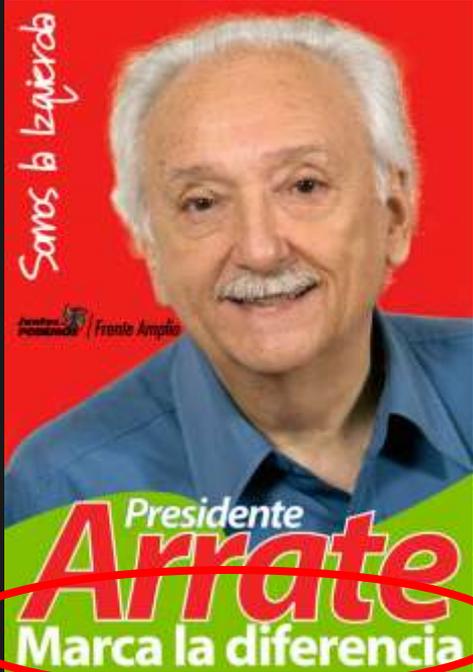
¿Ud no ha tomado una decisión definitiva, pero probablemente votará por...?



Fuente: GiroPaís-Subjetiva, octubre 2009

¿Para qué sirven las campañas políticas?

2.- Para posicionar un candidato o reposicionarlo



¿Marca la diferencia?

En su opinión, ¿A la de qué otro candidato se parece más la propuesta de Gobierno de Jorge Arrate?

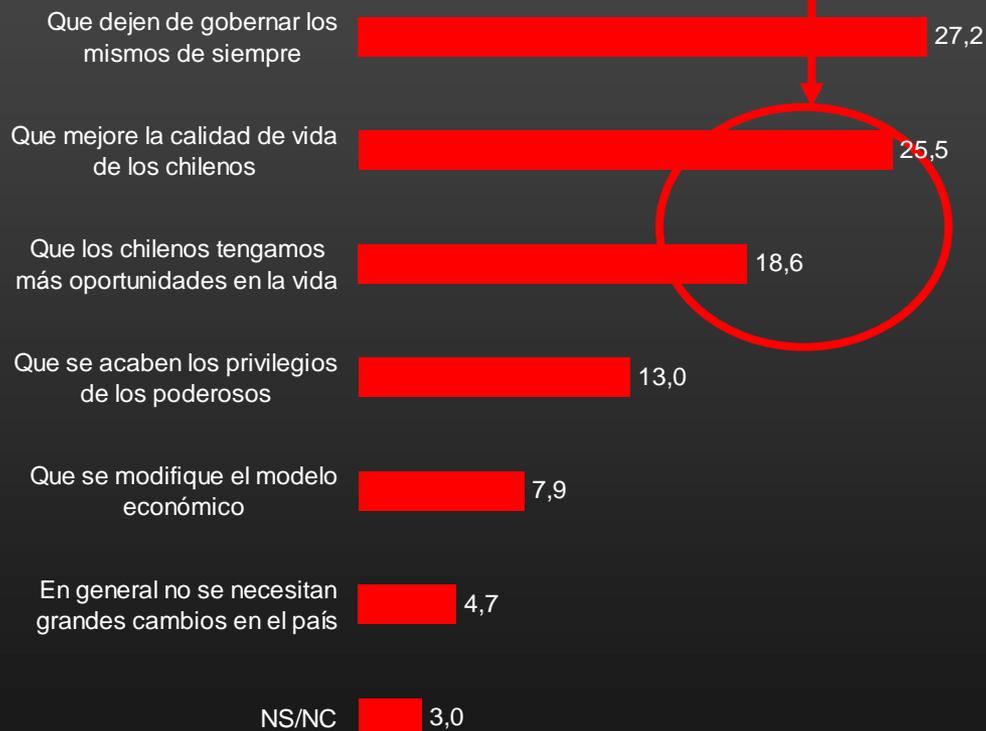


Fuente: GiroPaís – Subjetiva, octubre 2009

De estas alternativas, para Usted ¿Cuál es el cambio que más le gustaría?



¿Sintoniza con el cambio que buscan los electores?



Sí... bien... pero muy lejos del modelo:
Aprobación Presidenta Bachelet: 79.4% (inscritos)



¿Qué candidato presidencial cree Ud que representa mejor a los grandes empresarios ?

Sebastián Piñera 71,2

Eduardo Frei 14,8

Marco Enríquez-Ominami 7,6

Jorge Arrate 1,8

Fuente: GiroPaís-Subjetiva, octubre 2009

¿Logró reposicionarse?

Segundo Resultado

En caso que su candidato de primera vuelta no pasara a la segunda vuelta, ¿Qué lo motivaría a votar por uno u otro candidato en segunda vuelta?

Para evitar que Piñera
llegue al poder 39,0

Para evitar que Frei
llegue al poder 29,2

Para evitar que MEO
llegue al poder 1,6

Para evitar que Arrate
llegue al poder 3,9

Otra razón 11,2

¿Para qué sirven las campañas políticas?

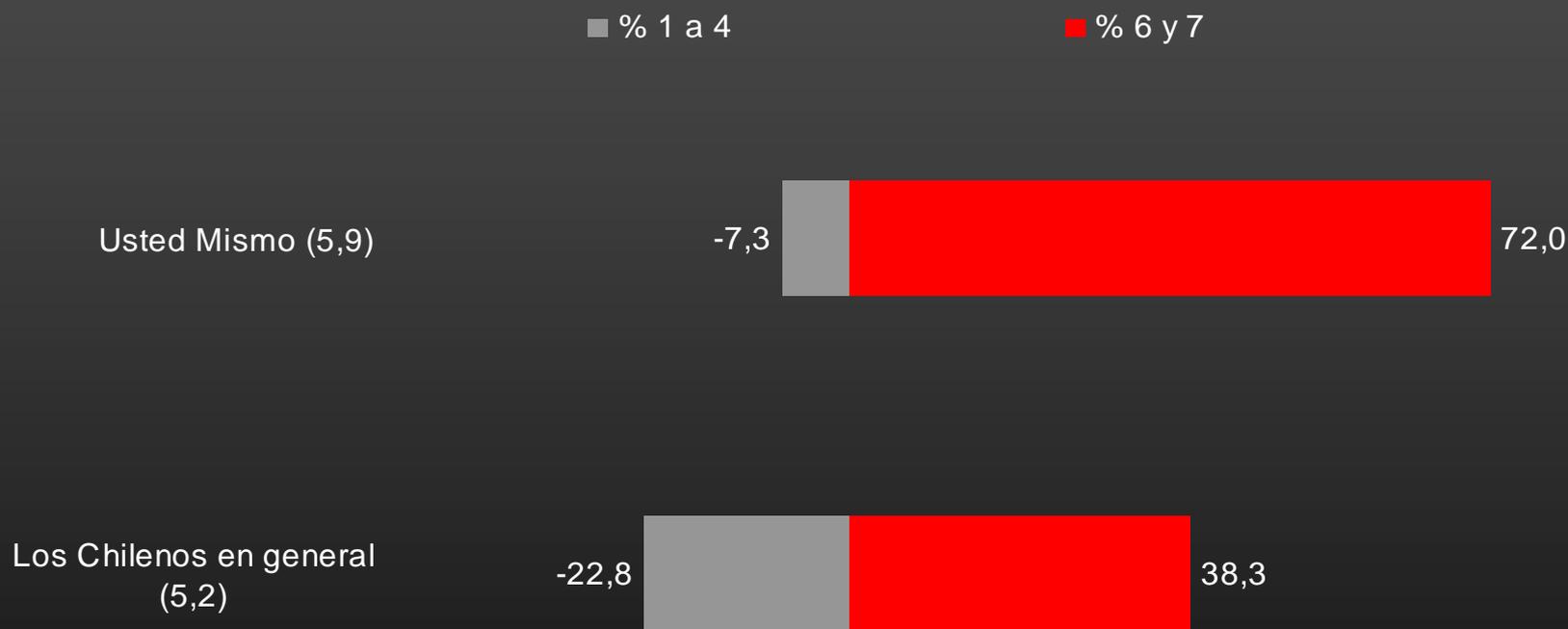
3.- Para convocar detrás de un sueño

¿A quién le han hablado las campañas?:

**¿ Al país? ... ¿a los chilenos?... ¿a las
personas?**

No son los mismo

Usando una escala de 1 a 7 donde 1 es “Muy poco optimista” y 7 es “Muy optimista”, ¿Qué tan optimista se siente usted? Usando la misma escala ¿Qué tan optimista cree usted que son los chilenos en general?



¿Qué tan optimista se encuentra Usted respecto a las siguientes situaciones? Utilice una escala de 1 a 7 donde 1 es “Para nada optimista” y es “Totalmente optimista”

Su actual situación económica personal

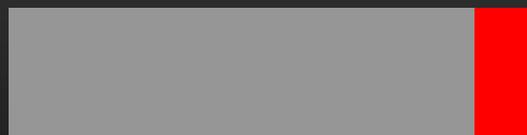
-29,6



29,2

La actual situación económica del país

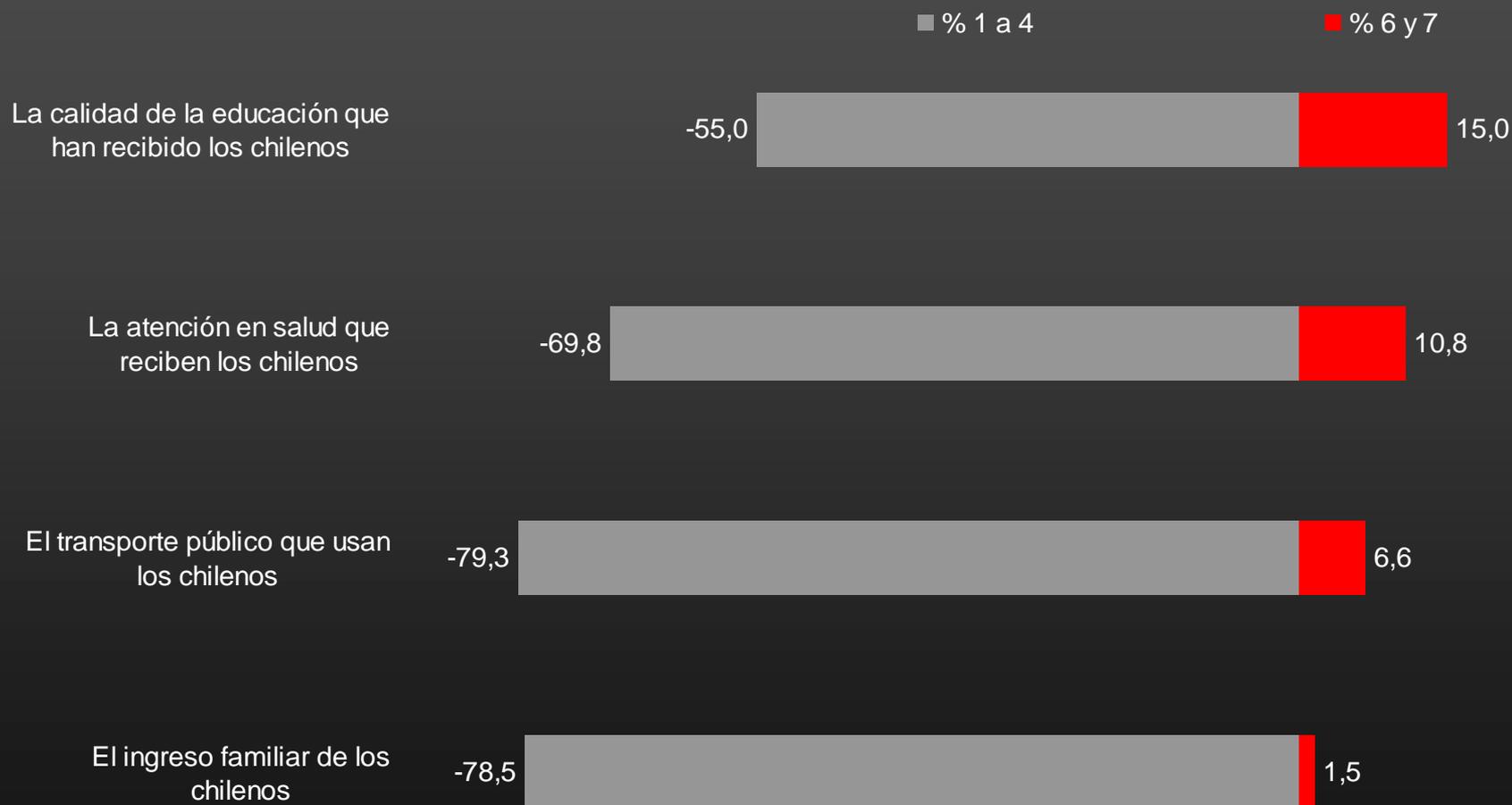
-59,6



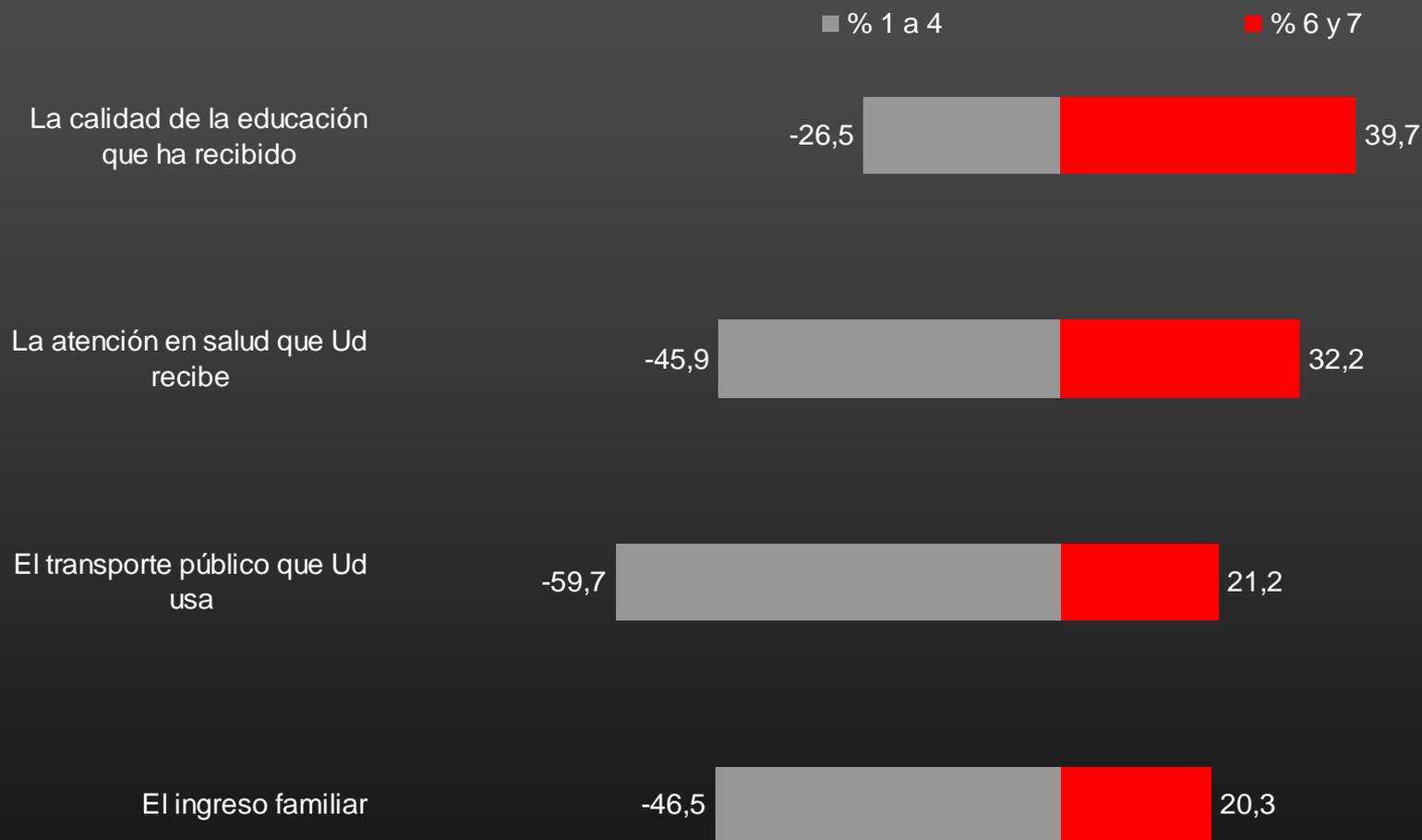
8,4

■ % 1 a 4 ■ % 6 y 7

**Qué tan satisfecho se sienten los chilenos en los siguientes aspectos?
Usando una escala de 1 a 7 donde 1 es “Muy poco satisfechos” y 7 es “Muy satisfechos”**



Qué tan satisfecho se siente usted en los siguientes aspectos? Usando una escala de 1 a 7 donde 1 es “Muy poco satisfecho” y 7 es “Muy satisfecho”



Finalmente...

¿Para que sirve una campaña? (en un país con brecha entre yo y los chilenos)

**Para construir un sueño que me
conecte con los chilenos y con
Chile**

Los sueños no sólo hacen ganar campañas



Aportan a una imagen país compartida...

¿Cuáles son los sueños en competencia?

Vamos a vivir mejor ... ¿un sueño o un derecho a estas alturas?

Así queremos Chile ... ¿Cómo? ¿Alguien sueña con algo así de abstracto?

Una nueva forma de gobernar... ¿alguién sueña con eso, salvo los que van a gobernar?

¿Marca la diferencia ¿y la convergencia en un sueño?

Marco por ti... ¿y por los chilenos?

Tercer Resultado

¿Cuál de los candidatos presidenciales es el que permitirá a los chilenos tener más oportunidades?

Sebastián Piñera 37,6

Eduardo Frei 27,4

Marco Enríquez
Ominami 18,3

Jorge Arrate 4,6

Ninguno 6,0

Ns/Nc 6,2

FACULTAD DE
COMUNICACIONES



Mediática

Universidad del Desarrollo



Subjetiva

INDAGACIÓN + COMUNICACIÓN