

Programa Curso de Educación Continua Herramientas de Métricas Digitales

Descripción:

Los alumnos conocerán y distinguirán los conceptos fundamentales de Google Analytics de acuerdo a necesidades específicas, aplicando técnicas de Analítica Web con el objetivo de realizar óptimas recomendaciones para la toma de decisiones de Marketing estratégicas.

Objetivos:

- Comprender la configuración Google Analytics de acuerdo a necesidades específicas.
- Aprender a analizar e interpretar correctamente datos estadísticos.
- Aplicar técnicas de analítica web con el fin de realizar óptimas recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas.
- Construir informes gerenciales personalizados.
- Conocer innovaciones de la herramienta Google Analytics 360.

Número de Horas Cronológicas: 24

Contenidos:

PRIMERA CLASE:

Configurar Google Analytics de acuerdo a necesidades específicas

- Presentación del profesor
- Presentación y objetivos del curso
- Documentación y recursos adicionales
- Configuración avanzada de cuenta
 - Vistas o perfiles
 - Filtros
 - Segmentos
- Alertas
- Paneles
- Taller práctico: práctico de configuración de una cuenta de Google Analytics y revisión de reportes básicos. Ejercicio individual en la plataforma sin evaluación.

SEGUNDA CLASE:

Aprender a analizar e interpretar correctamente datos estadísticos

- Reporte de Audiencias: perfilando a nuestras visitas
 - Vista general
 - Reportes demográficos y de intereses
 - Reporte de comportamiento
- Reporte de Adquisición: Tráfico y Canales
 - Fuentes de tráfico y agrupación de canales
 - Análisis de canales
 - Reporte de campañas y etiquetado con URL Builder
 - Google Adwords y enlaces de cuenta
 - Reporte SEO y Webmaster Tools
- Taller práctico (Recopilación de datos para caso a trabajar en sexta clase)

TERCERA CLASE:

Aprender a analizar e interpretar correctamente datos estadísticos

- Comportamiento y contenido
- Análisis de contenido
 - Agrupaciones de contenido
 - Búsqueda en el sitio
 - Velocidad del sitio
 - Eventos
 - Experimentos de contenido: buscando la landing page óptima para nuestro sitio
- Reporte de Conversiones
 - Objetivos de conversión
 - Tipos de Objetivos
 - Configuración de objetivos
 - Embudos en Google Analytics: Conociendo los pasos previos a la conversión
 - E-Commerce y Enhance E-commerce
 - Capturando Eventos en E-commerce
 - Performance de Productos y Análisis de Funnel de E-commerce
 - Embudos multicanal y análisis de conversiones
 - Modelos de atribución y MFC
- Taller práctico (Recopilación de datos para caso a trabajar en sexta clase)

CUARTA CLASE:

Aplicar técnicas de analítica web con el fin de realizar óptimas recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas.

- Importación de Datos
 - Qué datos es posible importar
 - Por qué importar datos
 - Trabajando con Reportes Personalizados y datos importados
 - Schema de Importación de Datos y Trabajo con API
 - User Data
 - Campaign Data
 - Content Data
 - Produc Data
 - Refund Data
 - Cost Data
- Como Establecer KPI para la toma de decisión.
- Accionando datos con Google Analytics
 - Framework de análisis de Analítica Web.
 - Para qué sirve el API de GA.
 - Construyendo Dashboard de Análisis y Reportes personalizados de valor.
- Taller práctico (Recopilación de datos para caso a trabajar en sexta clase)

QUINTA CLASE:

Cómo volver a llegar a mi audiencia

- Remarketing
 - Always On Remarketing
 - Conducta de los usuarios
 - Como mejorar la experiencia de los usuarios con Remarketing
 - Segmentación con GA
 - Lista inteligentes de Remarketing
 - Creatividad Dinámica con Remarketing
 - Remarketing para Moviles
- Google TAG Manager
 - Qué es GTM
 - Data Layer
 - Conociendo la Interfaz de GTM
 - Caso práctico con GTM
- Taller práctico (Recopilación de datos para caso a trabajar en sexta clase)

SEXTA CLASE:

Repaso general y Evaluación del curso mediante caso práctico.

- **Caso Práctico de Analítica Web**
 - Poniendo en práctica el Framework de GA
 - Metodología para el éxito.
 - Poniendo en práctica KPI de SEO con GA
 - Poniendo en práctica KPI de Marketing Online
 - Poniendo en práctica KPI de E-commerce y Enhance E-commerce
 - Poniendo en práctica KPI Dashboard.
 - Guía de Migración a Universal Analytics.