



Elementos para pensar en una “Cultura de futuro”

Eduardo De la Fuente

Octubre 2017

Resumen

- Pensar en el futuro es difícil o complicado. La **inmediatez** contribuye a la evitación.
- Hay muchas personas que no logran estar representadas. Hay una **desvalorización** de los **adultos**.
- El futuro implica planificar, mirar más allá de 1 ó 2 años.
- ¿Por qué la mirada de futuro no vive con más fuerza en Chile?
- Revisemos algunos argumentos para tratar de aproximarnos al tema.

La “Inmediatez” que gana terreno

La rápida evolución en las comunicaciones genera la ilusión de que todo es **AHORA**, y que se transforma en un **derecho**.

Redes Sociales



Se comunica que el presente es lo que vale (selfies).



Se hacen escuchar.



Sin un buen presente el futuro no tiene sentido (The Who y la paradoja)



Algunos quedan afuera ¿Quienes no están representados?

Los estudios buscan relevar cosas nuevas, emergentes, tendencias pero quedan obsoletos cuando pasan cosas como estas:



Relevar temas emergentes no es malo en sí mismo.

Pero a veces aparecen cosas que nos obligan a preguntarnos o cuestionarnos qué buscamos (en la investigación).

La experiencia en investigación de audiencias, para generar contenidos, me permitió descubrir que la innovación o “lo nuevo” muchas veces termina en **una ideología voluntarista.**

Innovar por innovar...innovar es bueno por que...

Algunos quedan afuera ¿Quienes no están representados?

Los medios y la opinión pública valoran altamente las nuevas tendencias, lo que está pasando ahora en el mundo, lo que viene para el próximo verano...

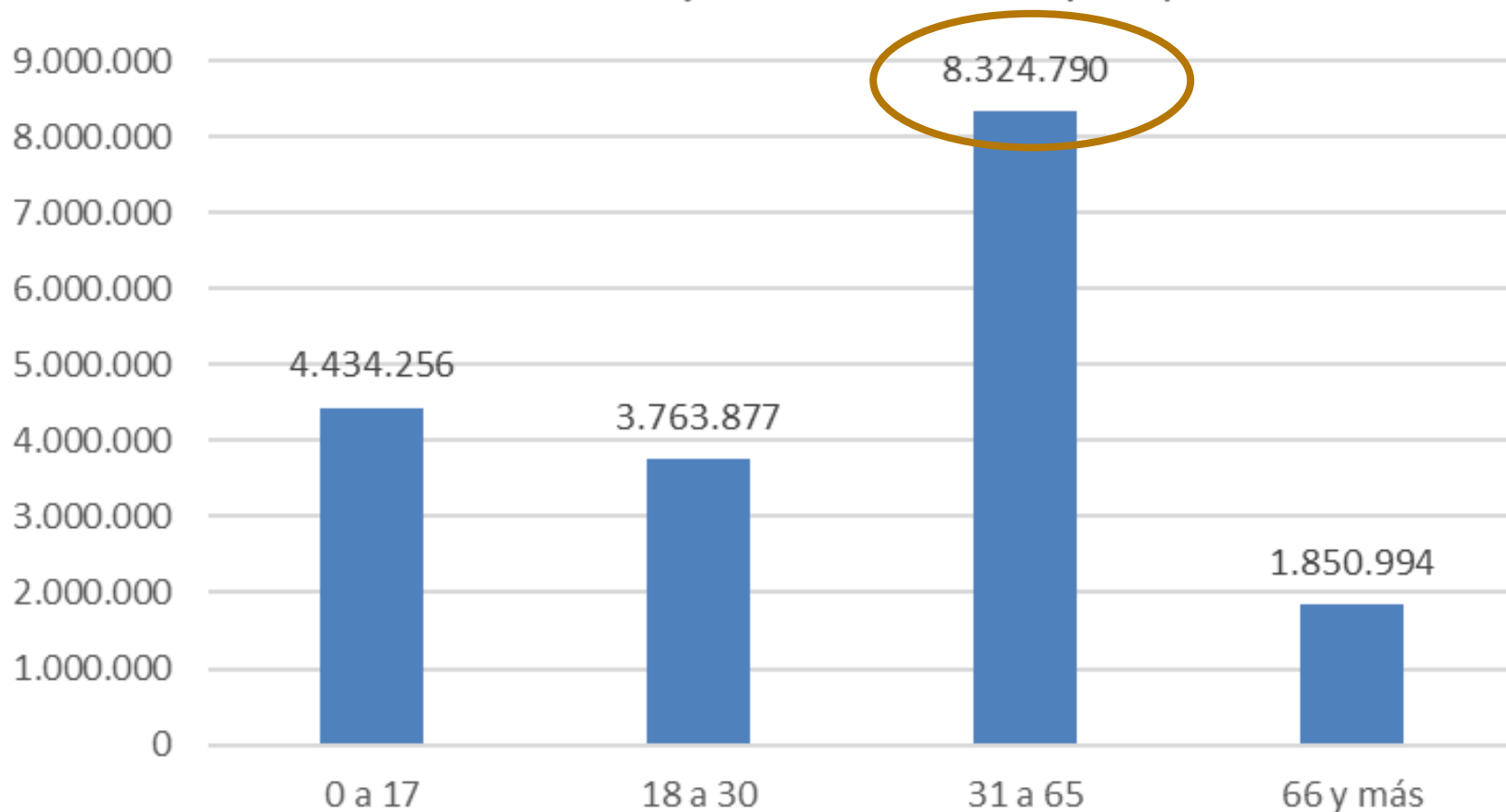
En general **los jóvenes son los que llevan con más fuerza este discurso...cambian cosas, pero las fundamentales se mantienen**

En esta búsqueda y valoración hemos dejado de lado a un grupo importante de gente.



¿Quiénes no están representados?

Distribución por edad 2017 (INE)



¿Quiénes no están representados?

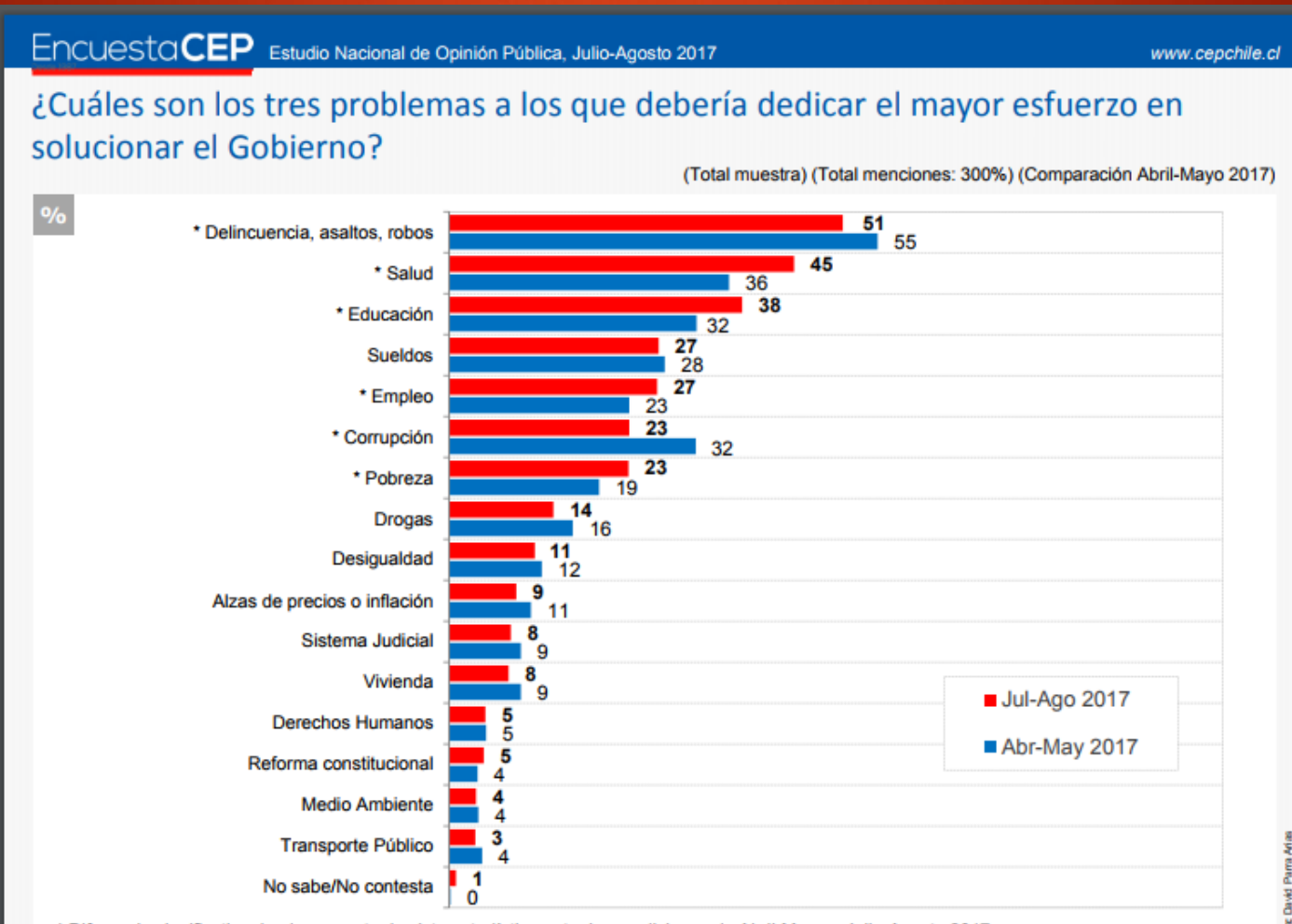


Estrato, grupo socioeconómico e ingreso

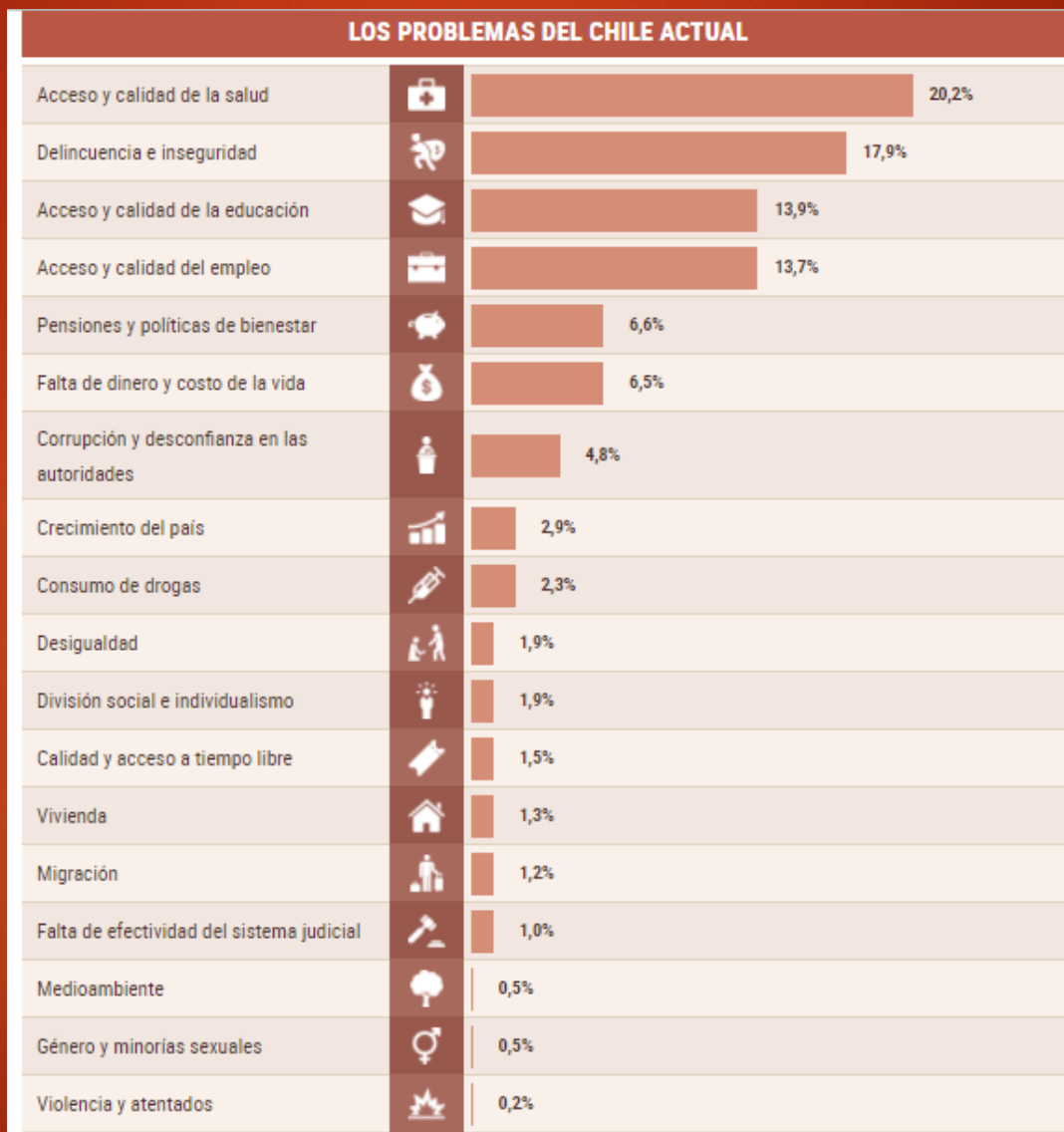
Estrato socio-económico	% de la población de Chile	GSE	Ingreso familiar mensual			
			Percentiles de la distribución de ingreso familiar	% de la población de Chile	Mínimo (M\$)	Máximo (M\$)
Alto	11%	AB	100	1%	5610	-
		C1a	97-99	3%	2864	5609
		C1b	90-96	7%	1568	2863
Medio	35%	C2	76-89	14%	914	1567
		C3	55-75	21%	548	913
Bajo	54%	D1	31-54	24%	328	547
		D2	13-30	18%	194	327
		E	1-12	12%	0	193

LA TESIS

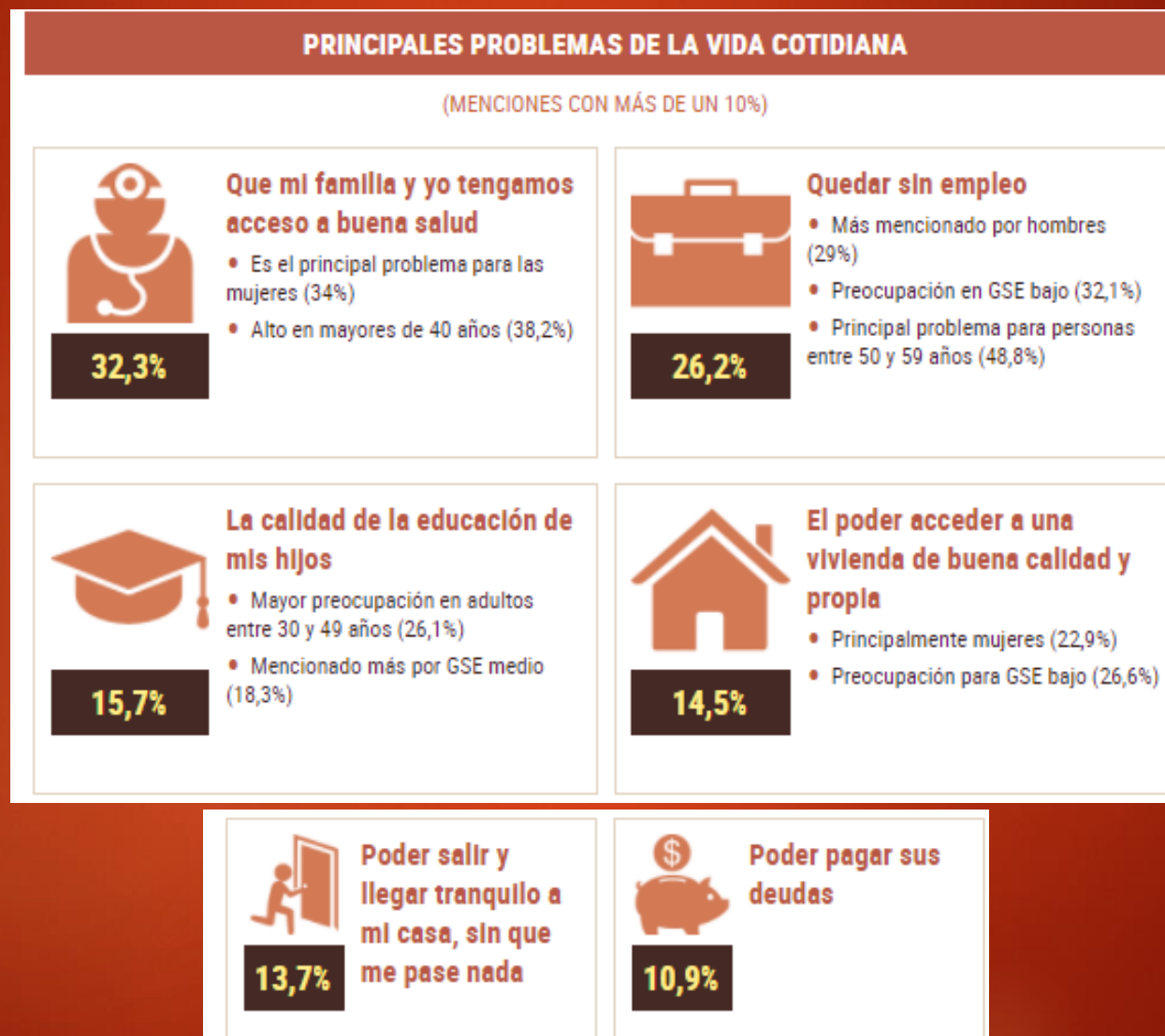
La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.



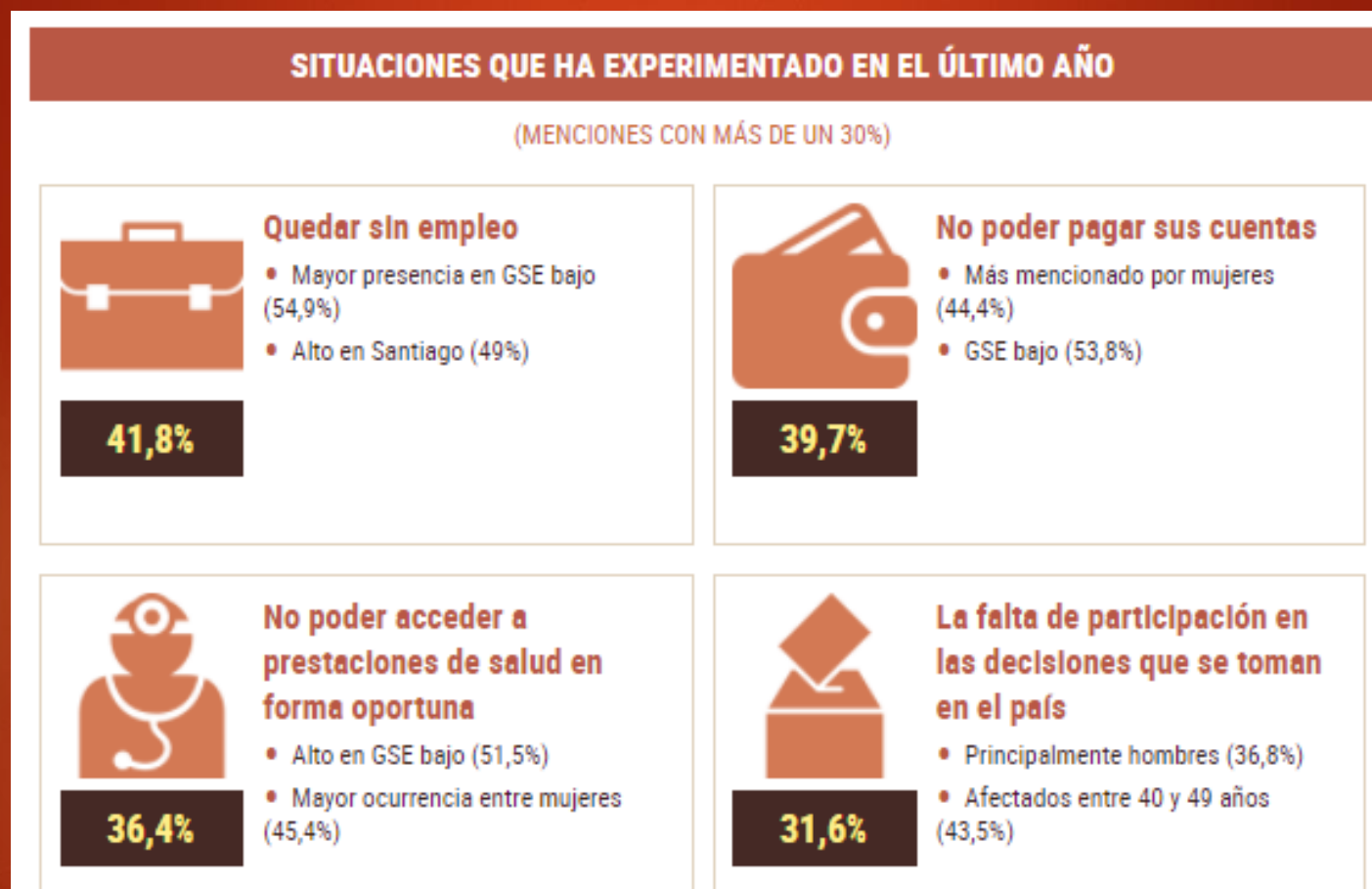
La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.



La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.



La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.



La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.

Los sueños, los temores, los anhelos, los valores (implícito el futuro).

¿Dónde se visibilizan: mujeres- pobres- viejos? La esperanza fundamental: educación para los hijos y tener una mejor situación, no tener deudas, ser feliz, ¿cómo ser felices?



La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.

En general qué declaran los adultos: temor y esperanza por los hijos, tener una buena familia (el refugio por excelencia). Trabajar (de manera estable) y sacrificarse por ellos.

Educación-Trabajo-Esfuerzo-Responsabilidad: Familia (y futuro...)



La tesis central: las cosas no cambian. Los problemas siguen siendo los mismos en la esencia.

La vida de los adultos está siendo sistemáticamente subvalorada: ¿Por qué?

- Fome
 - Aburrida
 - Monótona
 - Lenta
 - Latera
 - Predecible
-
- Pero con compromisos y obligaciones hacia otros.
(probablemente a lo que más temen los jóvenes)

Los adultos dejan de ser presentistas, se relativiza el peso de la inmediatez.

Adultos con compromisos

Valores-transferencia-identificación

Anhelos – sueños – ideales – esperanzas

¿Por qué la ficción genera audiencias masivas?

Un padre presente, preocupado de su familia



Un padre viudo, preocupado por sus hijos



Una madre ejemplar, preocupada por el futuro



Un líder valiente, que se preocupa por su pueblo



Adultos con compromisos: responsabilidad-futuro

Valores-transferencia-identificación

Anhelos – sueños – ideales – esperanzas

La **preocupación principal** de los padres: **cuidar a sus hijos y a sus padres o a su grupo**. La ficción masiva y exitosa sigue apelando a historias que permitan sentirnos representados, identificados, que podamos decir “Qué ganas de ser así”, “Me gustaría ser así de valiente” “Se la jugó por su familia”



Las sociedades se conciben a sí mismas como procesos constantes de reproducción. Pero la reproducción se realiza sobre lo que ya tenemos hecho (Continuidad y cambio).

Eso implica planificar.

Latinoamérica y Chile: es difícil de planificar.

Hay muchas explicaciones: desde la sociología la que más me llama la atención es la teoría que habla sobre la **presencia físico temporal latinoamericana vs la disociación espacio tiempo de las sociedades europeas y norteamericana.**

La diferencia entre las sociedades occidentales anglosajonas y latinoamericanas pasan por tres experiencias básicas: la guerra, el hambre, el libro.

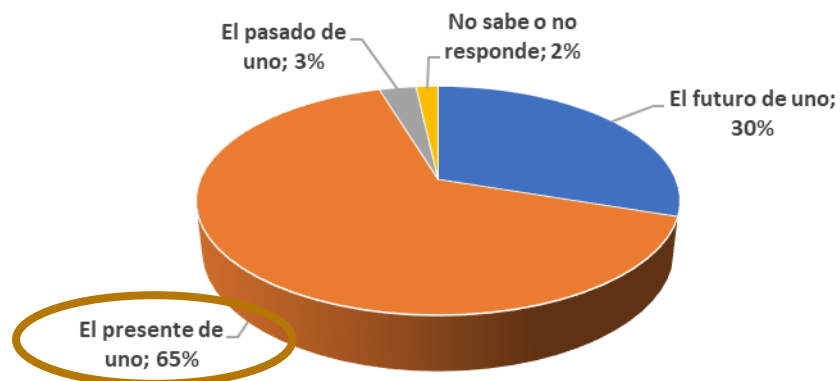
La influencia del Barroco y el triunfo de la imagen sobre la lectura generan sociedades presencialistas.

La necesidad de presencia atenta contra la planificación y la mirada de futuro.

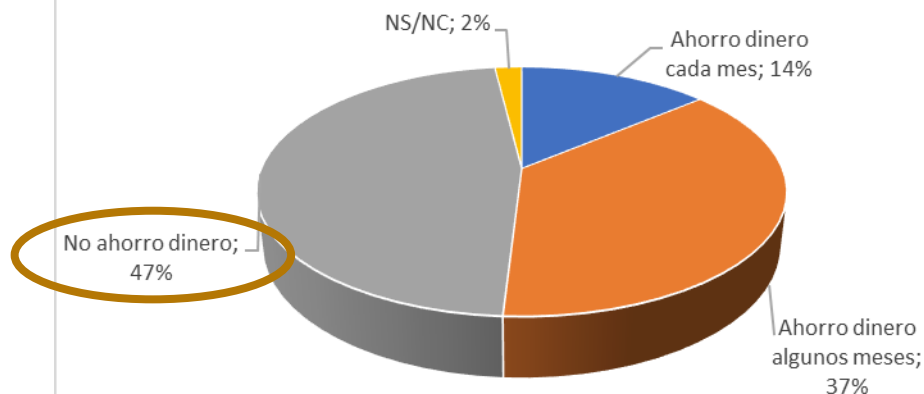
Planificar implica mirar al futuro

Actualmente **no hay mucho**, algo esperable

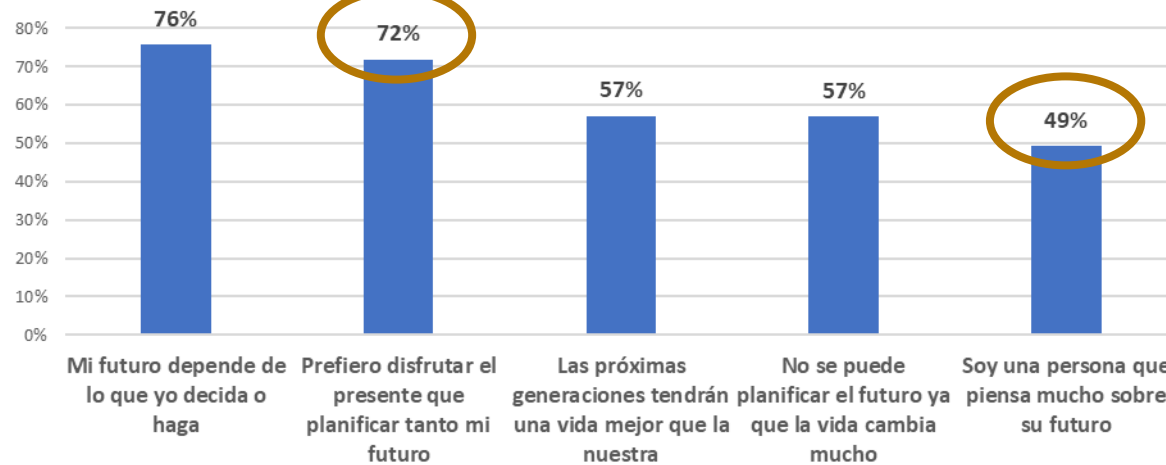
¿Qué cree usted que es más importante en la vida...?



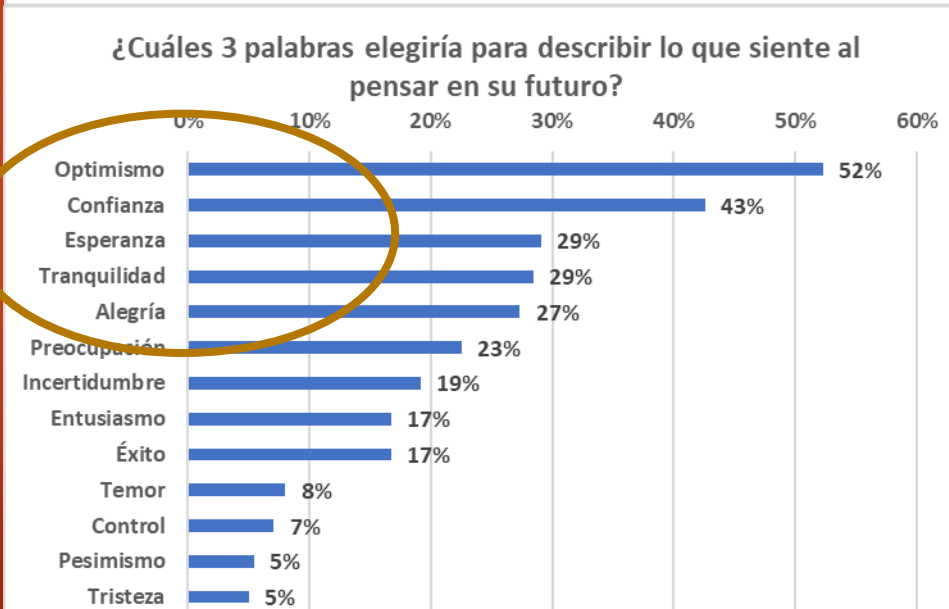
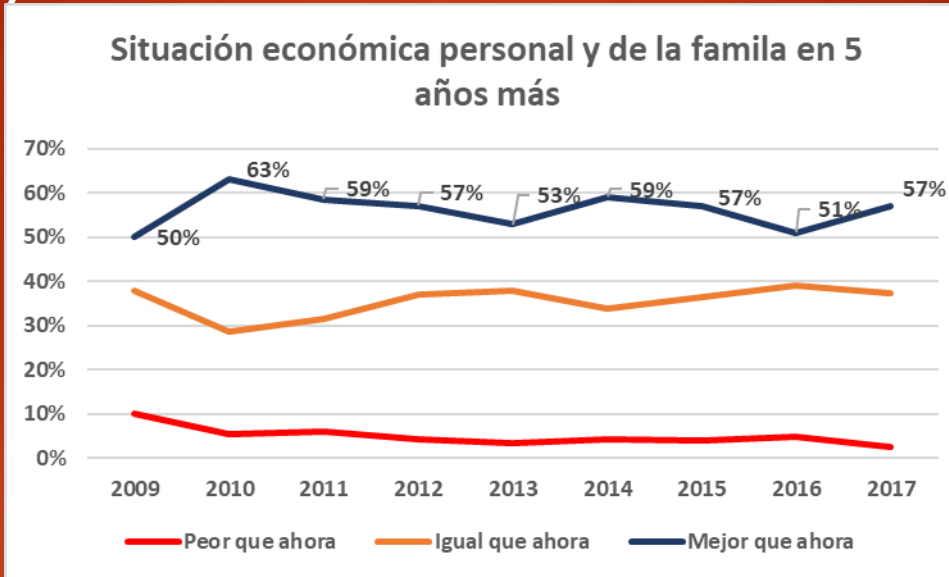
¿Cuáles de las siguientes afirmaciones lo describen mejor...?



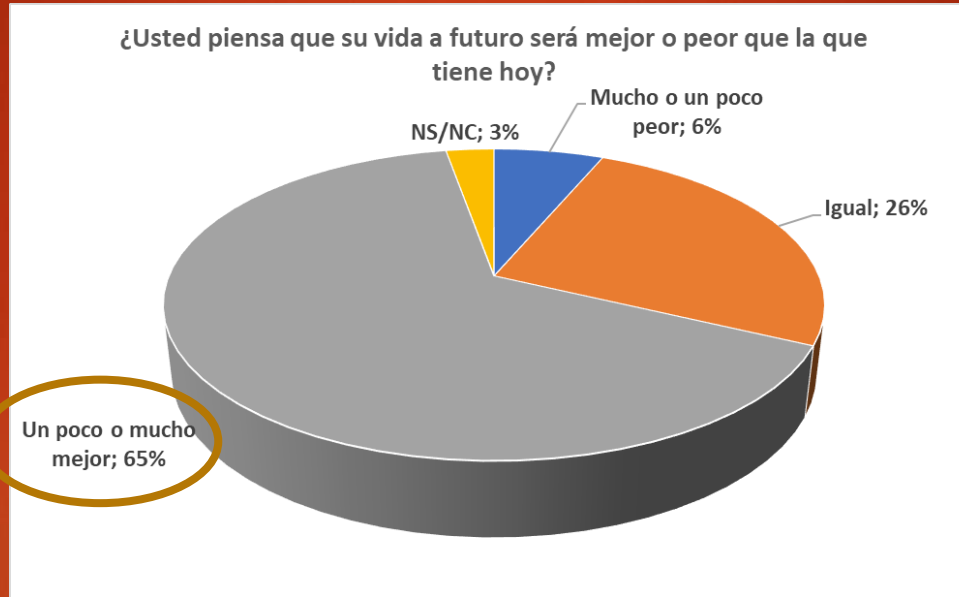
% Grados de acuerdo + muy de acuerdo



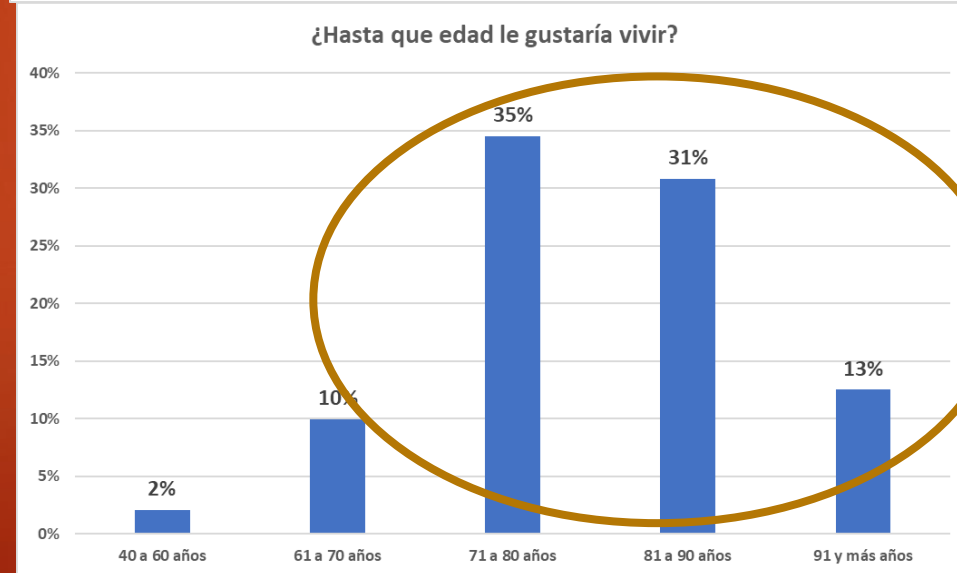
Planificar implica mirar al futuro Pero algo hay...



Planificar implica mirar al futuro Pero algo hay...



Un poco o mucho mejor; 65%



Mirar al futuro significa planificar

Por eso al ver las preguntas del Chilescopeo y la eventual evolución hacia una mayor preocupación por lo que viene, es válido plantearse al menos 3 elementos:

- Qué tan relevante es seguir atentamente las variables de preocupación por el futuro vs la contingencia y la actualidad. (PREGUNTA PARA INVESTIGADORES)
- ¿Los resultados de estas preguntas serán parte de una tendencia? ¿Cómo se traducen en acciones?
- ¿Por qué no somos capaces de planificar a largo plazo? ¿Qué accionables faltan para generar una “**conciencia de futuro**”?

Parece que durante la historia chilena esto ha sido difícil

El salitre



El cobre



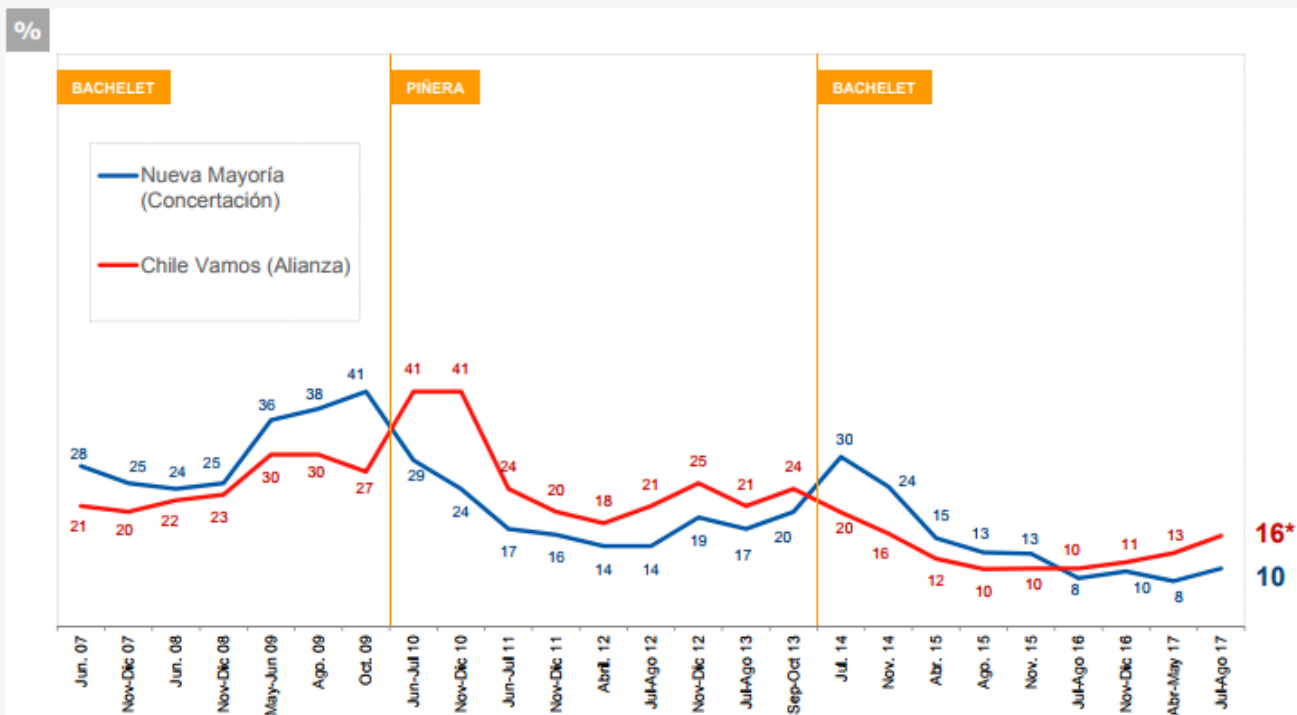
La "generación dorada"



Una alternativa es que los **líderes** puedan tomar este tema en serio y tratar de pensar con mirada de futuro.

Comparación Aprobación de la Nueva Mayoría y Chile Vamos

(Total muestra) (Evolución) (% Aprueba)



* Diferencia significativa desde un punto de vista estadístico entre las mediciones de Abril-Mayo y Julio-Agosto 2017.

Otra alternativa es que cada uno de nosotros esté convencido de **que lo que hacemos ahora afecta dramáticamente nuestro futuro.**





Elementos para pensar en una “Cultura de futuro”

Eduardo De la Fuente

Octubre 2017

¡¡MUCHAS GRACIAS!!