



visiónhumana  
LA OTRA MIRADA



# chile∞scopio

## TENDENCIAS 2017

CONOCE EL CONCEPTO  
DE FUTURO QUE  
EXISTE EN LOS  
CONSUMIDORES CHILENOS

APOYA:

**UDD**  
Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones

+

**ANDA**  
Asociación Nacional de Avisadores

+

**AAM**  
Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG

[www.visionhumana.cl](http://www.visionhumana.cl)

# ESTUDIO CHILESCOPIO

# 2.030

entrevistas en hogares a personas de 18 a 80 años, de los NSE ABC1, C2, C3 y D residentes en las 33 principales ciudades del país.

El margen de error del estudio es de +/- 2,1%, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

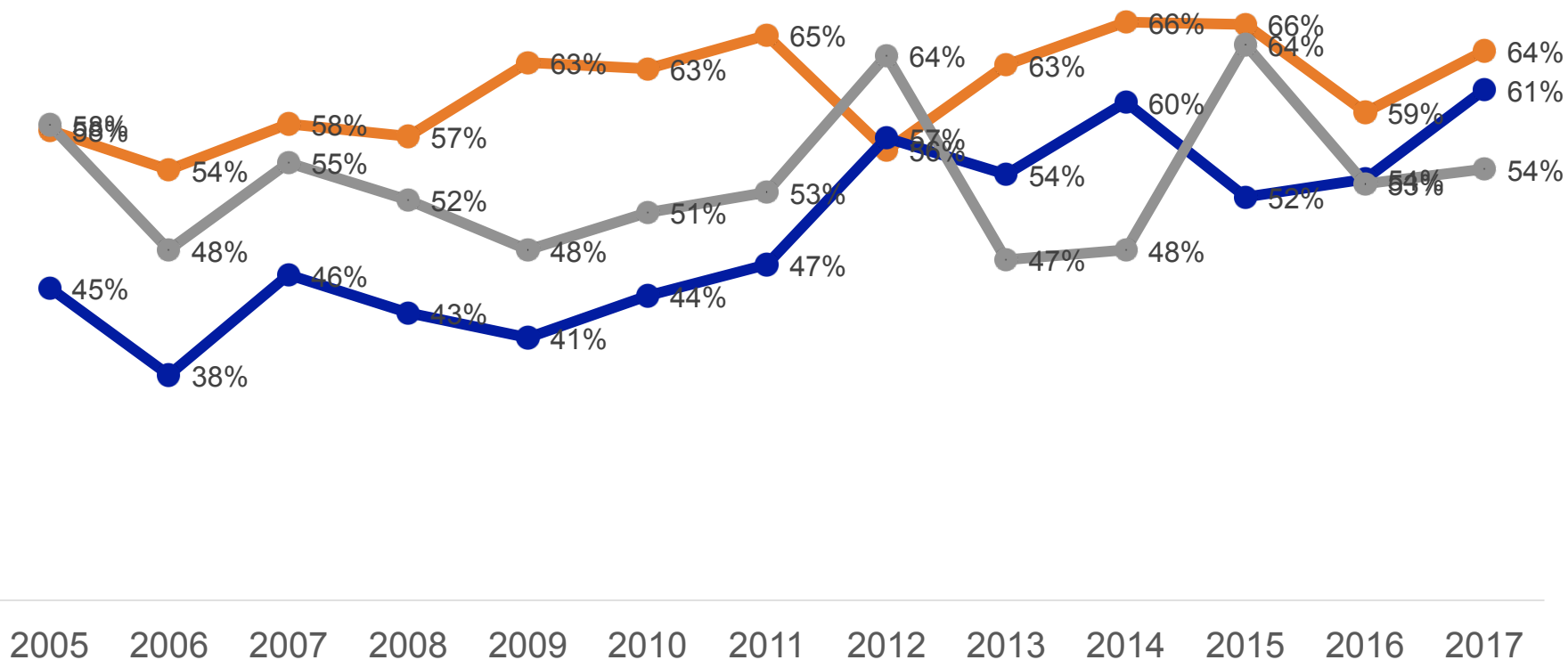
El trabajo de campo se realiza durante los meses de junio y julio 2017.

La investigación se realiza anualmente desde el año 2005.



# ¡13 años conociendo cómo somos y cambiamos los chilenos!

- % que declara estar feliz o muy feliz con la vida
- % de acuerdo con dar mayores espacios a homosexuales
- Me gusta probar productos nuevos





# ¿Por qué estudiar el futuro?

El concepto que tenemos del futuro **determina** nuestra actitud hacia distintos aspectos de nuestras vidas, entre ellos el consumo.



# ¿Por qué estudiar el futuro?

Nuestras aspiraciones y expectativas representan **estados deseados anclados** en nuestro concepto de futuro.



# El presentismo

Es la ideología de vida que pone énfasis en el presente, la novedad y la instantaneidad y valora **menos la paciencia, la postergación y la perseverancia.**

Es la emancipación del pasado y el permiso por desmarcarse de toda preocupación del futuro.



# “Humanos sincrónicos”

La socióloga polaca Elzbieta Tarkowska define de esta manera a los sujetos de la sociedad actual como “seres que viven únicamente el presente y no prestan atención ni a la experiencia pasada ni a las consecuencias futuras de sus acciones”

¿Somos los chilenos “humanos sincrónicos”?



# Del presentismo al futurismo

Creemos que desde un estilo de vida fuertemente centrado en el presente, migraremos a una actitud **de mayor valoración y preocupación por el futuro.**





**Ya vemos  
alguna  
evidencia de  
esto...**

Pensiones  
Seguros  
Predicciones  
Tendencias  
Ahorro  
Vejez  
Etc.

# La evolución del consumo en Chile y la preocupación por el futuro

La búsqueda de hedonismo y vivencia experiencial nos centra en **EL PRESENTE**, pero...

Consumo funcional  
**PRODUCTO**

Consumo simbólico  
**MARCA**

Consumo emocional  
**EXPERIENCIA**

**HOY** →

Consumo ideológico  
**PROPÓSITO**

La actitud más evaluativa y reflexiva nos conectará más con **EL FUTURO**



# El futuro es un constructo social

**El futuro es una categoría cultural esencial y propia de toda sociedad.**

**A medida que las sociedades cambian, cambian sus definiciones del futuro, y éstas a su vez impulsan el cambio social en un determinado sentido.**



**¿Cuál es el concepto de futuro de los chilenos?**



**¿Desde qué concepto de futuro  
nos vinculamos con los  
productos, servicios y marcas?**



Mis actitudes  
hacia el  
futuro



# IMPORTANCIA ASIGNADA AL FUTURO

% que define el futuro, el presente o el pasado como lo más importante en la vida

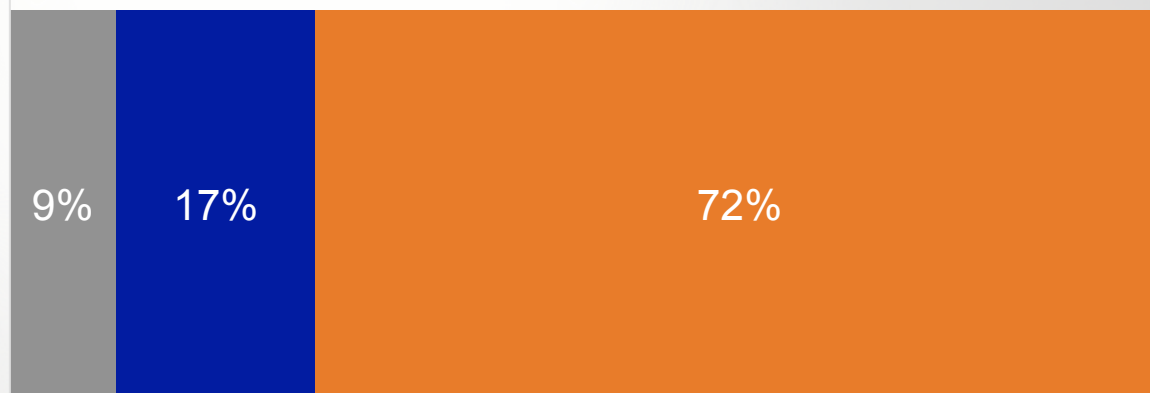


# IMPORTANCIA ASIGNADA AL FUTURO

## % que declara grados de acuerdo

■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo   ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo   ■ De acuerdo o muy de acuerdo

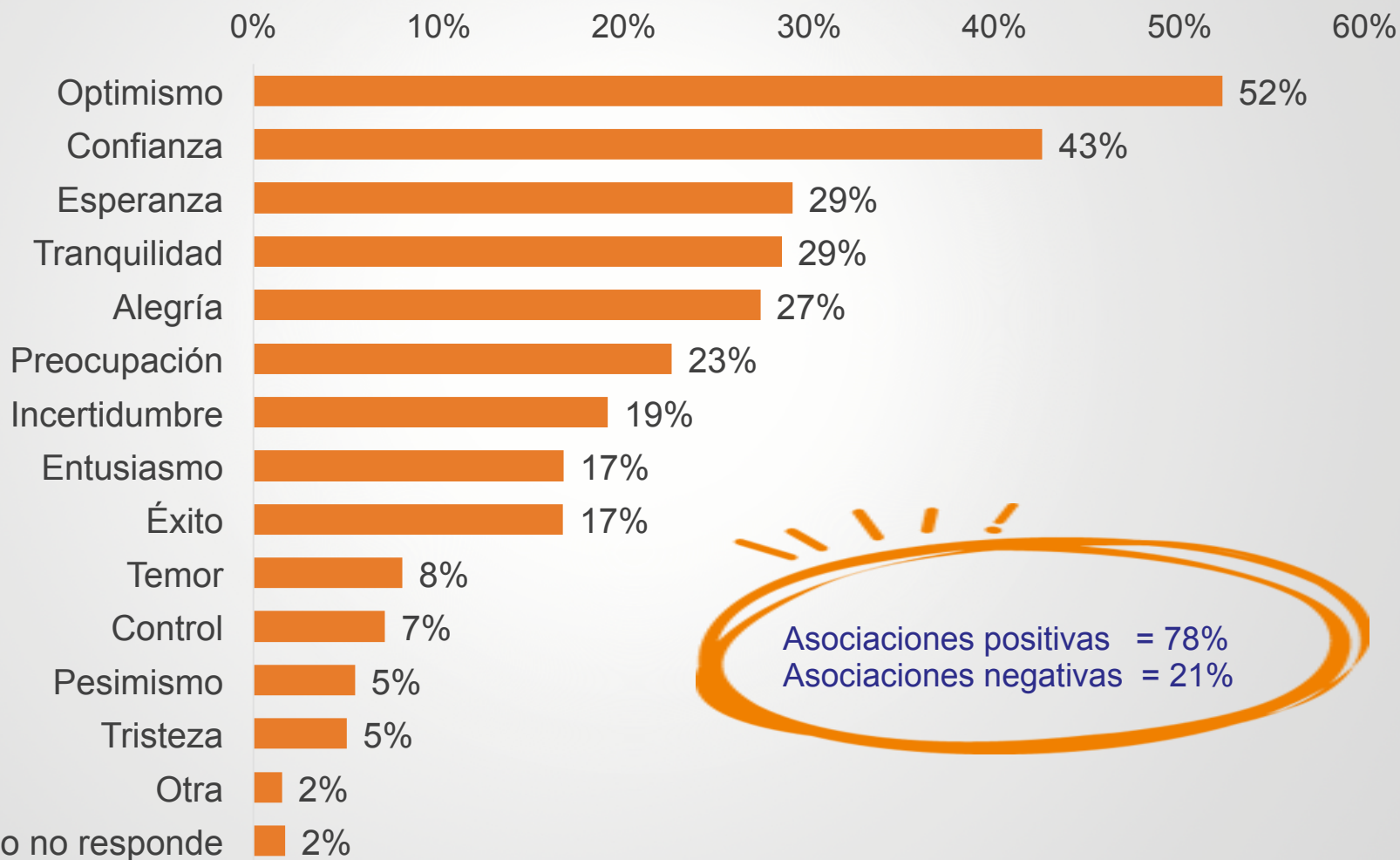
Prefiero disfrutar el presente que planificar tanto mi futuro





# ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

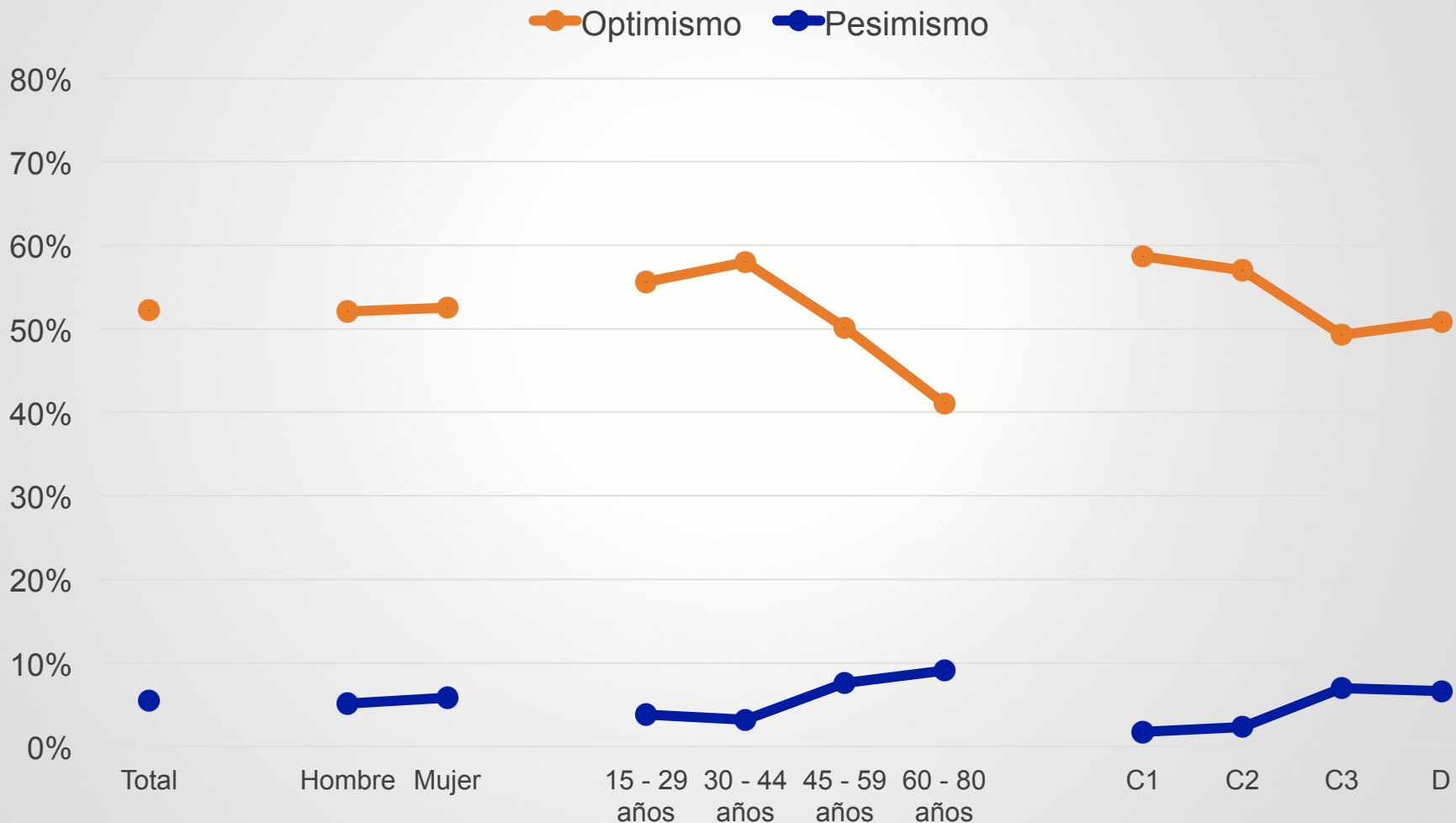
% que elige cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro



Asociaciones positivas = 78%  
Asociaciones negativas = 21%

# ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

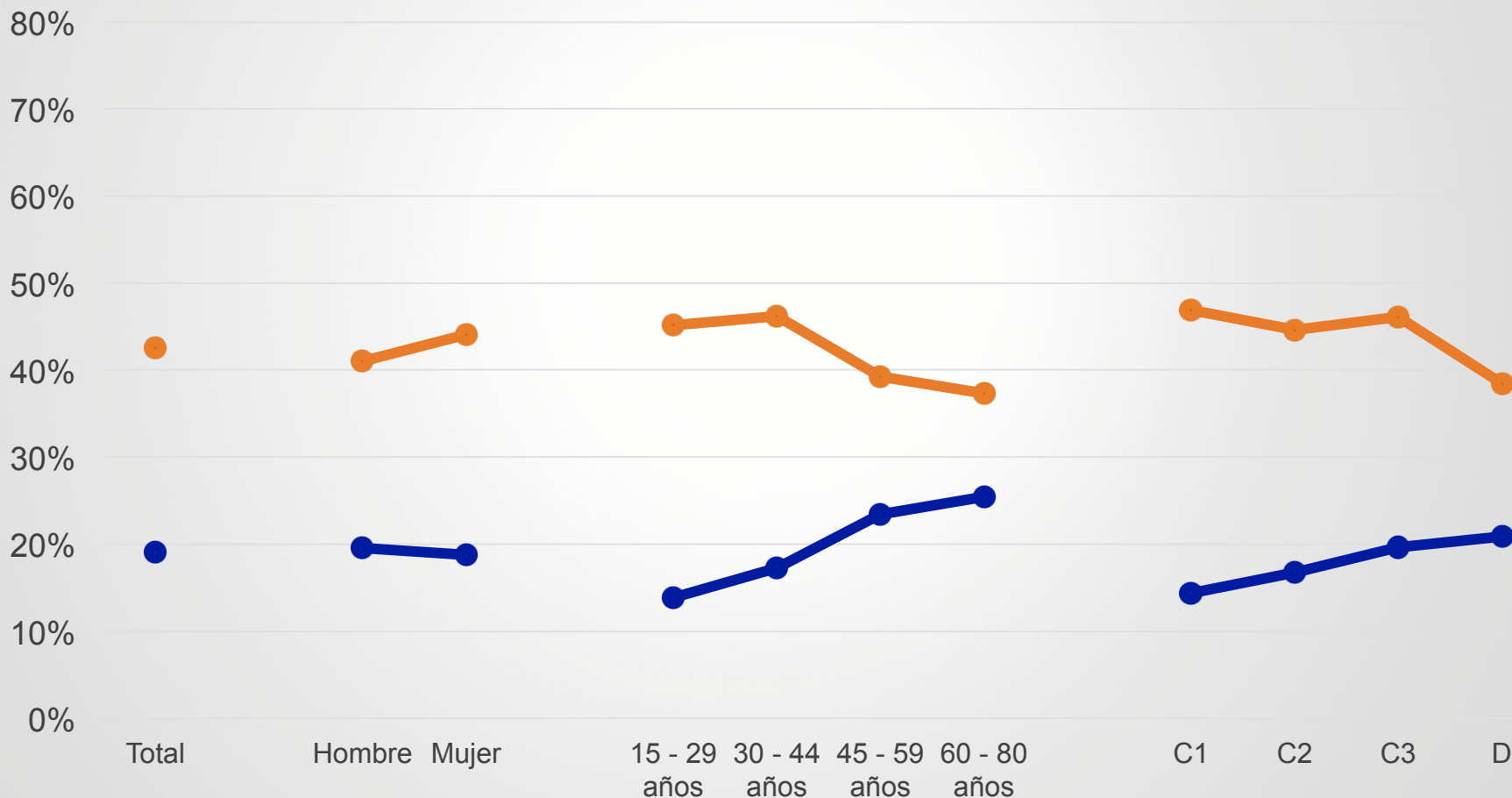
% que elije cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro



# ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

% que elige cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro

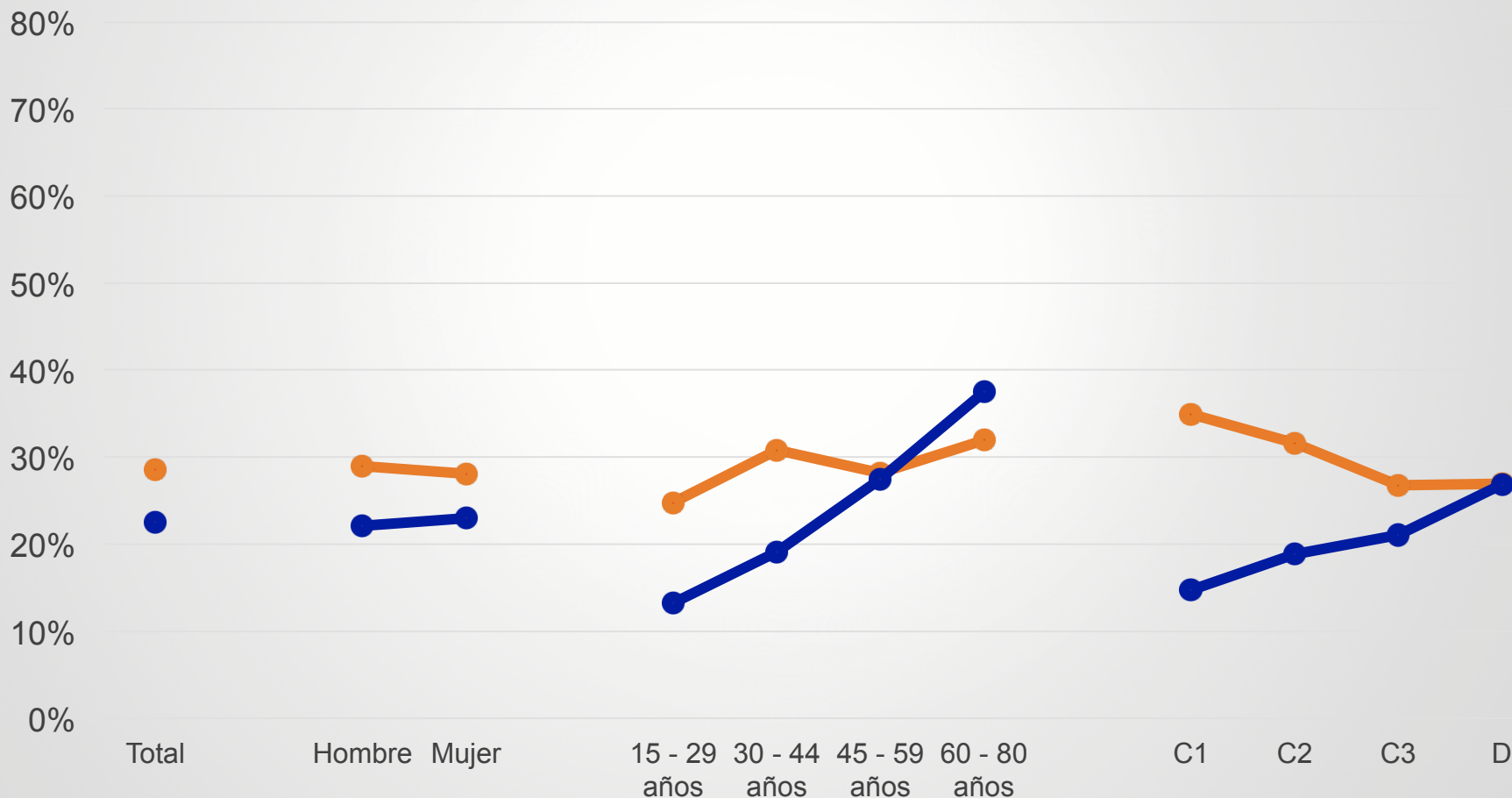
—●— Confianza —●— Incertidumbre



# ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

% que elije cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro

Tranquilidad Preocupación

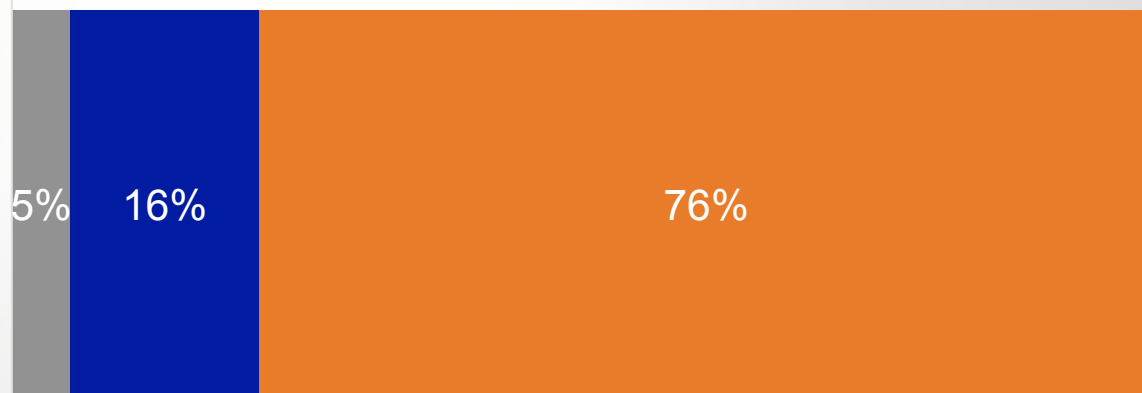


# ACTITUDES HACIA EL FUTURO

% que declara grados de acuerdo

■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo   ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo   ■ De acuerdo o muy de acuerdo

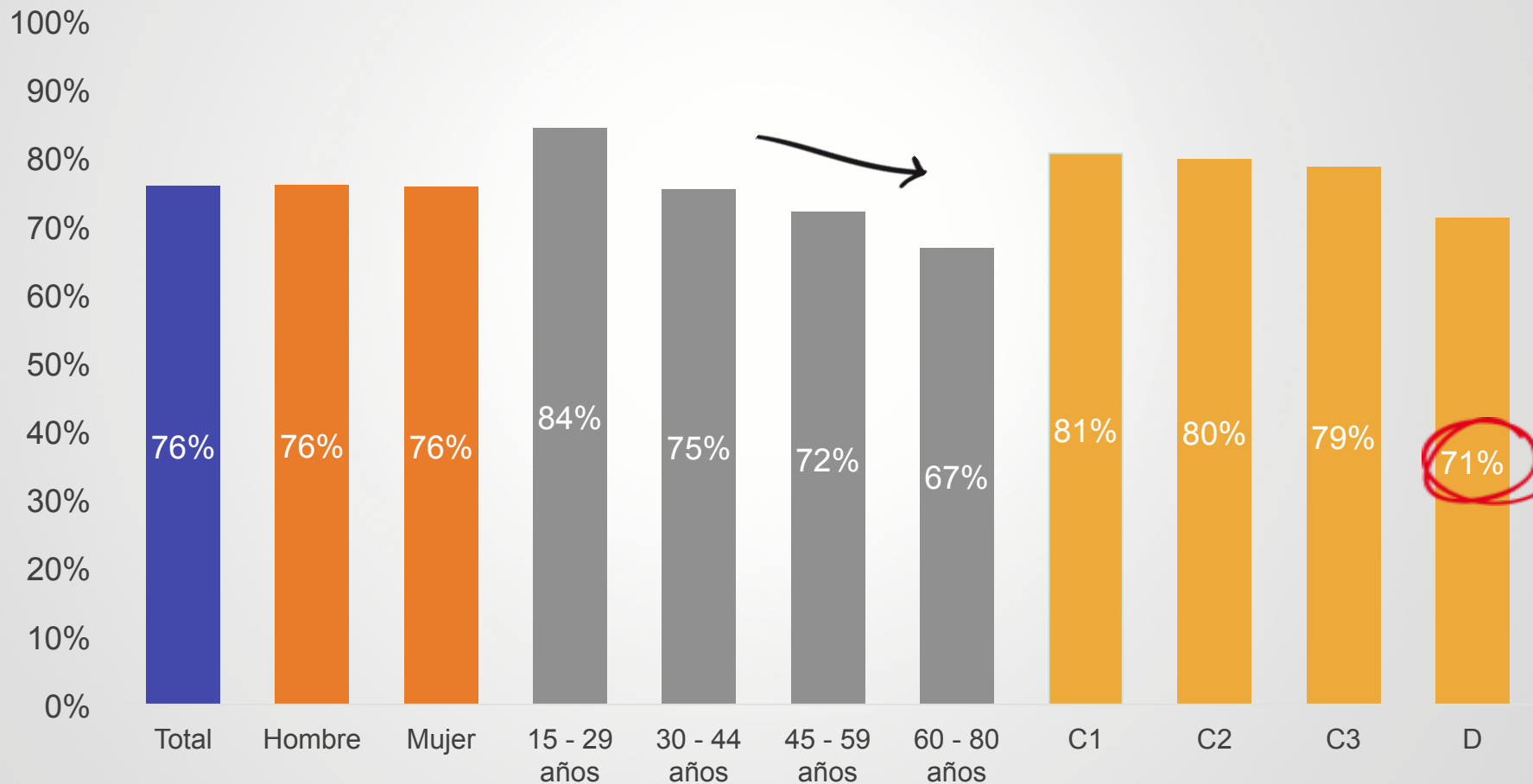
Mi futuro depende de lo que yo decida o haga



# ACTITUDES HACIA EL FUTURO

% que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo

Mi futuro depende de lo que yo decida o haga



# Actitud hacia el futuro

- Existe una actitud presentista de manera transversal entre los chilenos.
- El futuro se enfrenta con optimismo más que con certeza y tranquilidad.
- El futuro se asume desde la autodeterminación individual.
- Sin embargo, esta actitud autodeterminada de enfrentar el futuro tiende a disminuir con la edad.





**Mis  
proyecciones  
sobre mi  
futuro**



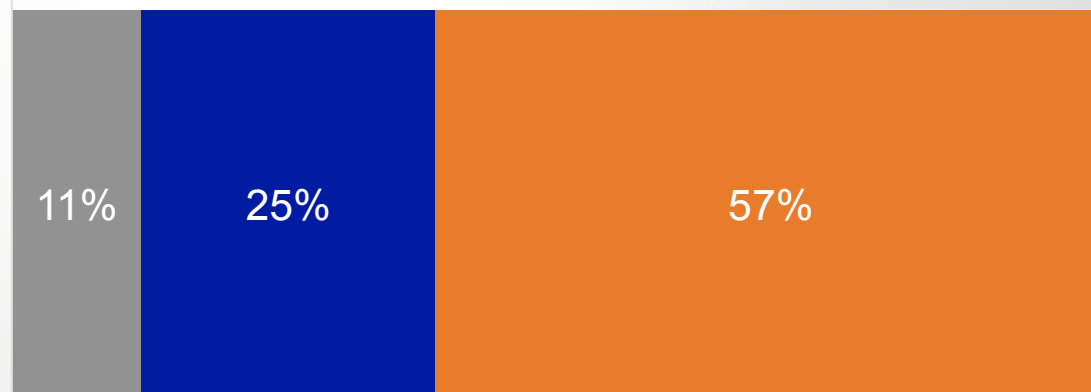


# PROYECCIÓN DEL FUTURO DE LA SOCIEDAD

## % que declara grados de acuerdo

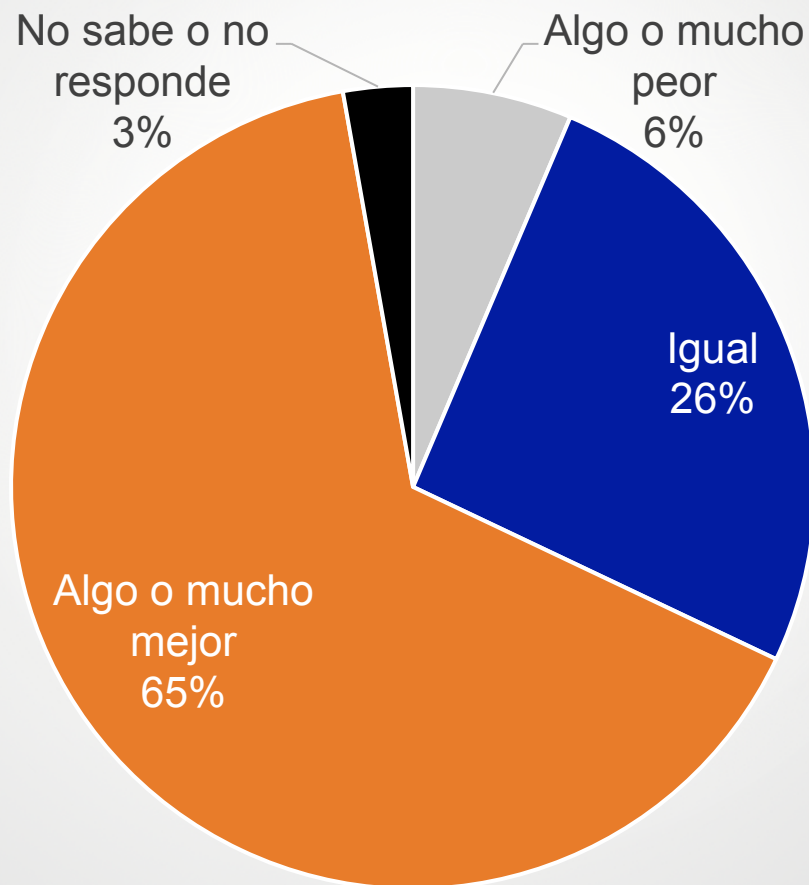
■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo   ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo   ■ De acuerdo o muy de acuerdo

Las próximas generaciones  
tendrán una vida mejor que la  
nuestra



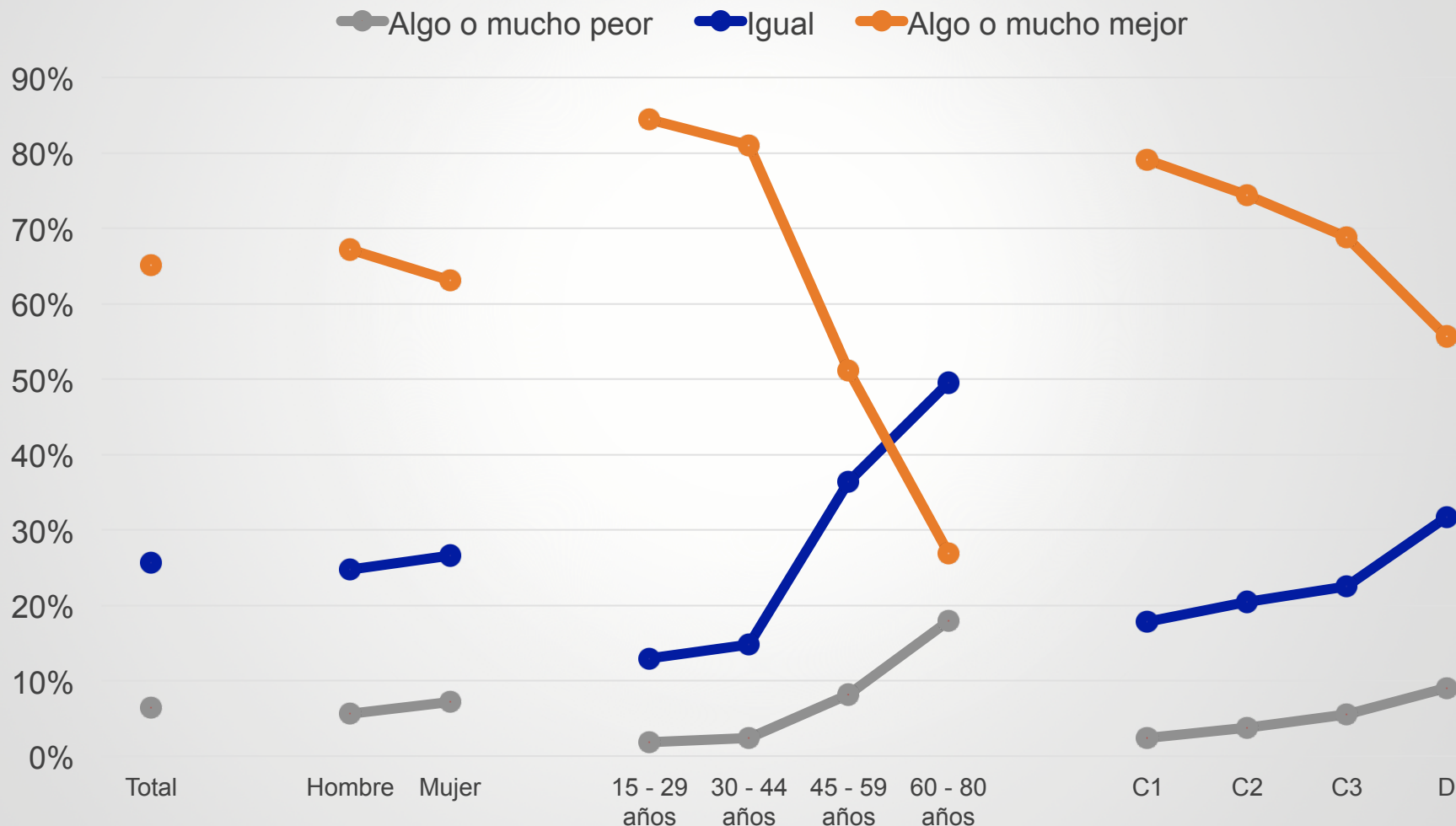
# PROYECCIÓN DEL FUTURO PERSONAL

% que piensa que su vida será mejor, igual o peor que la que tiene hoy



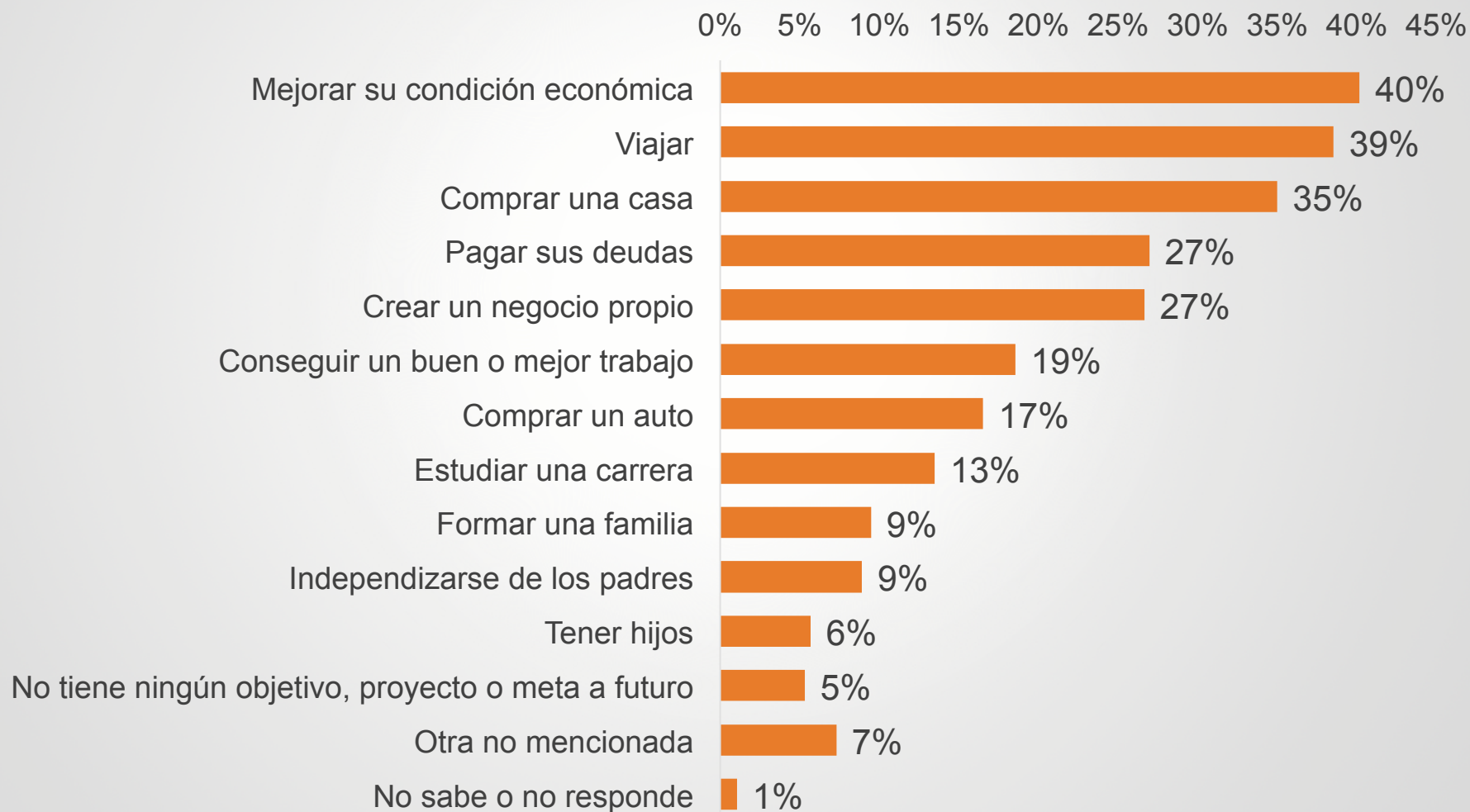
# PROYECCIÓN DEL FUTURO PERSONAL

% que piensa que su vida será mejor, igual o peor que la que tiene hoy



# PRINCIPALES METAS O PROYECTOS

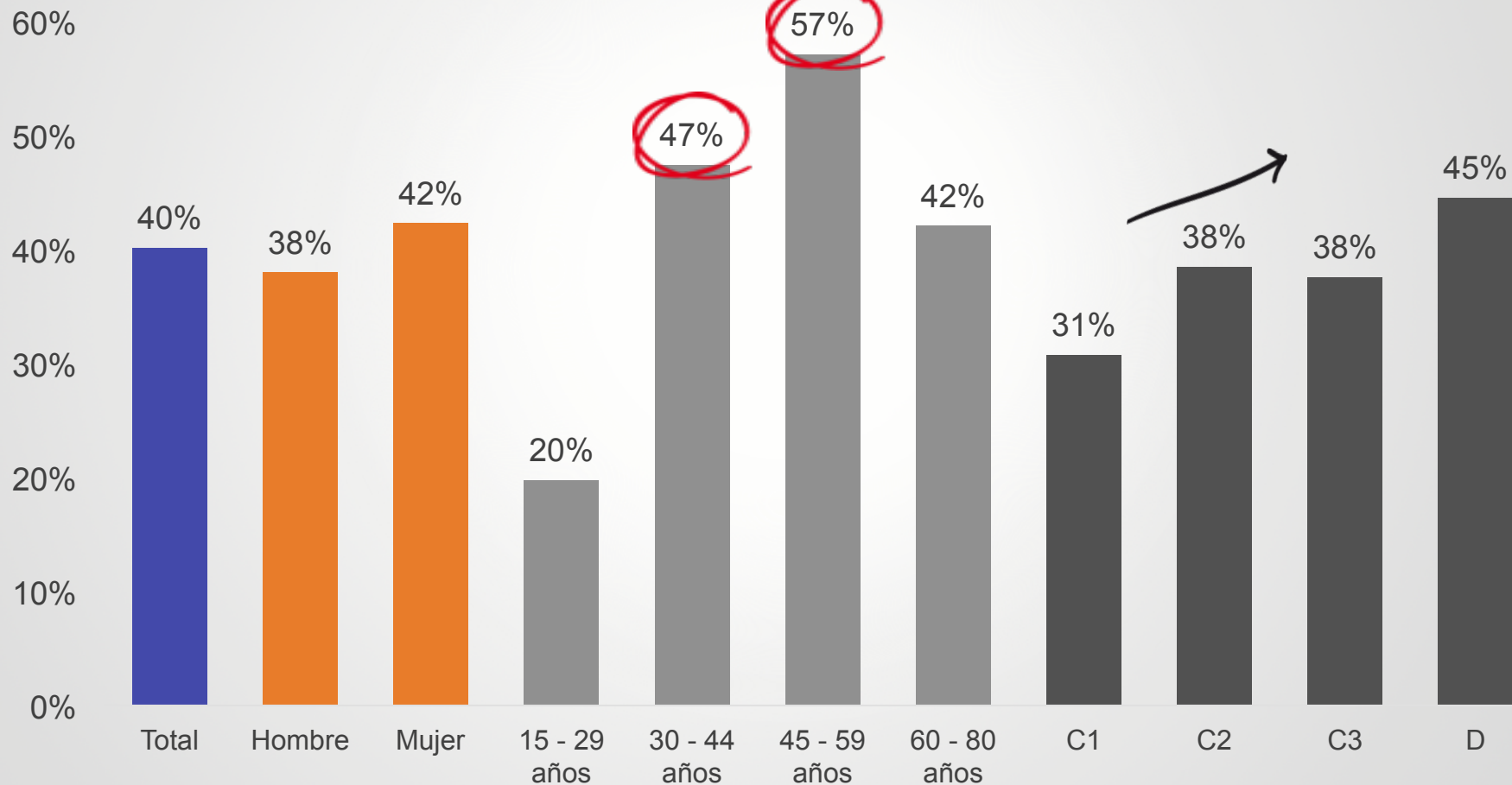
% que elige cada meta o proyecto dentro de los 3 principales que tiene para su futuro



# PRINCIPALES METAS O PROYECTOS

% que elige cada meta o proyecto dentro de los 3 principales que tiene para su futuro

## Mejorar su condición económica



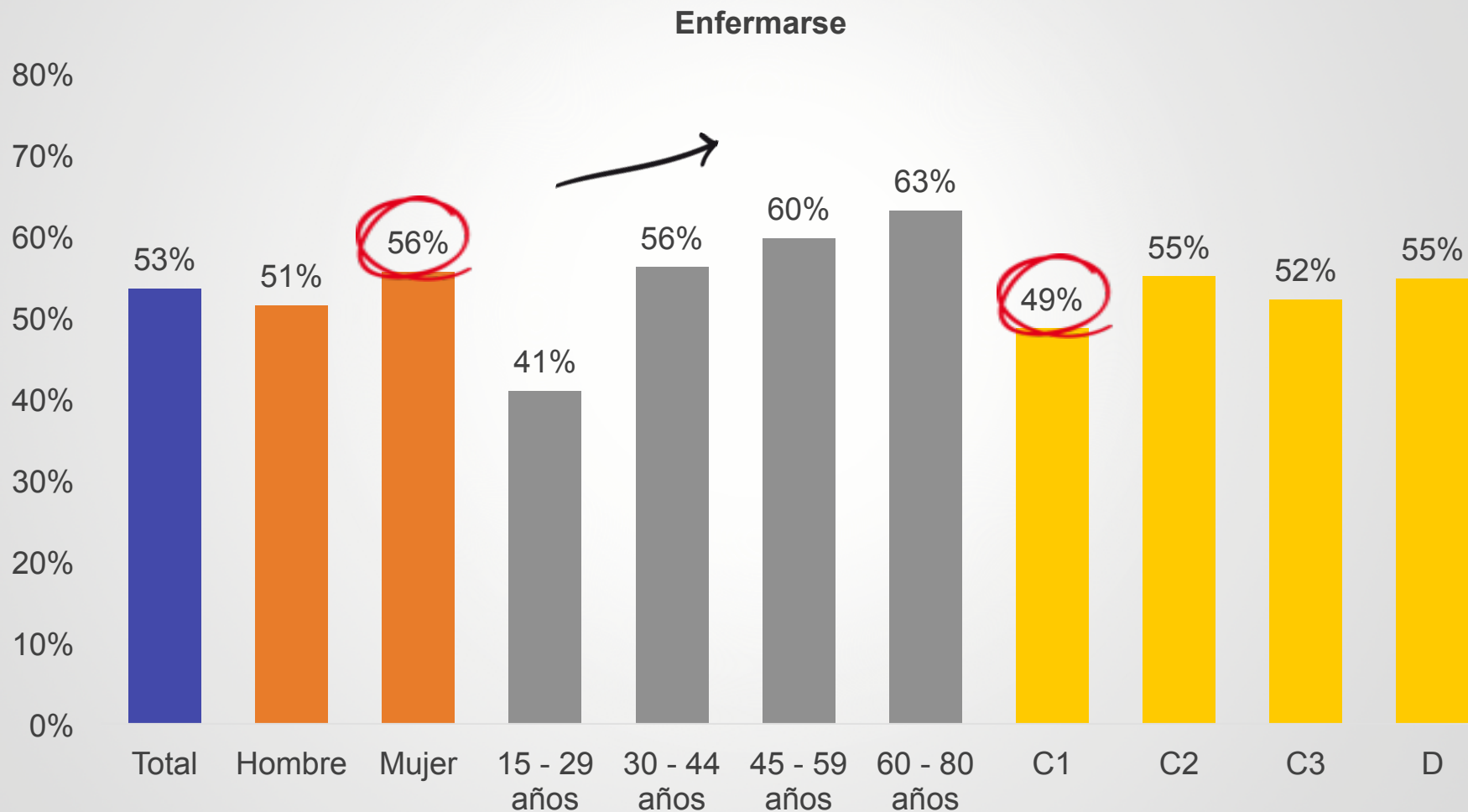
# PRINCIPALES TEMORES

**% que elige cada temor dentro de sus 3 principales**



# PRINCIPALES TEMORES

% que elije cada temor dentro de sus 3 principales



# PROYECCIÓN DEL FUTURO FINANCIERO

**% que declara verse reflejado con cada afirmación**

**Estoy muy preocupado de mi futuro financiero, 14%**

**Estoy algo preocupado de mi futuro financiero, 52%**

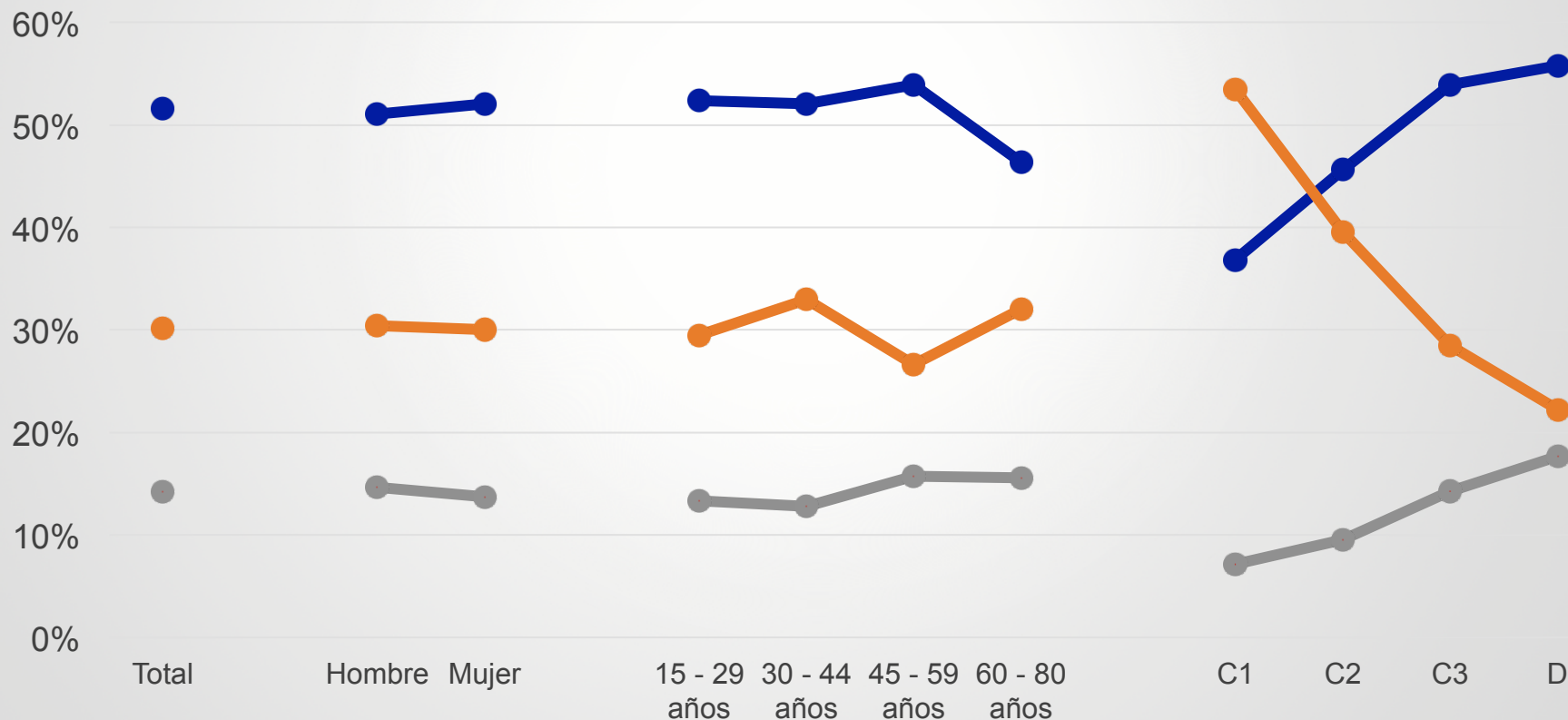
**Estoy tranquilo de mi futuro financiero, 30%**



# PROYECCIÓN DEL FUTURO FINANCIERO

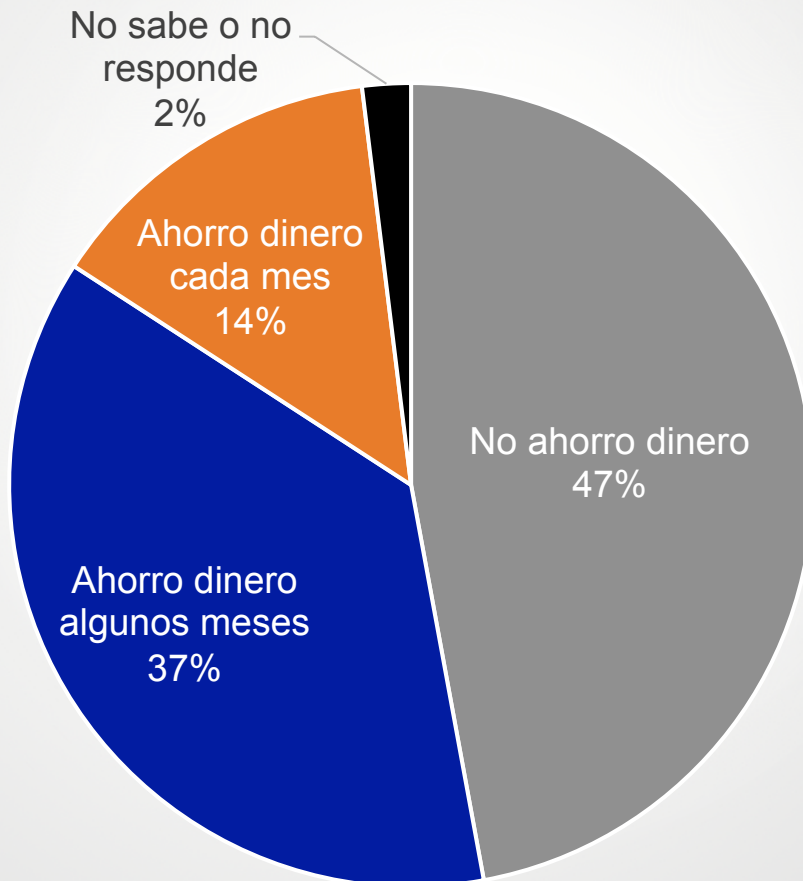
% que declara verse reflejado con cada afirmación

- Estoy muy preocupado de mi futuro financiero
- Estoy algo preocupado de mi futuro financiero
- Estoy tranquilo de mi futuro financiero



# HÁBITO DE AHORRAR PARA EL FUTURO

% que declara distintos hábitos de ahorro



# Proyección del futuro

- No se expresa de manera tan evidente una visión positiva sobre el futuro de las próximas generaciones.
- La evaluación que se hace del futuro personal es heterogénea según las distintas edades de los chilenos.
- Las metas o proyectos de los chilenos se centran esencialmente en el ámbito de la estabilidad económica, viajar y casa propia.



# Proyección del futuro

- Sufrir una enfermedad es el principal temor hacia el futuro que expresan los chilenos.
- Hay preocupación sobre el futuro financiero en la mayoría de los chilenos y son pocos los que logran ahorrar sistemáticamente.



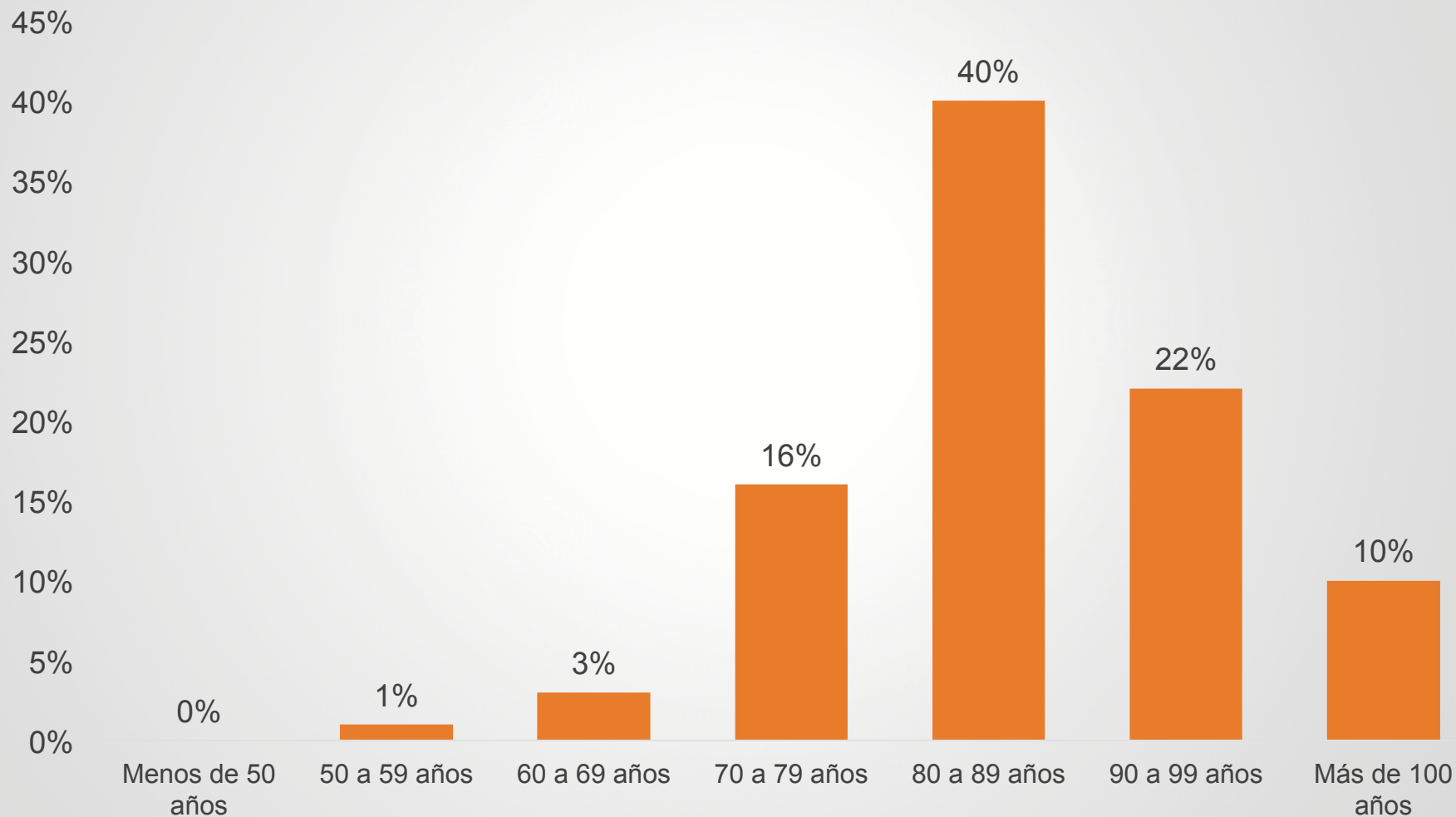


**Mi visión  
sobre mi  
vejez**



# EDAD HASTA LA QUE SERÍA IDEAL VIVIR

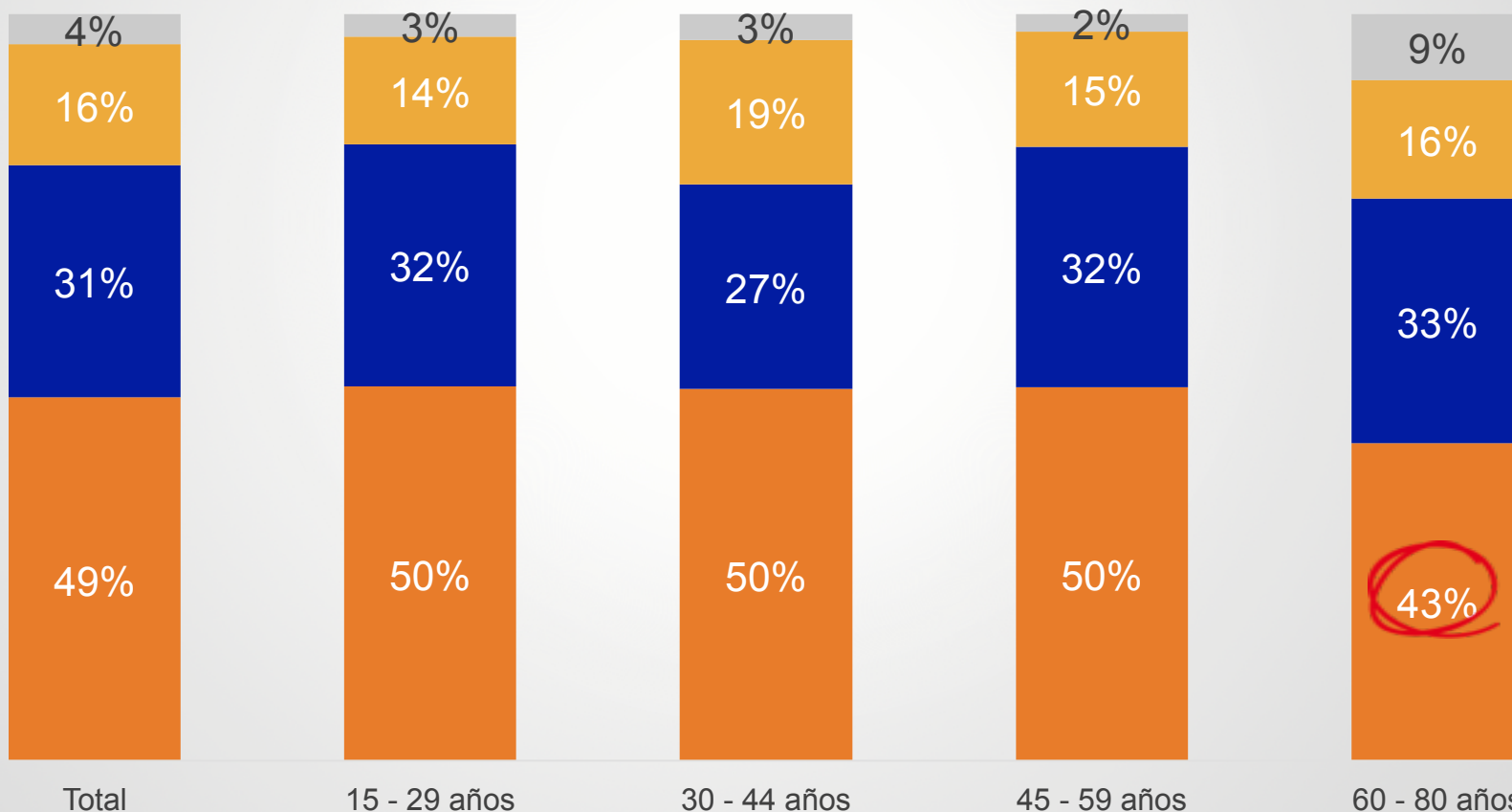
% que declara la edad hasta que le gustaría vivir



# ACTITUD HACIA LA PROPIA VEJEZ

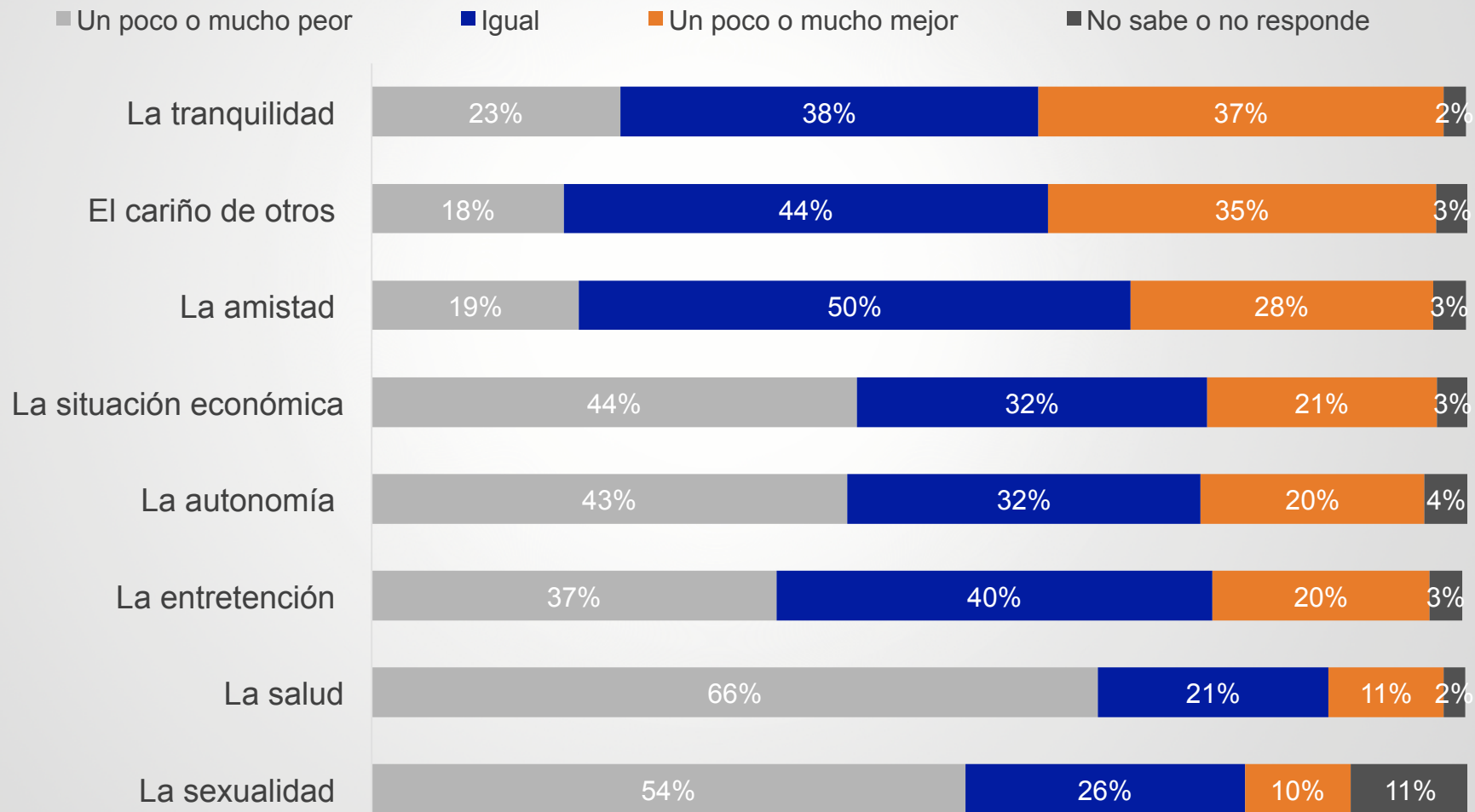
% que declara distintas sensaciones ante la idea de llegar a la vejez

■ Nada o poco agrado   ■ Algo de agrado   ■ Bastante o mucho agrado   ■ No sabe o no responde



# LA VEJEZ RESPECTO DE OTRAS ETAPAS

## % que evalúa la vejez respecto de otras etapas de la vida



Nota: No se incluyen respuestas "No sabe" o "No responde"



# Visión de la propia vejez

- La expectativa subjetiva de vida tiende a coincidir con la esperanza real de vida en Chile, aunque hay un 30% que esperaría vivir más.
- Sin perjuicio que seremos una de los países más longevos de la región, la mitad de los chilenos tiene una visión poco apreciativa de la vejez.
- La vejez significa deterioro en la gran mayoría de los aspectos, aunque en menor medida en el ámbito afectivo.





**¿Cuál es el  
concepto  
de futuro  
de los  
chilenos?**



**Aún privilegiando  
vivir el presente  
más que pensar  
tanto en el futuro,  
aunque  
proyectamos que  
esto va a cambiar.**



**Enfrentando el futuro con optimismo más que con una sensación de certeza y tranquilidad.**



**Asumiendo que el futuro se autodetermina, más que depender de factores externos.**



**Con una  
evaluación  
heterogénea del  
potencial futuro  
personal según la  
edad que se tenga.**



**Sin tanta  
convicción de un  
mejor futuro para  
las próxima  
generaciones.**



**Con proyectos y metas, pero principalmente de naturaleza económica o material, aunque los viajes son la excepción.**





**Con temores de enfermarse, tener problemas económicos, depender de otros o ver afectado a un ser querido.**



**Con la expectativa de querer vivir hasta los 80 a 90 años, pero rechazando la vejez como etapa de la vida.**

# chile scopio

TENDENCIAS 2017

⋮ Para mayor información  
⋮ comunicarse con:

**Tahia Gómez G.**

**Jefa de Ventas  
Visión Humana**

Tel: +562 2665 1551

[tgomez@visionhumana.cl](mailto:tgomez@visionhumana.cl)

[www.visionhumana.cl](http://www.visionhumana.cl)

**Patricio Polizzi R.**

**Director General  
Visión Humana**

Tel: +562 2665 1551

[ppolizzi@visionhumana.cl](mailto:ppolizzi@visionhumana.cl)

[www.visionhumana.cl](http://www.visionhumana.cl)



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA

