

SEGUNDA CONVOCATORIA



INCOM 2017

UDD SANTIAGO

IV CONGRESO

Integración y diversidad en la investigación de la comunicación. Miradas desde el sur.
Santiago, 31 de agosto y 1 de septiembre de 2017

ORGANIZAN:

INCOM
CHILE Asociación Chilena
de Investigadores
en Comunicación

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

COMITÉ ORGANIZADOR UDD:

- Dra. Eileen Hudson (coordinadora)
- Mag. Carolina Mardones
- Mag. Marcela Lorca

Fundamentación

La diversidad y la integración plantean una serie de posibilidades y desafíos ineludibles a la contemporaneidad. La multiplicidad, la convivencia y la interacción de diferentes culturas y realidades sociales y políticas coexisten a nivel global y local, y son parte del patrimonio común de las personas.

Esto se refleja de manera contundente en la abundancia y variedad de formas y contenidos expresivos que cohabitan en el nuevo ecosistema de los medios de comunicación. Los procesos y las propuestas de sentido que se ponen en juego, por ejemplo, cuando se elaboran contenidos informativos, propuestas de ficción y acciones de comunicación estratégica son relevantes para valorar con acierto modos nuevos o diferentes de comprender fenómenos similares.

La presencia mediática de los aspectos que implican la diversidad y la integración, así como su representación y su gestión afecta la percepción de estos temas en sentido amplio, lo que se refleja en la esfera pública, en la vida privada y en las relaciones interpersonales.

Es el caso, por ejemplo, del debate que ha surgido durante el último año en torno al aumento de la inmigración en Chile, de los estereotipos que se aplican en los aspectos de la diversidad sexual, de la inequidad de género y de la cosificación de la mujer y de las barreras que protegen y mantienen el discurso hegemónico social o político local.

Estos dilemas estarían presentes en la agenda diaria de la actividad profesional de quienes elaboran mensajes. En el caso del sistema mediático chileno, este se ha visto modificado por la irrupción de nuevos formatos y medios, y de criterios de *producción* de contenidos. Esto se ha expresado, por ejemplo, en un relativo desconcierto en la construcción de la agenda. La ficción, por su parte, pareciera debatirse entre las historias que replican el pragmatismo de los estereotipos y las que expresan una ruptura extrema de la diversidad. Algo similar ocurre con la publicidad, que además ha sido una de las áreas que mayores exigencias de cambio ha debido enfrentar en los últimos cinco años.

En este contexto es relevante que la investigación en comunicación incluya las temáticas de la diversidad y pluralidad. Las perspectivas epistemológicas, los marcos conceptuales consistentes y las actualizaciones metodológicas permitirán no solo describir la realidad de la diversidad y la riqueza de la integración sino también explicarlas.

El IV Congreso INCOM convoca a investigadores que estén trabajando aspectos de diversidad e integración en la comunicación. Los ejes temáticos previstos son amplios y dan cabida a cuestiones formales y de contenido, a la praxis y a la epistemología. Se prevé también la investigación sobre los retos que plantea la interdisciplina.

El congreso “Integración y diversidad en la investigación en Comunicación” se llevará a cabo en la

sede de la Universidad del Desarrollo, campus RESB, en Santiago, el 31 de agosto y el 1 de septiembre de 2017.

ACTIVIDADES

- Conferencias plenarias
- Presentación de ponencias
- Talleres de trabajo
- Exhibición de posters científicos
- Presentación de libros
- Exposición y venta de libros y revistas
- Cena de camaradería

EJES TEMÁTICOS

1.- Estudios de periodismo e historia de los medios

Prácticas, rutinas y condiciones de producción periodística situadas en contextos históricos, políticos, culturales y económicos particulares.

2.- Comunicación y tecnologías digitales

Incidencia de los soportes digitales en los procesos de la comunicación e integración de las TICs en la vida cotidiana, formativa y laboral de personas y organizaciones.

3.- Comunicación y desarrollo sostenible

Estrategias orientadas al bienestar social, reconociendo las tensiones que plantean las dualidades como global y local, exclusión e inclusión, concentración y fragmentación, lo público y lo privado, lo ciudadano y lo institucional, información y desinformación, sustentabilidad y depredación, entre otros.

4.- Análisis del discurso y estudios culturales

Espacio de diálogo y conversación sobre la comunicación y sus efectos en la cultura desde perspectivas tales como los estudios culturales, teoría crítica, políticas culturales, etnografía y teorías de la comunicación.

5.- Aspectos políticos, corporativos y económicos de la comunicación

Relaciones entre comunicación y política, economía y sus diferentes instituciones y actores. Estudio de fenómenos como acción ciudadana y organizaciones, movimientos sociales, determinantes políticas y económicas de las comunicaciones.

6.- Epistemología, metodología de la comunicación e interdisciplina

Apreciación de los métodos más adecuados para investigar problemas relevantes desde la epistemología, aspectos prácticos asociados a la disciplina e investigación interdisciplinaria.

PROCEDIMIENTO

Se admitirán ponencias con resultados de investigación consolidada, *work in progress* y posters presentados por alumnos y sus profesores.

RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos, cualquiera sea su categoría, deben incluir lo siguiente:

1. Título
2. Nombre completo de autor/as/es, grado académico (doctor, magister, estudiante de postgrado), filiación institucional y correo electrónico.
3. Eje temático al que quiere adscribir la contribución.
4. Resumen (máx. 800 palabras): breve descripción del trabajo en el que se indica estado del arte, enfoque teórico, metodología y resultados (si los hubiera).
5. Breve CV y fotografía carnet del autor/es.

Se aceptarán hasta dos contribuciones por autor/autores, siempre y cuando vayan en diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia, sólo podrán exponer en el congreso aquellos autores reseñados en la postulación.

Los resúmenes deben enviarse en formato Word al correo electrónico incom2017@udd.cl con copia al presidente de INCOM, Dr. Claudio Salinas (claudiorsm@yahoo.com) antes de la fecha de cierre de la convocatoria.

TRABAJOS COMPLETOS

Los investigadores, cuyos resúmenes sean aceptados, deberán enviar sus trabajos completos siguiendo las siguientes normas de estructura:

1. Título de la ponencia con mayúsculas y minúsculas, sin puntos finales (en español e inglés)
2. Nombre de autor/a (es), identificando, además, correo electrónico y filiación institucional
3. Resumen y palabras claves en español e inglés
4. El contenido del texto debe ser redactado en un máximo de 9 páginas tamaño carta
5. Las referencias bibliográficas no tienen extensión máxima
6. Documento en formato .doc o .docx
7. Las normas de redacción según última edición del Manual de publicaciones de la APA
8. Alineación justificada, márgenes superior/inferior 2,5 cm y derecho/izquierdo 3 cm.
9. Interlineado de 1,5, letra Times New Roman 12
10. Tiempo de lectura o de exposición de cada ponencia: máximo 15 minutos, incluyendo muestra de clips audiovisuales
11. Las ponencias pueden incluir en su presentación una herramienta de apoyo como un power point, un prezi o un resumen impreso. Este punto es obligatorio para los trabajos que sean presentados en un idioma distinto al español

COMITÉ ACADÉMICO

Las contribuciones serán revisadas por un comité académico compuesto por integrantes de la directiva de INCOM y miembros del equipo organizador del congreso:

- Dr. Claudio Salinas, Universidad de Chile
- Dr. Rubén Dittus, Universidad Central
- Dra. Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo
- Mag. Carolina Mardones, Universidad del Desarrollo
- Dra. Elizabeth Parra, Universidad de Concepción

PRESENTACIÓN DE LIBROS

El congreso permite también presentar libros, para lo cual se deberá enviar:

- Nombre completo del libro
- Nombre y datos completos de los autores (as)
- Libro: copia en PDF de la portada del libro y detalles de publicación (editorial, fecha estimada de publicación)
- Identificación de los comentaristas, dos para cada libro, quienes deberán ser contactados por los propios autores.

BITÁCORA

17 de abril

30 de abril

30 de junio

1 de julio

16 de agosto

31 de agosto y 1° de septiembre

Nuevo plazo de recepción de resúmenes

Notificación de aceptación a autores

Envío de trabajos completos

Comienzo de periodo de inscripciones

Envío de programa definitivo a participantes

Realización del congreso INCOM 2017