

Redes Sociales: Percepción de reglas y orientaciones de los adultos, vistas por los adolescentes tempranos.

Marcela Aravena, Carolina Aspillaga, Trinidad Ríos, Paulina Maureira

Constance Haemmerli y Rocío Cerda

Universidad del Desarrollo

RESUMEN

Este estudio describe la percepción de adolescentes tempranos, acerca de su expresión emocional a través del uso de las redes sociales focalizándose en sus reglas de uso y la orientación que reciben de los adultos. Se utilizó una metodología cualitativa. Se entrevistó a 23 adolescentes y los datos fueron analizados mediante la estrategia analítica de la Teoría Fundada.

Los resultados revelan que el espacio virtual es percibido como aparentemente libre de reglas y de fácil acceso. Los principales resguardos que toman los adolescentes aluden a no dar información a extraños, mientras que el uso incorrecto de las tecnologías se asocia a agredir a otros.

Palabras clave: adolescentes, redes sociales, reglas de uso de tecnología, educación digital, psicología, comunicación.

Marcela Aravena Winkler, nacionalidad Chilena, Psicóloga Magister en Psicología de la Adolescencia, Facultad de Psicología Universidad del Desarrollo.

Carolina Aspillaga Hesse, nacionalidad Chilena, Psicóloga, Facultad de Psicología, Universidad del Desarrollo, Doctora © en Psicología, Universidad de Chile, becaria Conicyt,

Trinidad Ríos Salas, nacionalidad Chilena, Profesora de Educación Media con Mención en Lenguaje y Comunicación Magíster Innovación Curricular y Evaluación Educativa, Facultad de Educación Universidad del Desarrollo.

Paulina Maureira González, nacionalidad chilena, Periodista Magíster en Comunicación, Facultad de Comunicaciones Universidad del Desarrollo.

Constance Haemmerli Delucchi, nacionalidad chilena, Psicóloga, **Magíster en Psicología Clínica**, Facultad de Psicología Universidad del Desarrollo.

Rocío Cerda Lobos, nacionalidad chilena, Psicóloga Magíster en Psicología Mención clínica adultos, Facultad de Psicología Universidad del Desarrollo.

La correspondencia relativa a este artículo debe ser dirigida a Marcela Aravena Winkler, Facultad de psicología Universidad del Desarrollo, Avenida Plaza 680, las condes, Chile. E-mail: maravena@udd.cl

Esta investigación fue realizada con el apoyo financiero de la Dirección de Investigación de la Universidad del Desarrollo.

INTRODUCCIÓN

El uso masivo de las tecnologías de la información ha generado una gran cantidad de cambios sociales y relacionales. Respecto de esto, Gergen usa el término “saturación del yo” para explicar la ampliación progresiva de relaciones interpersonales que generarían una multiplicación cuantiosa de las posibilidades del espacio y tiempo, poniendo a prueba la capacidad social para adaptarse a cambios significativos, como las definiciones respecto a sí mismo (Carvajal & Valdés, 2002).

El uso de internet da cuenta del fenómeno de desvanecimiento del cuerpo humano, generando la sensación de presencia en espacios virtuales en ausencia de corporalidad. Se produce una sensación de presencia física vivida como subjetivamente real en un espacio que solo existe en los computadores y las representaciones psicológicas de los usuarios (Carvajal & Valdés, 2002).

Lo anterior implica un cambio en la manera de comunicarse, originándose una serie de inquietudes y nuevas problemáticas que han sido temas de discusión en el entorno social. Junto con esto, los medios de comunicación han dado a conocer estudios que dan cuenta de riesgos y peligros al que se ven expuestas las personas en este espacio cibernauta, en especial en el caso de niños y adolescentes generando mayor preocupación y desconfianza en la utilización de la red.

En Chile, según un estudio del año 2012 de VTR, en los jóvenes entre 14 y 18 años existe un uso del 100% de Facebook. Los resultados indican que el 43% de los adolescentes de esta edad comparte sus claves de Facebook, Twitter y e-mail. El 74% ha recibido solicitudes de desconocidos y el 22% las acepta. Finalmente, el 83% reconoce que entre los riesgos en internet se encuentran: pedófilos y acosadores (68%), hackers (23%), psicópatas (21%) y cyberbullying (8%).

Se observa una importante alza en la conciencia de los jóvenes sobre los riesgos en Internet, ya que mientras en el 2008 un 6,2% percibía alguna vulnerabilidad en la web, hoy lo hace un 83%. Esto refleja que los jóvenes están cuidándose más y al mismo tiempo están usando internet para comunicarse, informarse, hacer tareas y entretenerse (Emol, 2012, Noviembre 16).

La alta conectividad existente, ha favorecido que niños y adolescentes transiten a temprana edad por el espacio virtual. Es en este nuevo escenario donde adolescentes ensayan maneras de comunicarse y exploran libremente la diversidad de plataformas e información a la que pueden acceder. Junto a ellos, los padres y la escuela intentan acompañar y orientar para evitar riesgos, sin embargo, dada la brecha generacional y tecnológica muchas veces el abordaje del tema se vuelve complejo.

En este contexto, es necesario contar con investigaciones que permitan comprender el fenómeno de manera profunda y, generar orientaciones que potencien el bienestar y desarrollo social de los y las adolescentes. El objetivo de este trabajo es comprender las reglas que los/as adolescentes tempranos consideran que existen para el adecuado uso de las redes sociales y dar cuenta de cómo perciben y evalúan las orientaciones que reciben al respecto desde el mundo adulto.

Es importante comprender desde la mirada de los propios adolescentes, cuales son las reglas y cuidados personales que han incorporado en el uso de redes sociales. En esta etapa los jóvenes toman distancia del mundo adulto y, por tanto, se complejiza el acompañamiento que éstos pueden realizar. Dado lo anterior, se hace necesario construir modos de acercamiento que recojan el marco de comprensión de los adolescentes, y desde ahí generar orientaciones para potenciar sus recursos personales, estimular el buen trato en las redes sociales, generar estrategias preventivas y de autocuidado.

En este contexto, se plantea esta investigación con la finalidad de conocer con mayor profundidad el proceso comunicativo a través de las redes sociales on-line y los desafíos que tienen los adultos para acompañar las

vivencias del adolescente en un mundo globalizado.

ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

Penetración y uso de redes sociales en adolescentes

Las redes sociales permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos y comentarios en fotos (Fernández, 2011). Son sistemas que agrupan usuarios bajo diferentes criterios, y permiten que las personas se comuniquen y puedan mantener contacto (Prato, 2010).

Las redes sociales se pueden describir como espacios digitales que permiten a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, 3) ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema (Boyd & Ellison, 2007). Es decir, estas redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se puede conocer o no, en la realidad física (Del Moral, 2007).

Según un estudio realizado por Wearesocial (2014) hay un 35% de penetración de internet en el mundo y un 26% de penetración de redes sociales. De acuerdo a esta investigación, en América del Sur existe un 44% de penetración en redes sociales, en Norte América un 56% y en Centro América un 34%. Asimismo, la red social con mayor penetración es Facebook, con 1.184 millones de usuarios, y en mensajería instantánea es Whatsapp con 816 millones de usuarios (Wearesocial, 2014).

En Chile, el uso de internet se ha ido incrementando sustantivamente; según el CIA World Factbook, los usuarios de internet en Chile el 2008 se estimaban en 5.456.000; de acuerdo al World Internet Project Chile [WIP] , el 2009 los usuarios llegaban al 48% de la población, y el 2010 se estimó una cifra cercana a los 9 millones (Arias, 2011).

Al igual que a nivel mundial, la red social más difundida en Chile es Facebook. Según datos del WIP Chile de 2010, el 85% de los usuarios de internet del Gran Santiago tenía Facebook y dentro del rango de 12 a 24 años, el 66% visita Facebook diariamente, en tanto el 64% consulta además otras redes sociales (WIP Chile, 2010).

Según el estudio “Usos y hábitos de los jóvenes chilenos en las redes sociales”, publicado el año 2012 por VTR, en Chile un 100% de los jóvenes entre 14 y 18 años usa Facebook y un 76% se conecta todos los días. Además, un 83,7% posee sólo un perfil y un 16,3% más de uno. Por otra parte, un 74% ha recibido solicitudes de desconocidos y un 83% cree que existen riesgos en la web.

Comunicación a través de redes sociales on-line

Las redes sociales on- line se conciben de dos maneras; como herramienta de comunicación y como espacio de convivencia. El tipo de comunicación establecida en ellas corresponde a mediación establecida por un ordenador con el objetivo de comunicarse y relacionarse con otras personas (Vayreda, 2006). Esta comunicación se caracteriza por la posibilidad de anonimato en la comunicación e interacción, ausencia de comunicación no verbal y distanciamiento físico y temporal.

En cuanto a las diferencias de esta forma de comunicación con la conversación cara a cara, Mackenna y Bargh (2000) plantean que Internet favorece el anonimato; no requiere proximidad física; el aspecto físico y señales visuales son datos que muy pocas veces se pueden comprobar y el tiempo de internet es más dúctil en la conversación. Además, la comunicación a través de internet permite extenderse a diversos destinatarios independiente de su ubicación, en cambio la conversación cara a cara se acompaña de marcas que establecen vínculos entre el discurso y su contexto local de emisión, compartiéndose el mismo contexto espacial y temporal

(Vayreda, 2006).

Estos tipos de interacción comunicacional conviven en diversos grupos sociales y culturas. Frente a una propuesta nueva de canal de comunicación en un contexto globalizado, surgen variadas interrogantes referidas a los cambios de comportamiento originados a raíz del mundo "on-line". En el ámbito internacional se han realizado diversas investigaciones para conocer el impacto de las nuevas tecnologías en los adolescentes (Sosa, 2008; Nardi, Whittaker, & Brandner, 2000; Boneva, Quinn, Kraut, Kiesler y Shklovsky, 2004; Rocha, 2004, Raad, 2004; Hernández, 2001; Kiss y Castro, 2004; Roco, Anta y Palacios, 2001; Mayans, 2002; Noguera, 2006; Moral, 2009; Valencia & García, 2010).

Las líneas de trabajo han desarrollado dos grandes posturas; por un lado, teorías y trabajos empíricos donde se resaltan los efectos negativos de comunicarse a través del ordenador y las desventajas que implica esta interacción virtual (Kiesler, Siegal & McGuire, 1984; Dubrosky, Kiesler & Sehthna, 1991; Kraut et al., 1998; Cornwell & Lundgren, 2001); y por otro lado, planteamientos teóricos y empíricos que avalan efectos positivos de la comunicación y la interacción social en internet (Reid, 1991; Moral & García, 2003; Parks & Floyd, 1995; Morahan, 1998; Mackenna & Bargh, 2000; Turkle, 1997; Wallace, 2001; Mackenna et al., 2002; Rumbough, 2001; Moral, 2009).

A su vez, se han realizado estudios que buscan comprender el uso de internet, las diversas herramientas existentes, motivaciones y el compromiso de identidad de los adolescentes, entre otros temas (Zegers, Larraín & Trapp, 2004; Zegers, Larraín, Trapp, Avilés & Aubin, 2006; Altuzarra & Zegers, 2007; Injuv, 2006; Godoy & Herrera, 2003; Cárcamo & Nesbet, 2008).

Adolescencia como etapa vital

El concepto de adolescencia ha sido utilizado para describir una serie de transformaciones y transiciones en todos los planos del funcionamiento humano. Implica cambios cuantitativos y cualitativos que convergen en un nivel de complejidad mayor que favorece la definición de la identidad y la creación de un proyecto personal propio (Almonte & Montt 2012).

Esta etapa constituye una reestructuración y un espacio pleno de historia y potencial creativo. Es un estado de resignificación del mundo infantil; un estado mental en el que se agregan elementos fundamentales como pueden ser la realización de la vida erótica y la capacidad de procreación. Todos estos elementos, luego se irán reflejando en un sentimiento de identidad y una mayor conciencia de temporalidad (Paz & Olmos, 1991).

La tarea primordial del adolescente es la búsqueda de la identidad, apoyada por el logro del pensamiento abstracto hipotético deductivo, lo que facilita reflexionar sobre sí mismo. El pensamiento formal permite al adolescente la sistematización de sus ideas sobre el mundo y sobre la sociedad (Hoffman, 1997).

Este proceso de adolescencia ha sido descrito por diversos autores como tres sub-etapas que poseen características propias, pero que son parte de una constante que finaliza en el logro de la identidad personal. Se plantea que estas etapas sucesivas son: pre-pubertad o adolescencia temprana, pubertad o adolescencia media y adolescencia final (Almonte & Montt 2012).

La adolescencia temprana comienza con una serie de cambios biológicos que implican una reestructuración corporal y el surgimiento de pulsiones sexuales que pueden generar una intensa ansiedad. En esta etapa existe una incompleta definición del sí mismo y una desorganización de la personalidad previa, donde aparece el rechazo a las imposiciones, la tendencia a la introversión intermitente y la necesidad de lograr aceptación e integración a grupos (Almonte & Montt 2012). De esta forma, durante más de una década el cuerpo y la mente quedan sometidos a un cambio inevitable, el reloj biológico da la partida hormonal a la adolescencia con rapidez

e intensidad (Aravena & Nilo, 2011).

Uno de los desafíos más complejos de esta etapa es la aceptación de la pérdida del cuerpo infantil (Gabardino & Macedo, 1992). La falta de aceptación del propio cuerpo genera ansiedad en los adolescentes lo que dificulta la interacción con otros y consigo mismo. En este sentido, la comunicación, a través de las redes sociales, podría percibirse como un facilitador inicial del contacto y expresión emocional con otros.

Otra característica relevante del periodo es el cambio en la relación con los padres. Los adolescentes tempranos quieren por primera vez “ser ellos mismos” y no como sus padres disolviéndose así las identificaciones e idealizaciones con los progenitores. Se inicia un proceso de cambio de catexis, la energía deja de estar puesta en los padres y “flota libremente” (Blos, 1993).

Por otra parte, aún no están listos para ser “ellos mismos” y el fenómeno grupal adquiere gran trascendencia ya que se trasfiere al grupo gran parte de la dependencia que anteriormente se ligaba a los padres. “Hay un proceso de sobreidentificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno (...) el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al grupo familiar” (Aberastury y Knobel, 1991, p.60).

En cuanto a su desarrollo emocional, en este periodo existe un triple duelo; por el cuerpo infantil, por el rol infantil con los padres y la sociedad y finalmente, por la muerte de los padres idealizados. Si bien la adolescencia es un tiempo pletórico de creatividad, sus inicios están marcados por estos duelos que le dan el tinte emocional al periodo. Aparecen fluctuaciones del humor y del estado del ánimo, los fenómenos de depresión y duelo acompañan el proceso identificatorio de la adolescencia (Aberastury y Knobel 1991).

La realidad que anteriormente era vivida de un modo infantil, donde los padres resolvían todas las situaciones, aparece como algo que no siempre satisface. Lidiar con frustraciones frecuentemente lleva al adolescente a sentirse solo, incomprendido siendo esta una queja frecuente, junto a la de “sentirse aburrido” y a la angustia de no-saber “quien soy” (Aravena & Nilo, 2011).

Junto con esto, durante la adolescencia, la corteza prefrontal, se encuentra en proceso de desarrollo. En los adolescentes las conexiones de las áreas cerebrales relacionadas con las emociones aún están madurando, por tanto, pueden ser más vulnerables a estados cambiantes, confusionales, o desordenes psicológicos, etc. (Oliva, 2007).

El adolescente, como señalan Aberastury y Knobel (1991) atraviesa por desequilibrios e inestabilidad extremas en un continuo que va desde la euforia hasta el desinterés o la apatía.

La adolescencia temprana fue elegida como foco de esta investigación, porque es el primer momento de un periodo de grandes cambios que anuncian una profunda intensidad emocional y su elaboración permitirá avanzar hacia las tareas posteriores del desarrollo. A su vez en este contexto vertiginoso de cambios, las redes sociales on-line permiten que desaparezca el límite de la distancia y se abran nuevas oportunidades de intercambio social, siendo un lugar ampliamente utilizado por los/as adolescentes debido a las características propias de esta etapa evolutiva, donde requieren ampliar sus contactos sociales con sus pares.

Orientación adulta en el uso de Internet y redes sociales

Tal como se ha planteado, la complejidad del proceso evolutivo del adolescente temprano pone de relieve el estar atentos tanto a las necesidades que surgen en esta etapa, como a las dificultades que presentan en su contexto familiar y social particular. De esta forma, no podemos estar ajenos a la vivencia de los adolescentes en un mundo donde el espacio virtual se ha convertido en un importante escenario de interacción social.

Actualmente, casi la totalidad de adolescentes que residen en Chile, tiene acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Debido a esta masificación, se hace necesario un control y orientación parental más presente y una escuela que fortalezca las habilidades sociales en sus estudiantes, permitiendo así una navegación protegida y favorable en posibles contextos de riesgo (Arias, 2011).

De acuerdo con lo anterior, la tarea de los centros escolares y sus profesores, debe enfocarse a responder estos nuevos desafíos del siglo XXI, haciéndose cargo del desarrollo de un alumno crítico, que reciba una formación más integral y que logre tomar decisiones adecuadas, cuando se enfrente a conflictos morales en la web 2.0. Con este fin, el Ministerio de Educación y su Centro de Educación y Tecnología Enlaces, han generado iniciativas que buscan aportar a la realidad de estos jóvenes, a través de diferentes estrategias (Ministerio de Educación, 2011a).

Una de ellas, hace alusión a la formación de futuros profesionales de la educación, mediante estándares orientadores, que fueron publicados a fines del año 2011 y que tienen como objetivo esclarecer, por un lado, lo que todo profesor debe saber y hacer en el aula, y por otro, las actitudes profesionales que debe desarrollar desde su formación como educador (Ministerio de Educación, 2011a). Una de las competencias definidas para los docentes que educarán en un mediano plazo, a miles de niños y adolescentes chilenos, tiene relación con mantener “una actitud alerta y proactiva frente a la seguridad y la salud de las niñas y niños a su cargo”. Esto compromete a las entidades formadoras de futuros profesores, a hacerse cargo de una realidad que es transversal a los contextos educativos y generar en ellos las habilidades necesarias para prever y diagnosticar posibles conflictos que puedan atentar contra el correcto uso de las tecnologías. Por otra parte, las Bases Curriculares recientemente publicadas para los cursos de 1° a 4° básico, obligan a trabajar quincenalmente en la asignatura de Orientación, temáticas asociadas a la sana convivencia, el rechazo de la violencia y las habilidades socio afectivas. En el caso de 5° básico, la propuesta apunta a anticipar problemas asociados al abuso sexual, a la comunicación efectiva, a cautelar la información personal que se expone en las redes sociales y a reconocer situaciones de riesgo. (Ministerio de Educación, 2011a).

Otras iniciativas que se están llevando a cabo por el Ministerio, son seminarios que llevan por título “Ser familia en la Era Digital” y tienen por objetivo que los padres y apoderados reconozcan las potencialidades de Internet y sus riesgos como el acoso sexual (grooming), los riesgos de subir una foto, aprender cómo llegan desconocidos a contactar a los(as) niños(as) y qué pueden hacer los adultos al respecto (Ministerio de Educación, 2011 b).

En cuanto al rol de los padres, el estudio chileno sobre el uso de las redes sociales, “Radiografía del Chile Digital 2.0” (2010), destaca la importancia del rol fiscalizador de los padres debido a la carencia de las llamadas “habilidades sociales 2.0” por parte de los niños. Éstas son aquellas herramientas personales que posibilitan la interacción adecuada y segura a través de la web, permitiendo el uso de las redes sociales de una forma positiva. Los niños que no cuentan con estas habilidades tienen una mayor exposición a contextos de vulneración dentro de esta red (Cerón, 2011).

Si bien los principales encargados de promover estas herramientas son los padres, esto no siempre sucede en el ámbito familiar debido a la que los adultos presentan dificultades para incorporar la web 2.0 como un contexto posible de riesgo (Cerón, 2011). Muchas veces los padres no incorporan dentro de las pautas de crianza estrategias de mayor control sobre el uso del computador, ni de las amistades generadas por sus hijos a través de Internet (Cerón, 2011).

METODOLOGÍA

Este estudio fue de tipo exploratorio y se utilizó una metodología cualitativa ya que era la más pertinente para

comprender el fenómeno de estudio desde la subjetividad de los propios adolescentes.

Muestra:

La muestra quedó compuesta por 23 adolescentes, residentes de la Región Metropolitana, de los cuales siete pertenecían a un establecimiento particular pagado ubicado en la comuna de Vitacura, ocho a un establecimiento particular subvencionado de la comuna de Peñalolén y ocho a un establecimiento municipal de la comuna de Lo Barnechea. Los criterios de inclusión de la muestra fueron: tener entre 11 y 13 años y utilizar redes sociales.

La siguiente tabla presenta en detalle las características de la muestra:

Participantes	Establecimiento Municipal	Establecimiento Particular- subvencionado	Establecimiento Particular- Pagado	N total
Hombres	4	4	4	12
Mujeres	4	4	3	11
Rango de edad	12- 13 años	11- 13 años	12- 13 años	
Nivel escolar de Los participantes	7° básico	Entre 5° y 7° básico	7° básico	
N total	8	8	7	23

Muestreo:

El muestreo fue intencionado de variedad máxima. Para acceder a la muestra los directores, orientadores y psicólogos de los establecimientos cumplieron el rol de porteros (realizaron el contacto interno) y fueron los informantes claves, ayudando a la selección de los participantes.

Técnicas de producción de datos:

Los datos fueron producidos por medio de entrevistas semiestructuradas, las cuales se formularon en base a un guión temático. Las entrevistas se llevaron a cabo en un lugar privado dentro de cada uno de los establecimientos educacionales y fueron conducidas por las investigadoras. Las entrevistas fueron transcritas íntegramente.

Cabe destacar que el proceso de análisis fue simultáneo al de producción de datos con el objetivo de realizar los cambios necesarios a los guiones de entrevista y guiar la selección de participantes en función del enriquecimiento de los resultados emergentes.

Estrategia de análisis de datos:

El análisis de la información se llevó a cabo según los procedimientos consignados por la Grounded Theory (Glaser & Strauss, 1967). En primer lugar, se procedió a codificar los datos recopilados de tal manera de articularlos descriptivamente, por medio de la codificación abierta, y luego relacionalmente, a través de las

codificaciones axiales y selectiva. La codificación abierta es un modo de análisis de contenido, que implica la identificación de citas relevantes a las cuales se les asigna un código. Posteriormente los códigos se agrupan en categorías, que poseen un mayor nivel de abstracción. En la codificación axial, estas categorías se relacionan entre sí, permitiendo tener un panorama comprensivo del fenómeno de estudio y en la codificación selectiva estas categorías se relacionan en torno a una categoría y argumento central.

Resguardo de criterios de rigor y aspectos éticos:

Para resguardar los criterios de rigor científico, se privilegió la transparencia, es decir, la posibilidad del lector de comprender el modo en que se establecieron los resultados, incluyendo información clara y precisa del procedimiento metodológico, desde la selección de la muestra hasta la presentación de resultados. A lo anterior se suma la triangulación de analistas, debido a la inclusión de diferentes investigadores para la revisión de los hallazgos.

Para participar del estudio se contó tanto con la autorización de los colegios, como con la de los padres y de los adolescentes, quienes firmaron un consentimiento y un asentimiento informado respectivamente. Los adolescentes participaron de forma voluntaria y la información que entregaron fue de carácter anónimo y confidencial.

RESULTADOS

Los resultados emergen luego de la realización del proceso de codificación abierta de las entrevistas, a partir del cual se obtuvo información de tipo descriptiva. Posteriormente, estos resultados fueron trabajados de forma relacional, en un proceso de codificación axial para comprender y articular la vinculación entre los fenómenos y categorías emergentes.

En este artículo se presentan tanto, los resultados de tipo descriptivo, producto del proceso de codificación abierta, como los resultados de tipo relacional producto del proceso de codificación axial.

Cabe destacar que los resultados que se presentan en este trabajo son parte de un proyecto más amplio que tuvo por objetivo comprender cómo perciben los adolescentes su expresión emocional a través del uso las redes sociales on-line.

En primer lugar, se presentan resultados descriptivos a modo de establecer un panorama general del uso y la expresión de los adolescentes por medio de las redes sociales. Se insertan citas de las entrevistas, con el fin de clarificar y ejemplificar los resultados planteados.

En segundo lugar, se plantean resultados relacionales referidos a la codificación axial sobre reglas de uso de redes sociales y la orientación brindada por adultos respecto a éstas.

Resultados descriptivos: Características generales del uso y expresión de los adolescentes por medio de las redes sociales.

Motivaciones de uso de las redes sociales

En el caso de los participantes la edad de inicio en redes sociales fluctúa entre los 8 y 10 años. En cuanto a la motivación para su uso, surgen dos grandes elementos. Por un lado aparece la utilización de herramientas tecnológicas con un sentido académico y por otro, la comunicación con pares, que favorecería la inclusión social. Estas motivaciones se dan en un contexto donde el espacio público se ha reducido a las experiencias escolares

producto de la jornada escolar completa y los cambios a nivel familiar. Es así como, el espacio público de la calle se traslada al espacio de las redes sociales, que permite el necesario intercambio y exploración de esta etapa del desarrollo.

“E: 18. ¿Y tú le solicitaste [a una prima que le creara cuenta de facebook]? R: Mmm...Sí, más o menos porque casi todos tenían y yo no tenía entonces así, pa’ ser más del grupo E: Para ser más del grupo ¿Cómo es eso? R: Es que...por ejemplo, todos tienen algo y uno la puede adquirir así...sin ni un problema entonces, adquiriéndola uno va mmm...cómo poder decirlo? Va...va a encajar mejor en el grupo. E: Y tu sientes que con Facebook encajas mejor, porque todos lo tienen. R: No, es que en realidad a mí no me importa si tengo o no, pero yo la tengo pa’ mas, pa’ conversar con mis amigos y eso.

(Entrevistado 6, párrafo 13-16, establecimiento particular subvencionado)”

Expresión y comunicación por medio de las redes sociales

En cuanto a la expresión emocional en la red, los adolescentes distinguieron diferencias entre la expresión emocional cara a cara y la realizada a través de nuevas tecnologías. En estas últimas se sienten expuestos, por lo que algunos regulan lo que comunican a través de ellas. Evitan expresar su emocionalidad negativa por este medio y son más desinhibidos al expresar sus vivencias positivas. Sin embargo, la emocionalidad en general, se expresa con menos intensidad cuando la plataforma tecnológica que usan los comunica con personas con las que no tienen vínculos estrechos.

“E: ¿Expresas tus emociones a través de Facebook? R: No, Porque son míos pu.. (Entrevistado 3, párrafo 78, establecimiento municipal)”

“E: oye y hablando un poco de esto de la expresión emocional, te acuerdas que tú me decías que expresabas más alegría de repente cuando estabas contenta, cuando tienes pena como lo haces? R: no lo expreso E: no lo expresas? R: o hablo del tema pero nunca tan sentimental E: ya, y con quiénes? R: con mis puros amigos o familiares pero más con familiares lo hablo en vez de chatear (Entrevistada 11, párrafos 110- 113, establecimiento particular subvencionado)”

Destaca entre los resultados, el temor a que se viole la privacidad de sus cuentas de redes sociales, y a que los receptores de sus mensajes no sean sinceros respecto de las respuestas que les dan. Pareciera que los mensajes que se entregan a través de este medio son considerados menos “reales” que aquellos realizados cara a cara.

“E: ¿Y cuáles crees tú que son las grandes diferencias? R: Que en Facebook uno escribe no más y nosotros no sabemos si es verdad o mentira (Entrevistado 3, párrafo 99, establecimiento municipal).”

Sin embargo, pese a esto, los adolescentes consideran que las redes sociales son un medio válido de comunicación, son percibidas como un espacio libre de exploración que puede iniciarse sin contar con apoyo de los adultos, siendo el aprendizaje de manera autodidacta o con el apoyo de pares, la forma más frecuente de inicio en el uso de éstas.

“Mi hermana ahora recién cumplió 18. Ella me enseñó a hacerlo. Me dijo ‘¿te hago un Facebook?’ y le dije qué es eso. Me dijo que era algo donde tú podías hablar, después yo empecé a investigar más cosas, aunque igual me mandaba condoros pero igual (Entrevistada 8, párrafo 143, establecimiento municipal).”

Cabe señalar que dadas las características de esta etapa, el espacio de intercambio on-line se vuelve tremendamente atractivo para los adolescentes y favorece la sensación de libertad en momentos en que necesitan desarrollar progresivamente su independencia.

Diferencias entre la expresión cara a cara y por medio de redes sociales y tecnología

Los resultados reflejan que para algunos adolescentes, en las redes sociales on-line es posible expresar emociones con libertad y, para otros, dicha expresión es restringida al ser un espacio público.

La expresión emocional on-line es un tipo de comunicación percibida como más incompleta que la expresión cara a cara debido a que no se puede ver o escuchar a las personas con las que se interactúa y, de esta forma, pueden cometerse errores en la interpretación de los mensajes. Junto con esto, este canal de comunicación permite la expresión sin sentirse tan expuesto y facilita el mantenerse conectado o presente en el espacio social.

“E: ¿Qué características sientes tú que tiene las conversaciones cara a cara, a diferencia del chat? R: que cuando vas a decir algo no te da tanta vergüenza como decirlo en la cara (Entrevistado 10, párrafo 41, establecimiento municipal).”

Por otro lado, la comunicación cara a cara implicaría un grado mayor de exposición frente al otro y permitiría entregar la información de manera más completa. Las emociones expresadas directamente son percibidas más intensamente y el contenido de la comunicación es considerado más veraz.

“Porque así [cara a cara] se siente como más emocional, como que, por face es ya, llegar y leer, pero en cambio así en persona te lo dicen así de frente, te lo expresan de mejor manera (Entrevistada 23, párrafo 82, establecimiento municipal).”

“E: Ya, y qué diferencias notas tú entre estas conversaciones en persona y por el chat?

R: Que si es como un ejemplo si yo estoy con mis amigos al lado y estoy hablando algo personal con ella, él lo puede ver, cosas así, entonces si lo hablo con ella en persona va a ser más secreto, va a ser como más real, no como el chat que es como escribir y mandar el mensaje, eso E: ¿Y qué positivo y negativo ves de eso? R: Que si yo escribo algo a lo mejor ella no lo va a poder entender por eso es mejor si se lo explico en persona. E: ¿Por qué crees tú que pasa eso? R: Eehh... E: ¿Por qué no lo podría entender tan bien? R: Porque, a ver cómo lo puedo explicar..., porque a lo mejor yo le puedo escribir una palabra mal o porque ahora los jóvenes escriben así como, no las palabras correctas, sino como que escriben el qué con k de kilo así sólo entonces si ella no sabe tener ese vocabulario, ese tipo de escritura yo creo que ella no me entendería así (Entrevistada 2, párrafos 20 -23, establecimiento particular subvencionado)”

Ambos canales de comunicación son considerados maneras válidas y necesarias de expresión y es posible observar que para los participantes no existe claridad sobre los límites entre el espacio público y privado y asimismo, el concepto de intimidad es difícil de comprender y explicar. En cuanto a esto, dado a que los entrevistados se encuentran iniciando el proceso de configuración de identidad, se comprende que el establecimiento de estos límites no sea claro y que tengan dificultades para describir los grados de regulación de cercanía y distancia en la interacción social

Reglas de uso de redes sociales

Los participantes, independiente del tipo de establecimiento educacional, no reconocen reglas formales del uso en las redes sociales. Este espacio de interacción es reconocido como un lugar de libre expresión, por tanto, no hay reglas explícitas acerca de la forma de comunicarse pero surgen comentarios sobre buenas y malas prácticas en redes sociales.

“E: ¿Crees que hay reglas para usar bien el computador, las redes sociales o formas de comunicación, como

tecnológicas? R: Sí, pero no, no las conocería, no sé. E: Tú crees que existen pero no sabes? R: Sí. E: ¿Cuáles crees tú que serían? R: No sé, usar bien el computador, no poner fotos malas..ee, esas cosas, no decir garabatos, en el, no sé, en el Facebook, todas esas cosas. E: ¿y cuando dices fotos malas, así como explícitamente a qué te refieres? R: No sé, mmm, como que, la cuestión de la ropa, o sea, esas cosas. (Entrevistada 12, párrafo 82, establecimiento municipal).”

Las buenas prácticas están asociadas a cuidar la información que se presenta en las redes, por ejemplo, no subir fotos en que el cuerpo aparezca descubierto o que ellos se vean estéticamente mal. Junto con esto, el explorar páginas con contenido sexual o buscar páginas con información agresiva, aparecen percibidos como riesgoso para algunos entrevistados.

“E: ¿Cuáles son esas reglas que ustedes se pusieron? ¿Las pusieron ustedes o se las pusieron? R: Las pusimos nosotros. Por ejemplo no poner en mayúsculas cuando una está enojado, en chat, por ejemplo no deberías hacer esto en mayúscula, o por chat poner mayúsculas, porque se nota que está enojada la persona, y tampoco subir fotos en que otra persona salga mal, por ejemplo que yo salga con una amiga y que yo salga bien, pero mi otra amiga sale mal, entonces no tratar de subir fotos que no le gustan a la otra persona (Entrevistada, 17, párrafo 65, establecimiento particular pagado).”

Es importante para los adolescentes, regular y mantener su privacidad en las redes sociales; cuidar la contraseña, interactuar con personas conocidas y restringir la información presentada.

“E: Eh, ¿y cuándo empezaste a usar tecnología en general? R: En 5to. E: 5to, ya ¿y quiénes tienen acceso a tus claves? Por ejemplo a la clave de tu mail, a la clave de... R: Sólo yo. E: ¿Sólo tú? E: Sí. Es que de vez en cuando... no me gusta que me vean mi clave, pero por ejemplo mi mejor amiga puede llegar a saber mi clave y yo confío en que no se va a meter. Pero igual la cambio, porque puede pasar que le diga a alguien sin querer o se le salga y puedan llegar a entrar, pero siempre trato de que nadie sepa mi clave. (Entrevistada 17, párrafo 95, establecimiento particular pagado)”

Los riesgos percibidos en las redes sociales son similares entre los entrevistados y se atribuyen a la interacción con desconocidos, como pedófilos que engañan en el espacio virtual y también, a la interacción con conocidos que pueden hackear y exponer información incorrecta y personal.

“E: ¿Cuáles son los riesgos que tú crees que puede haber al usar las tecnologías como forma de comunicación? R: “No sé...yo creo que igual pudieran hacer bullying, pero a mí o, no sé, no creo (Entrevistada 12, párrafo 78, establecimiento municipal).”

“R: El hablar con personas que uno no conoce es un riesgo.

E: ¿En qué sentido es un riesgo?

R: Que puede ser alguien malo, que no tenga buenos propósitos (Entrevistado 16, párrafo 178, establecimiento particular subvencionado)”

Orientación de los padres y escuela en el uso de redes sociales

Es posible identificar a partir del relato de los entrevistados, que el uso que sus padres le dan a la tecnología, varía según su nivel de experticia, desde un manejo básico en el caso de los padres de la escuela municipal y particular subvencionada, hasta un manejo más avanzado, en el caso de escuela particular pagada. En cuanto al tipo de orientación que les dan, los padres entregan información sobre posibles reglas de uso para prevenir riesgos. Por ejemplo, no aceptar contactos que no sean conocidos.

“R: Me dicen [los padres] que tenga cuidado con la gente y todo eso, pero... o que no publique cosas que sean

muy personales mías, o esas cosas, pero no, nunca me han dicho que no tenga Facebook. E: Ya, y ¿Qué cosas como personales tuyas te dicen que no publiques? R: No, es que yo les, les asusta que, no se po, una persona meta una foto que no sea, que no sea buena y que, no se po, otras personas la vean (Entrevistada 12, párrafo 39, establecimiento municipal)."

Por otra parte, los entrevistados plantean que sus profesores presentan manejo de las herramientas tecnológicas y brindan una orientación sobre la utilidad de éstas para el desarrollo de deberes escolares. Sin embargo, según lo que los entrevistados reportan, no abordarían su uso con mayor profundidad y tendrían un rol periférico en su labor preventiva y educadora en el uso de las nuevas tecnologías.

"Es acá en el colegio donde me enseñan a usar más cómo se ocupa internet, cómo se debe, para buscar algo, cómo se debe buscar, dónde hay que meterse, qué es mejor. Me dicen a veces que Wikipedia no es tan bueno, buscar en otras partes y ver la información que uno va a poner (Entrevistada 23, párrafo 37, establecimiento municipal)."

"E: ya, y ¿acá en el colegio han hablado este tipo de cosas? R: en tecnología no más, nos hablan. E: ¿cómo qué cosas? R: lo mismo que estamos hablando ahora, qué uso le damos, que cuánto rato hablamos. E: ¿y esa era una clase? R: sí. E: ¿y llegaron a alguna conclusión respecto de eso?. R: sí, que si lo ocupabai más de un cierto tiempo te puede causar daño. E: ¿qué tipo de daño?. R: a la cabeza (Entrevistado 10, párrafo 72, establecimiento municipal)."

En cuanto a la orientación brindada por los adultos, se considera que ésta es insuficiente o innecesaria, lo que refleja cierta ambivalencia de los adolescentes respecto del apoyo que esperan de los adultos en el uso de redes sociales. Por una parte, piensan que es necesario que los padres controlen en cuanto al tiempo de uso de redes sociales, prohibición de interactuar con desconocidos y de visitar páginas con contenido sexual o agresivo y, por otra parte, consideran que estos no deben involucrarse en el tema ya que lo consideran un ámbito personal e íntimo de sus vidas. Cabe señalar que los entrevistados de establecimientos municipales y particular subvencionados son quienes más manifiestan que los padres deben aumentar su orientación y, los entrevistados de establecimientos particulares son quienes principalmente consideran que los adultos no debieran involucrarse.

"Yo creo que nos tienen que orientar más (Entrevistada 5, párrafo 92, establecimiento municipal)."

"E: Tu sientes que los adultos deberían darle a los niños orientación respecto del uso de las nuevas tecnologías? R: Sí, porque como tienen que saber usarlo para lo que se debe, no para otras cosas. E: Ya, y para que se debe? R: Para comunicarse con otra persona. E: Ya, y que serían esas otras cosas que no. R: No sé po, como insultarse, cosas....no sé. (Entrevistado 16, párrafos 41- 44, establecimiento particular subvencionado)"

En relación a la participación de los establecimientos escolares, existen diversas opiniones. Algunos entrevistados consideran que se requiere mayor orientación escolar en temáticas de redes sociales, otros consideran que la escuela debe participar solo cuando se producen problemas graves respecto del uso de redes sociales y otros plantean que cuando el colegio interviene los problemas empeoran, por lo que es mejor que se mantengan al margen.

"E: O sea y por ejemplo, ¿qué tan involucrado debe estar el colegio en los temas de Facebook y en los que ustedes publican? R: Yo encuentro que el colegio debería sí defender a los alumnos, pero no tanto, porque el Facebook ya no forma parte del colegio y es un cosa aparte de Facebook, tiene que estar consciente de que lo pueden hackear, que le pueden poner cualquier cosa y eso es afuera del colegio, entonces no pasa por un tema del colegio. (Entrevistado 18, párrafo 35, establecimiento particular pagado)"

“E: Y tú dices que bajo ninguna circunstancia el colegio se debiera meter en eso. R: Cuando ya es grave sí. Pero cuando es no mucho, no. E: Y cuál sería algo grave. R: No sé. Cuando están haciendo mucho bullying, cuando están molestando mucho, o lo hackearon, eso (Entrevistado 21, párrafo 47, establecimiento particular pagado)”

RESULTADOS RELACIONALES

A partir de los resultados descritos anteriormente, se generó un modelo que permitió relacionar las distintas categorías obtenidas en cuanto a la percepción que tienen los adolescentes tempranos entrevistados sobre las reglas de uso de tecnología y la orientación brindada por adultos en el contexto familiar y escolar (ver figura 1).

AXIAL: REGLAS DE USO DE REDES SOCIALES ON-LINE

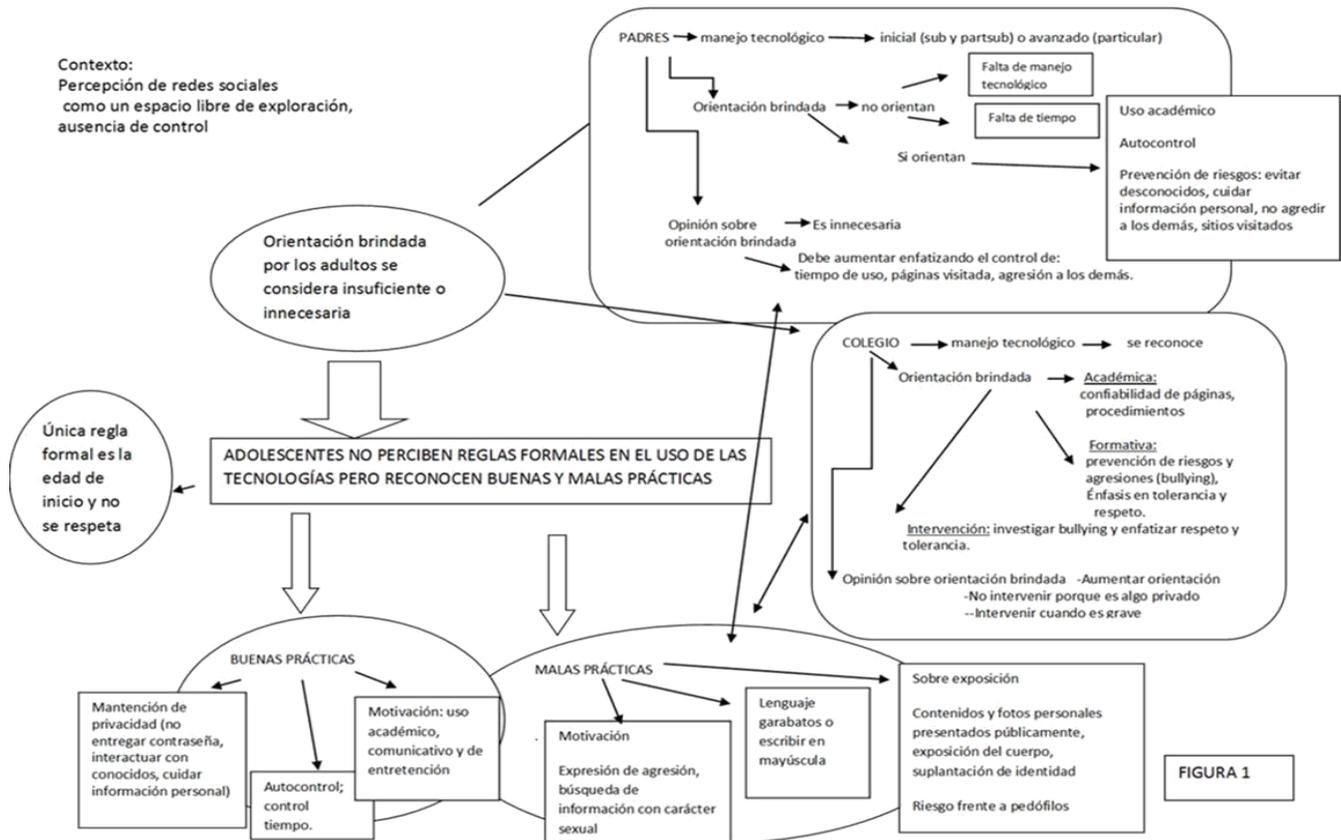


FIGURA 1

De acuerdo a los resultados obtenidos, los adolescentes perciben las redes sociales como un espacio libre de exploración, donde hay ausencia de control y no existen reglas formales para regular su utilización.

La única regla percibida es la edad de inicio de Facebook, sin embargo, los entrevistados plantearon que ésta no es respetada. Los entrevistados logran reconocer buenas o malas prácticas del uso de redes sociales y éstas se relacionan con el discurso que ha sido recibido desde adultos en el contexto familiar y escolar.

Las buenas prácticas, hacen alusión a tres factores: mantenimiento de privacidad, autocontrol y motivaciones asociadas a un uso académico, comunicativo y de entretenimiento. La noción de mantener la privacidad, implica no entregar la contraseña a otros, solo contactarse con conocidos y cautelar la información personal. El autocontrol se relaciona con el tiempo de navegación y uso responsable de la herramienta.

En cuanto a las malas prácticas, éstas hacen alusión a tres factores; sobre-exposición, tipo de motivaciones y uso del lenguaje. El primer factor se relaciona con la expresión de contenidos y fotos personales, que pueden estar asociadas a escenas agresivas o sexuales. Además, el no tomar los resguardos para evitar la suplantación de identidad o riesgos de contacto con pedófilos, son aspectos resaltados por los entrevistados. Por otro lado, las

motivaciones referidas a manifestación de agresiones o búsqueda de información de carácter sexual o agresiva, son percibidas por algunos entrevistados como una mala práctica. Finalmente, algunos afirman que no es correcto el uso de garabatos y/o escribir con mayúscula, por tanto debe cuidarse el lenguaje escrito.

En relación a sus padres, reconocen que manejan las tecnologías, pero en diferentes niveles de conocimiento, lo que se relacionaría con la dependencia de la escuela a la que asisten. En el caso de los establecimientos subvencionados y municipalizados, pareciera que los adultos tuvieran un dominio inicial y algunos padres no utilizan la tecnología, lo que no les permitiría entregar una formación más específica en este ámbito. En el caso de estos entrevistados se destaca que ellos muchas veces son quienes explican, muestran y enseñan a sus padres sobre el uso de algunas herramientas tecnológicas. Por su parte, en el establecimiento particular pagado, los adolescentes revelan que sus padres tienen un nivel más avanzado pero a pesar de que cuentan con esta ventaja, los entrevistados piensan que la educación en esta materia es escasa, debido al poco tiempo que les brindan.

Son transversales a las tres instituciones, los contenidos que enseñan los padres sobre las tecnologías. Los adolescentes manifiestan que se les entregan directrices sobre su uso académico y sobre lo que no deben hacer en las redes sociales para evitar riesgos: no contactarse con desconocidos, no publicar información personal, no agredir a otros y evitar visitar sitios con contenido violento o pornográfico. Por otra parte, algunos controlan el tiempo que están frente al computador. Una diferencia encontrada es que en el caso de los adolescentes del establecimiento municipal, sus padres incorporan en su orientación el cuidar y proteger el computador como objeto.

En relación a la escuela, admiten que los profesores tienen dominio tecnológico y afirman que las sugerencias que se les entregan corresponden a una orientación técnica como, por ejemplo, determinar la confiabilidad de una página web y por otra, a una orientación formativa, como prevenir situaciones riesgosas que podrían producir conflictos de bullying.

Asimismo, algunos entrevistados señalan que en sus establecimientos se ha estimulado la tolerancia y al respeto en la comunicación establecida. En este sentido, algunos adolescentes opinan, que la formación entregada debiera aumentar, sin embargo están en desacuerdo cuando el establecimiento interviene sobre lo que ocurre en las redes sociales y creen que sólo debiera hacerlo, cuando es muy grave. Esto último está relacionado con las opiniones recogidas sobre la orientación que brindan tanto los padres como la escuela. Por una parte, los entrevistados de establecimientos municipal y subvencionado mayoritariamente plantean que debiera aumentar porque se considera insuficiente y, por otra, entrevistados de establecimiento particular mayoritariamente creen que es innecesaria porque la interacción e información en redes sociales es de carácter personal.

Tal como se planteó anteriormente, los factores asociados a buenas y malas prácticas referidos por adolescentes tempranos, tienen aspectos comunes con los mensajes recibidos por parte de adultos a nivel familiar y escolar, por tanto, pareciera que las orientaciones generadas desde el mundo adulto tienen un impacto relevante y están relacionadas con el discurso que han construido los adolescentes entrevistados.

Los resultados dan cuenta que los entrevistados perciben orientaciones brindadas respecto a los riesgos de la comunicación en redes sociales y la utilidad que pueden obtener en el ciberespacio. Sin embargo, se aprecia que el intercambio con adultos no logra personalizar el uso de las redes sociales, careciendo espacios conversacionales que apunten a que adultos conozcan las motivaciones personales, necesidades que surgen en ese contexto y los logros y dificultades que presentan.

CONCLUSIÓN Y DISCUSIONES

Es una realidad que los adolescentes se encuentran en un periodo de adaptación en relación a los cambios que están viviendo. Este proceso de configuración de identidad, los lleva a mantenerse en una ambivalencia en aspectos de toda índole, produciéndose una confusión sobre los límites y rebelión sobre lo establecido por los adultos. En este contexto, surgen necesidades asociadas a la validación de sus pares, el distanciamiento de los padres y de expresarse emocionalmente.

Existen cambios del contexto social, como por ejemplo, la incorporación de la mujer en el mundo del trabajo fuera del hogar, la extensión de la jornada escolar a jornada completa y mejoramiento en el acceso a nuevas tecnologías, que contribuyen a estimular la comunicación e intercambio social en redes sociales-online. En cuanto a esto, los adolescentes cuentan con menos soporte de sus padres para poder trasladarse a casas de sus amigos, utilizan menos los espacios públicos de encuentro por la peligrosidad que es transmitida en los medios de comunicación, tienen menos tiempo de ocio en el que puedan tener intercambio social y, en ese escenario, las redes sociales on-line permiten satisfacer la necesidad de contacto y exploración tan requeridas en esta etapa.

En sintonía con estos antecedentes, la investigación realizada arrojó como fenómeno central, que los adolescentes tempranos utilizan las redes sociales como un canal válido, libre de exploración y expresión emocional, que tiene como características el ser menos expuesto emocionalmente, más parcial e inmediato que la relación cara a cara. Además, debido a la naturaleza de las plataformas utilizadas, podría dificultarse la interpretación de los mensajes y limitarse la expresión de emociones.

Los resultados obtenidos dan cuenta que los adolescentes tienen orientaciones que les permiten identificar buenas y malas prácticas en las redes sociales, las que responden a la educación entregada por la familia y la escuela. En relación a las primeras, se evidencia que tanto la brecha generacional como la brecha tecnológica, influyen en el tipo de formación que pueden entregar los padres a sus hijos, pero no son los aspectos más relevantes ya que pareciera que el grado de intimidad desarrollado con los hijos y el tiempo que tengan para acompañarlos es fundamental para favorecer la comprensión y comunicación sobre este tema.

En cuanto a los establecimientos educacionales, las recomendaciones realizadas por el Ministerio, apuntan a trabajar esta temática a través del currículum escolar, entregando una formación integral desde su cultura y no sólo a partir de la asignatura de Orientación. Sin embargo, pareciera que estas medidas no han sido suficientes para que los adolescentes hagan un buen uso de las redes sociales. Los entrevistados evidenciaban un discurso similar al que podría tener un adulto, con la diferencia de que no es propio, no está internalizado y por lo tanto, surgen diversas contradicciones cuando se les fuerza a reflexionar sobre la correcta utilización de las tecnologías. Lo anterior se relaciona con el proceso natural de desarrollo de los adolescentes, pero también, con el hecho de que las estrategias para generar buenas prácticas a nivel relacional implican intervenciones tempranas, transversales y específicas.

Los adolescentes que perciben que existe ausencia de orientación por parte de los establecimientos escolares, explican que más bien tienden a reaccionar cuando se presenta un conflicto y no a prevenirlos. Las acciones cometidas por los centros, parecieran ser aisladas y no pertenecer a un programa planificado con anterioridad. Si bien, existe una tendencia de educar sobre la materia, los testimonios entregados por los adolescentes, dan cuenta que se requiere de una sistematización de las estrategias, un trabajo temprano y a largo plazo.

Cuando se les interpela a generar mayor reflexión en el tema, hacen mención a lo relacionado con el bullying o el ciber-bullying, pero presentan dificultad en su análisis en cuanto a la incorporación de diversas variables implicadas, lo que es propio del desarrollo cognitivo esperado para su edad. Más bien, existe una advertencia

sobre aquello que es externo y que podría hacerles daño, como la pedofilia o el “hacker”, quedando fuera las dificultades para expresar emociones o los problemas comunicacionales y éticos generados en este espacio.

Los resultados de este estudio dan cuenta de que es necesario generar espacios conversacionales que permitan relevar prácticas de buen trato en las relaciones sociales que se dan en este tipo de comunicación. Asimismo, se requiere generar procesos reflexivos que permitan que adolescentes tempranos participen y analicen su experiencia, adquiriendo un rol protagónico que facilite el desarrollo de autonomía. Pese a que los adolescentes tienen hoy mayor conocimiento que sus padres y que sus profesores sobre los sitios o plataformas disponibles en internet, se constituye en una necesidad que exista una intervención más intencionada y complementaria entre estos dos actores, que no solo aluda a consecuencias externas, sino al desarrollo de competencias de autocuidado y regulación emocional.

En este contexto, se propone que a nivel familiar, padres focalicen su apoyo en una comprensión profunda de las necesidades, dificultades y desarrollo en general, para luego comprender la manera particular en que sus hijos utilizan este tipo de comunicación. Por otra parte, los establecimientos educacionales pueden centrar su intervención en el espacio grupal, desarrollando procesos reflexivos constructivos a nivel de estudiantes y apoderados, que permitan abordar integralmente el tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aberastury, A. & Knobel, M. (1991). *La adolescencia normal, un enfoque psicoanalítico*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Almonte, C. & Montt, M. (2012). *Psicopatología infantil y de la adolescencia*. Santiago: Editoreal Mediterráneo.
- Altuzarra, M. P. & Zegers, B. (2007). Modelo Empírico, Descriptivo y Predictivo para el compromiso de identidad en el chat en adolescentes escolares chilenos. *Psykhé*, 16,(2): 85-96.
- Aravena, M. & Nilo, F. (2010). *El chat como vehículo de expresión emocional con los amigos, según adolescentes tempranos*. Tesis para optar grado de Magister, Facultad de Psicología Universidad del Desarrollo.
- Arias, M. (2011). *“Radiografía del Chile Digital 2.0 en el Bicentenario”*. Santiago: Editorial Divergente.
- Blos, P. (1993). *Los comienzos de la adolescencia*. Buenos Aires: Spatia. Cárcamo, L. y Nesbet, F. (2008). La Generación Messenger: Relevancia de la mensajería instantánea en la adolescencia chilena. *Ultima décad.* 16, 28, 35-49.
- Boneva, B., Quinn, A., Kraut, R., Kiesler, S & Sholovsky, I., 2004: *“Teenage Communication in the Instant Messaging Era”*, en School of Computer Science.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007): *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Recuperado desde: http://www.postgradolinguistica.ucv.cl/dev/documentos/90,889,Social_network_boyd_2007.pdf
- Carvajal, C. & Valdes, N. (2002). La cibercultura frente a la posmodernidad. Instituto Latinoamericano de doctrina y estudios sociales *Ilade*, vol XI.
- Central Intelligence Agency (US) (CIA) *The World Fact Book*. Recuperado desde:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/geos/ci.html>

- Cornwell, B. & Lundgren, D. (2001). Love on the Internet: Involvement and Misrepresentation in Romantic Relationships in Cyberspace vs. Realspace. *Computers in Human Behavior*, 17; 197-211.
- Del Moral, J. (2007). "Redes sociales y wikis". *Web 2.0*. Madrid: ESIC.
- Dubrovsky, V., Kiesler, S. & Sethna, B. (1991). The Equalization Phenomenon: Status Effects in Computer-Mediated and Face-to-face Decision Making Groups. *Human Computer Interaction*, 6; 119-146.
- Emol, "Estudio revela los hábitos de los adolescentes chilenos en las redes sociales" (16 de noviembre de 2012) Recuperado desde <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/11/16/570011/estudio-revela-que-gran-parte-de-los-adolescentes-chilenos-comparten-sus-claves-secretas.html>
- Fernández, S. (2011) "Nuevas formas de networking. *En Dos grados: Networking 3.0*" p. 60. Madrid, España LID editorial empresarial.
- Garbarino, M. & Macedo, I. (1992). *Adolescencia 2*. Montevideo: Roca viva.
- Glaser, B. G. & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of Grounded Theory*. Chicago: Aldine Publishing Company.
- Godoy, S & Herrera, S (2003). Qué ocurre cuando se usa y no se usa internet: Resultados del World Internet Project- Chile. *Cuadernos de información número 16-17, Facultad de Comunicaciones UC*, 71-84.
- Hernández, N. (2001). El chat como herramienta de comunicación en la educación a distancia: usos y potencialidades para fomentar el aprendizaje cooperativo. *Docencia Universitaria*, 2.
- Hoffman, L., Paris, S. & Hall, E (1997). *Psicología del desarrollo hoy*. España: McGraw – Hill.
- Instituto Nacional de la Juventud, (2006). *Segundo informe nacional de la juventud*. Santiago: Injuv.
- Kiesler, S ; Siegal, J & McGuire, T. (1984). "Social psychological aspects of computer-mediated communication" *American Psychologist* num, 39, 1123-1134.
- Kiss, D & Castro, D. (2004). Comunicación interpersonal en internet. *Convergencia* 36, 277-301.
- Kraut, R; Patterson, M; Lundmark, V; Kiesler, S; Mukopadhyay, T; Scherlis, W. (1998). "Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well-being?". *American Psychologist*, 53, 1017-1031.
- Mackenna, K. & Bargh, J. (2000). "Relationship formation on the internet: what's the big attraction?". *Journal of social issues*, 1, 9-31.
- Mackenna, K.; Green, A. & Gleason, M. (2002). Relationship Formation on the Internet: What's the Big Attraction?. *Journal of Social Issues*, 58; 9-32.
- Mayans, J. (2002). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Barcelona: Gedisa.
- Ministerio de Educación, Chile (2011 a). *Docentes y Educadoras*. Recuperado desde: http://www.escuelasegura.mineduc.cl/index2.php?id_portal=81&id_seccion=4304&id_contenido=210
- 32
- Ministerio de Educación, Chile (2011 b). *Escuela Segura*. Recuperado desde:

- Morahan, J. (1998). *Males Females, and the Internet. Psychology and the Internet: Intrapersonal Interpersonal, and Trans per -sonal Implications*. San Diego: Academic Press.
- Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Revista científica de Edocomunicación*, 32.
- Nardi, B., Whittaker, S., Bradner, E. Interaction and Outeraction: Instant Messaging in Action. (2000). *Proceedings CSCW 2000*.
- Noguera, J. (2006). La oralidad del chat en estudiantes universitarios. Universidad católica San Antonio de Murcia, *Alter texto*, 7,4.
- Oliva, A. (2007). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. *Apuntes de psicología*, 25, número 3, 239-254.
- Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 37,157-187.
- Parks, M. & Floyd, K. (1995). Making Friends in Cyberspace. *Journal of Communication*, 46; 80-97.
- Paz, C. & Olmos, T. (1991) Adolescencia y Patología Borderline, Características del proceso psicoanalítico en ellos. *Revista The internacional Journal of psicoanálisis*.
- Prato, L. "Tipos de aplicaciones sociales. En *Aplicaciones web 2.0*; p.17" Chile 2010. [fecha de consulta 20 septiembre 2014]
- Raad, A. (2004). *Comunidad emocional, comunidad virtual estudio sobre las relaciones mediadas por internet*.
- Reid, E. (1991), *Electropolis: Communication and community on Internet Relay Chat*, Australia: University of Melbourne. *Revista Mad, departamento de antropología Universidad de Chile*.
- Rocha, S. (2004). El lenguaje de los jóvenes en el chat. *Estudios sobre Culturas Contemporáneas*, X, 19; 109-140.
- Roco, G., Anta, J. & Palacios, J. (2001). *Relaciones interpersonales en los chats de internet*. Ponencia presentada en primer congreso on-line del observatorio para la cibernsiedad. Disponible en <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>.
- Rumbouhg, T. (2001). The Development and Maintenance of In -terpersonal Relationships through Computer-mediated Comunicación. *Communication Research Reports*, 18; 223-228.
- Siegal, J., Dubrovsky, V., Kiesler, S., McGuire, T. (1986). Group processes in computer- mediated communication.
- Sosa, R. (2008, Septiembre). *El chat y los adolescentes*. Ponencia presentada en décimo congreso Redcom, Salta.
- Turkle, S. (1997). *La vida en pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Valencia, Y. & García, V. (2010) *La escritura simbólica y el lenguaje escrito en los usuarios del Messenger*. México: Villahermosa.
- Vayreda, A. (2006). *Psicología e Internet*. Barcelona: Uoc.

VTR (2012) *Estudio Usos y hábitos de los jóvenes chilenos en redes sociales*. Santiago. Recuperado desde:

<http://vtrinternetsegura.cl/wp-content/uploads/2012/11/VTR-Estudio-Usos-y-ha%CC%81bitos-de-los-jo%CC%81venes-en-las-redes-sociales.pdf>

Wallace, P. (2001). *La psicología de Internet*. Barcelona: Paidós.

World Internet Project (WIP) Chile (2010). *Usos y prácticas en el mundo de internet, Proyecto Fondecyt N°1110098*. Pontificia Universidad Católica, Cámara de Comercio de Santiago. Recuperado

desde:http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20110428/asocfile/20110428160518/260411_seminario_wip_por_isuc_final_1.pdf

Zegers, B., Larraín, E. & Trapp, A. (2004). El Chat: ¿Medio de comunicación o laboratorio de experimentación de la identidad?. *Psyche*, 13,1.

Zegers, B., Larraín, E., Trapp, A., Avilés, M., Grez, V. & Aubin, S. (2006). Estimación de la Validez de Constructo y Consistencia Interna de la Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH) en una Muestra de 123 Jóvenes Universitarios *Psyche*, 15, 79-93.