



CHILESCOPIO 2013

COMO SOMOS LOS CHILENOS



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileOscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

• Introducción

- Comparación de indicadores 2009-2013.
- Una mirada academicista.
- Complejo de sociólogo.

• El tránsito...

**Una
sociedad
que se hace
más
compleja**

Exploración y
recompensa

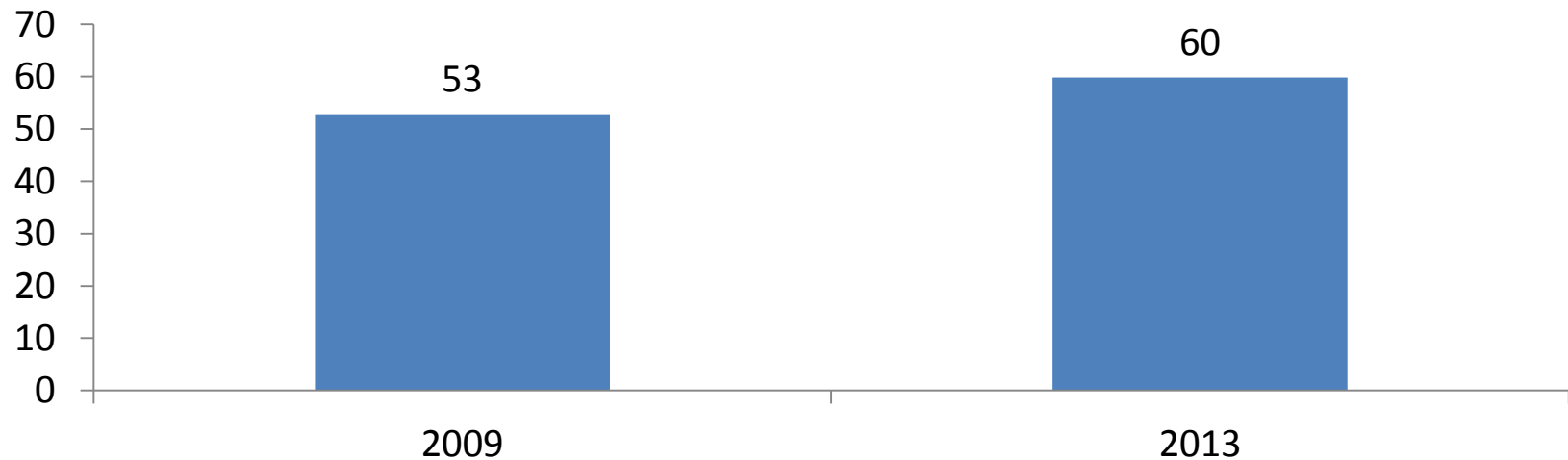
Secularización

Tolerancia

Referencia

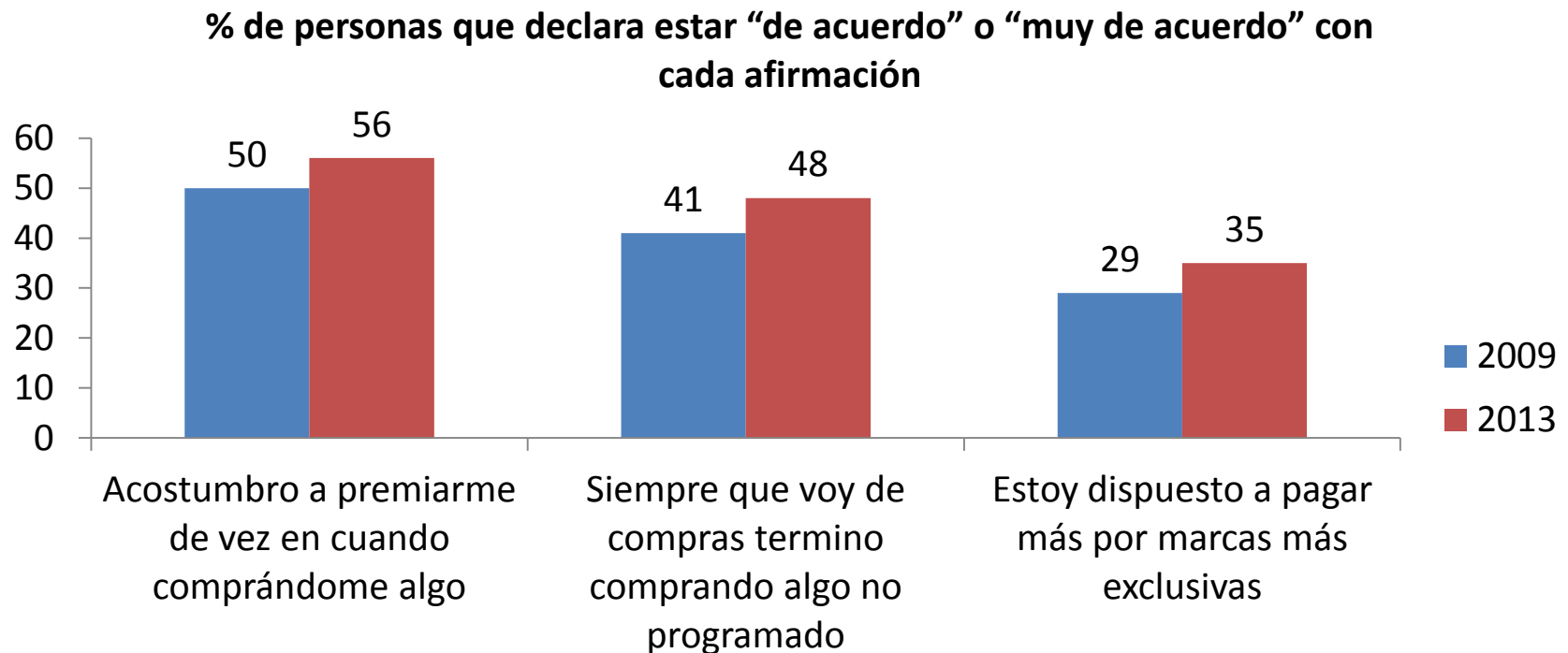
● Nuestro interés por interesarnos

% de personas que dice que si le interesa personalmente cada tema
(promedio)



- Queremos conocer, viajar y explorar. Hay un mundo afuera y queremos descubrirlo.

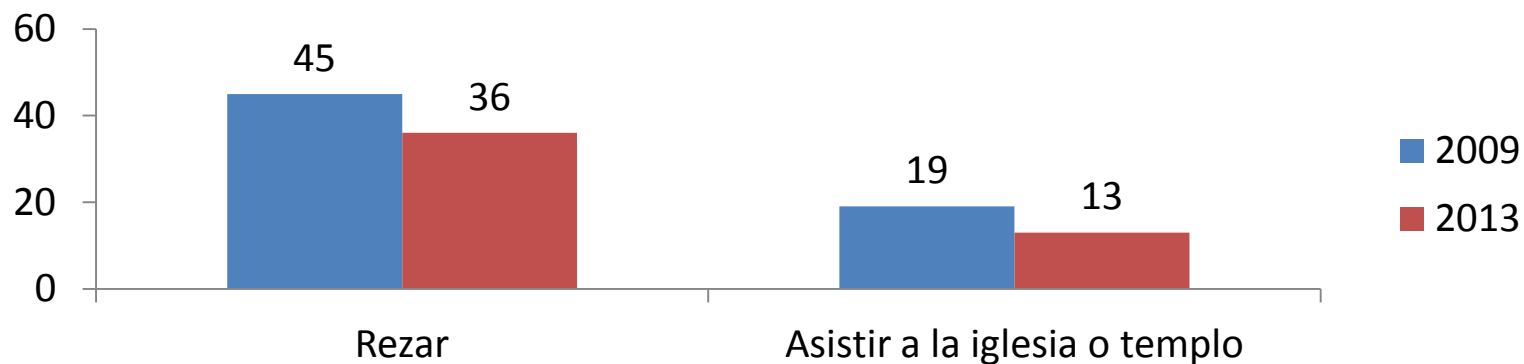
• La vida es aquí y ahora



- Queremos premiarnos.

● La iglesia y la religión pierden relevancia.

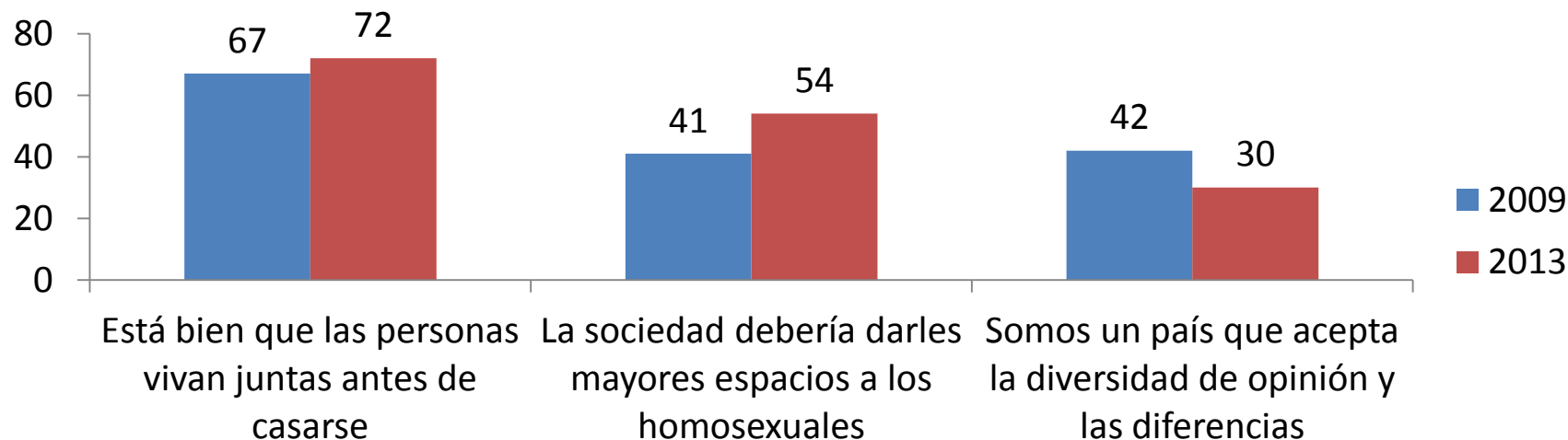
% que dice realizar cada actividad todos los días o varias veces a la semana



Fe religiosa → 2009 **13°** 2013 **16°**

■ **Somos más tolerantes, pero conscientes que aun falta mucho más**

Porcentaje de personas que declara estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con cada afirmación



2009

2013

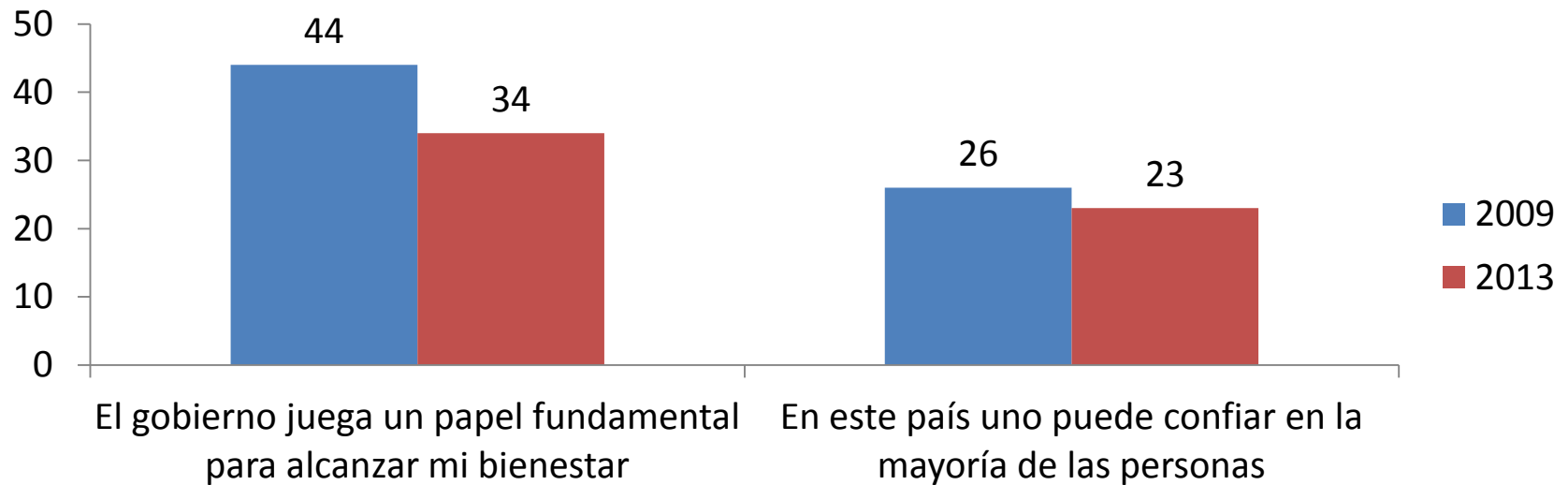
15°

13°

← **Tolerancia**

Los referentes en crisis

Porcentaje de personas que declara estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con cada afirmación



- Creemos más que el logro depende de nosotros.

• En conclusión

- Valoración por lo diverso.
- Menor confianza en los referentes clásicos.
- Exaltación del presente.
- Individualismo.
- Autoindulgencia.

Una sociedad postmoderna

• ¿Cuál es el impacto en el mercado?

- Mayor valoración por el tiempo.
- Más oportunidades para el consumo premium.
- El valor simbólico de las marcas aumenta.
- Disposición a pagar por diferenciarse .
- Nuevas categorías para pequeñas necesidades.

El mercado soy yo