

**PIPERA CONTRA EL
FLAITE ESCONDIDO**

Seminario: Chile país de flaites

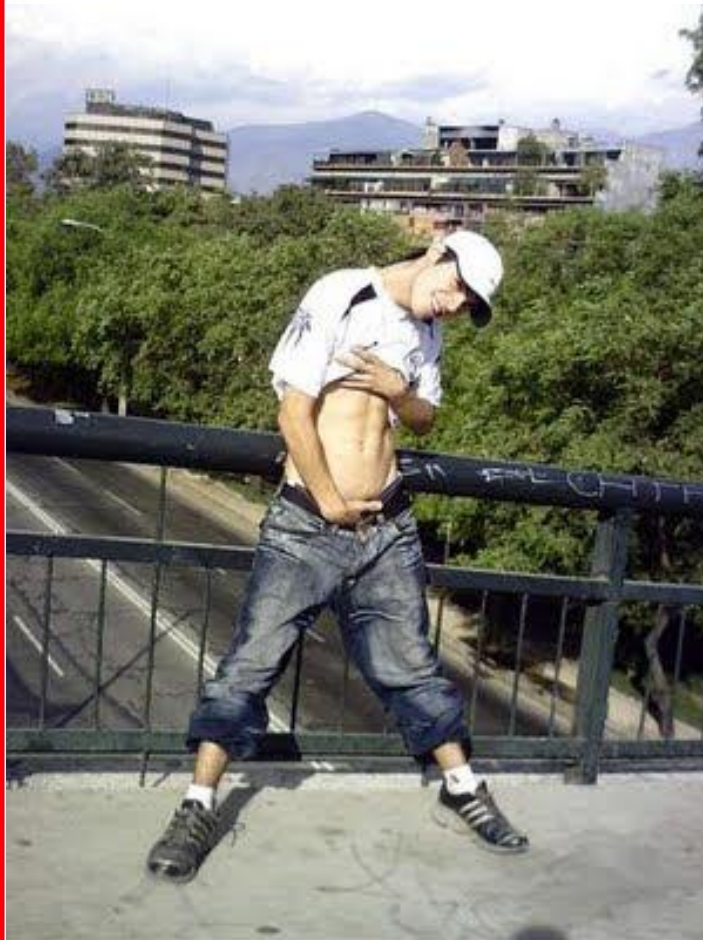


**Sergio
España**

Facultad de
Comunicaciones
Universidad del Desarrollo

27 de junio de 2012





El Cuico *picao* a flaite

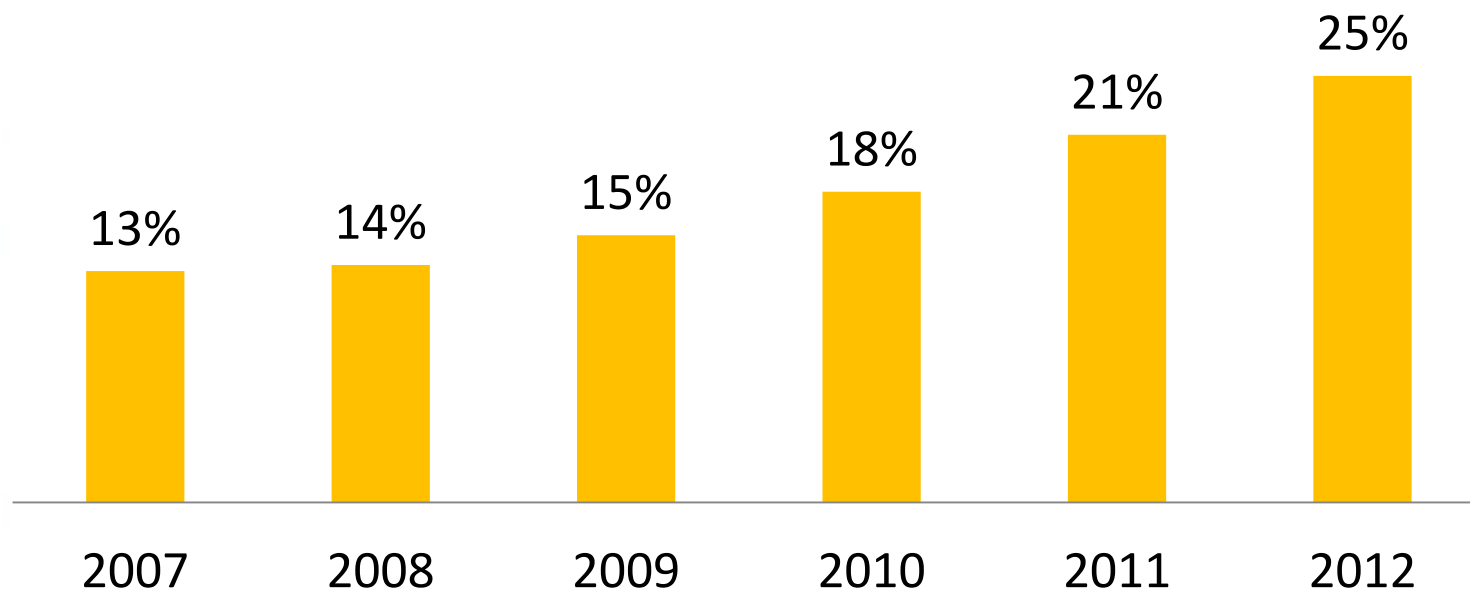
- *habla de un modo similar al “Flaite”, usa en cierta forma **los códigos y claves lingüísticos** que surgen desde éste último y en algunas ocasiones llega a usar armas”*
- *El Flaite encarna a aquel que **no se subyuga a la norma”***
- *Encuentran al “Cuico” aburrido...en, en cambio el “Flaite” es “real, **las saben todas,** tienen sentido, tienen poder y son bacanes*

Sentido social de la violencia escolar:

Mauricio García y Pablo Madriaza Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Antropología

El flaite que todos llevamos dentro

Evasión Transantiago



Fuente: Ministerio de Transportes

Una **cultura**

No se **somete** a
la **norma**

Culto al ***bakán***

*El paso de una **economía de mercado desregulada** a una **sociedad de mercado desregulada**, genera que las personas se cuestionen por qué supeditar el **interés propio al interés público y general**. A su vez la desvinculación hace que los ciudadanos al sentirse desprotegidos privilegien de manera exagerada el **exitismo, el ascenso económico y social, los cargos y recursos, a cualquier costo***

*Sobre la corrupción y el modelo. **Pablo Salvat**: Director del Magíster en Ética Social y Desarrollo Humano de la Universidad Alberto Hurtado*

*exitismo, el ascenso económico y social,
los cargos y recursos, a cualquier costo*



Cláusulas Abusivas Bancos

- *Cláusulas abusivas en contratos de **90% de los bancos***
- *El **22% de reclamos al Sernac (13.600)** entre 2012 corresponde a quejas contra los bancos*



Medicamentos (222) alcanzaban un sobreprecio de hasta 3000% respecto de Cenabast.

- *Ganancias **extraordinarias** US\$67 millones.*
- *Multa **3.5% de sus ganancias** en el período de la colusión*



- *Estafa por repactaciones unilaterales a más de **1 millón de personas***
- *Ganancia promedio por repactación: **\$350.000 x persona***
- *Bono “reparatorio” ofrecido: **\$15.000 x persona***



- **FNE *colusión por 10 años***
- **Ganancias aproximadas de alrededor de *US\$100 millones al año***

*Los **COSTOS** de una cultura flaute*

Resta competitividad...

LATENCERA jueves 31 de mayo de 2012

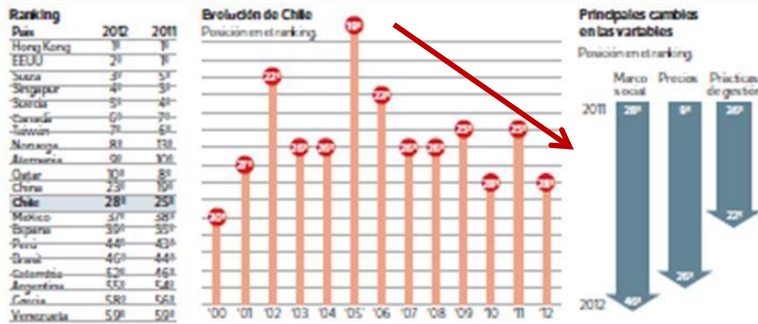
Negocios

Chile cae en competitividad por inflación, protestas y **La Polar**

► El país pasó del lugar 25 al 28 en ranking del IMB y la U. de Chile.

► Hong Kong, Estados Unidos y Suiza encabezan la medición.

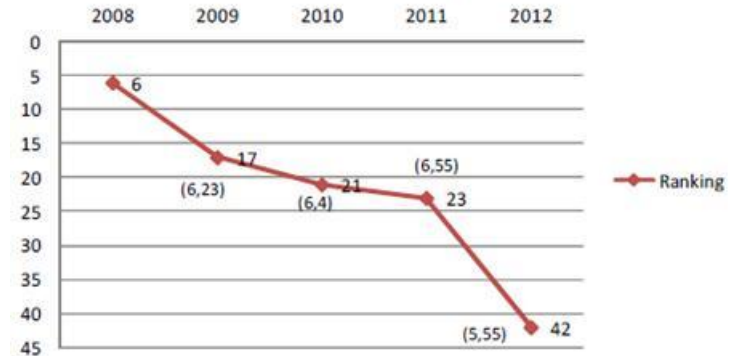
COMPETITIVIDAD EN 2012



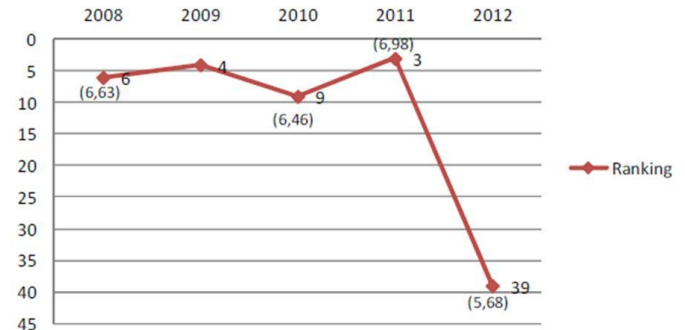
FUENTE: IMB, Universidad de Chile

LA TERCERA

Credibilidad de los Ejecutivos



Directorios Corporativos



...y perdemos **todos**

Perder competitividad significa:

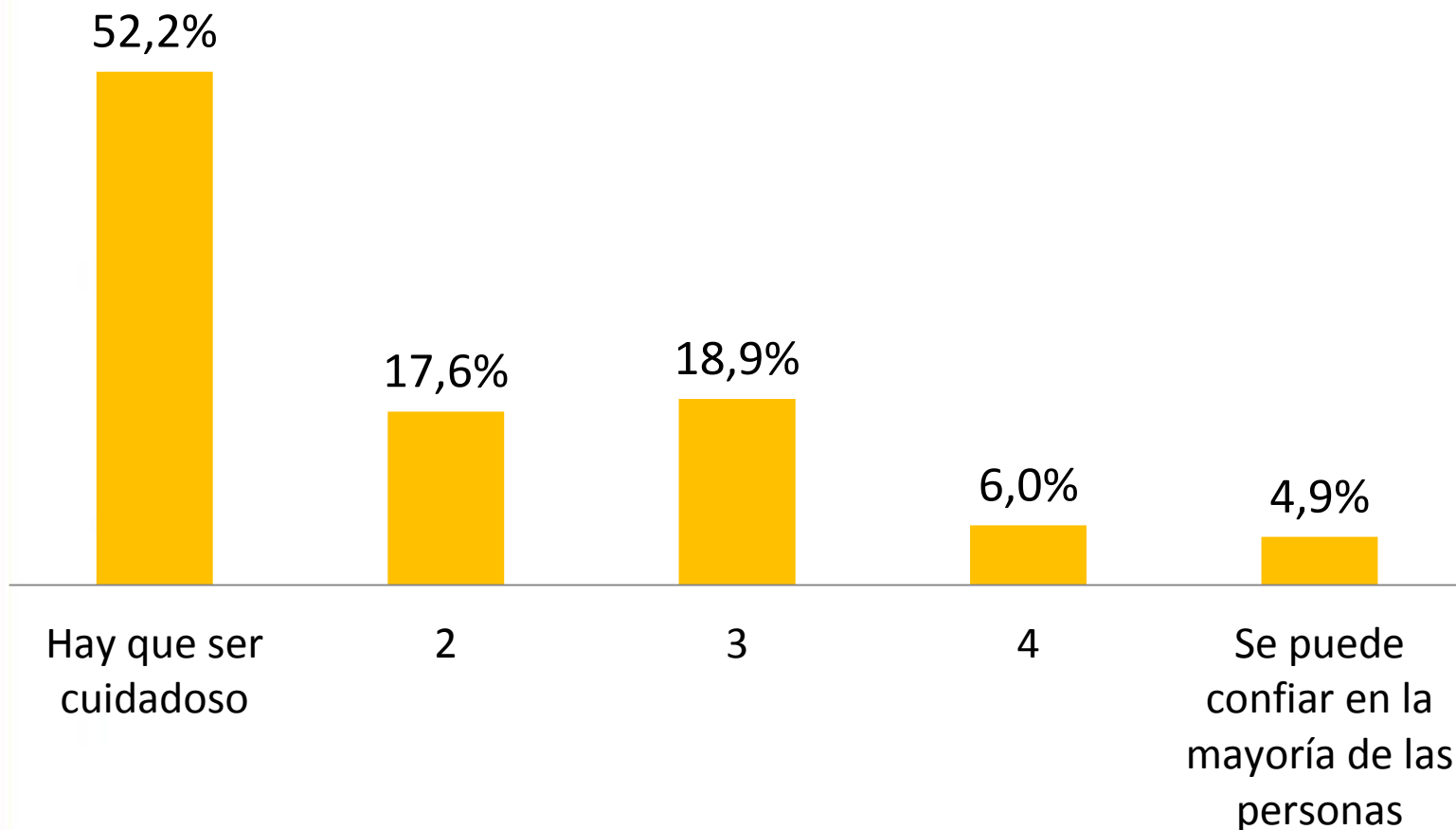
- *Menos crecimiento*
- *Menos empleos*
- *Menos beneficios*
- *Menos negocios*

La desconfianza tiene costos:

- *Impide aprovechar oportunidades...* algo **malo** debe tener
- *Frena el emprendimiento...* Para qué voy a **competir** cuando todo está arreglado
- *Mata la innovación...* Me van a **robar** la idea
- *Encarece los costos...* Hay que **agregar** los seguros

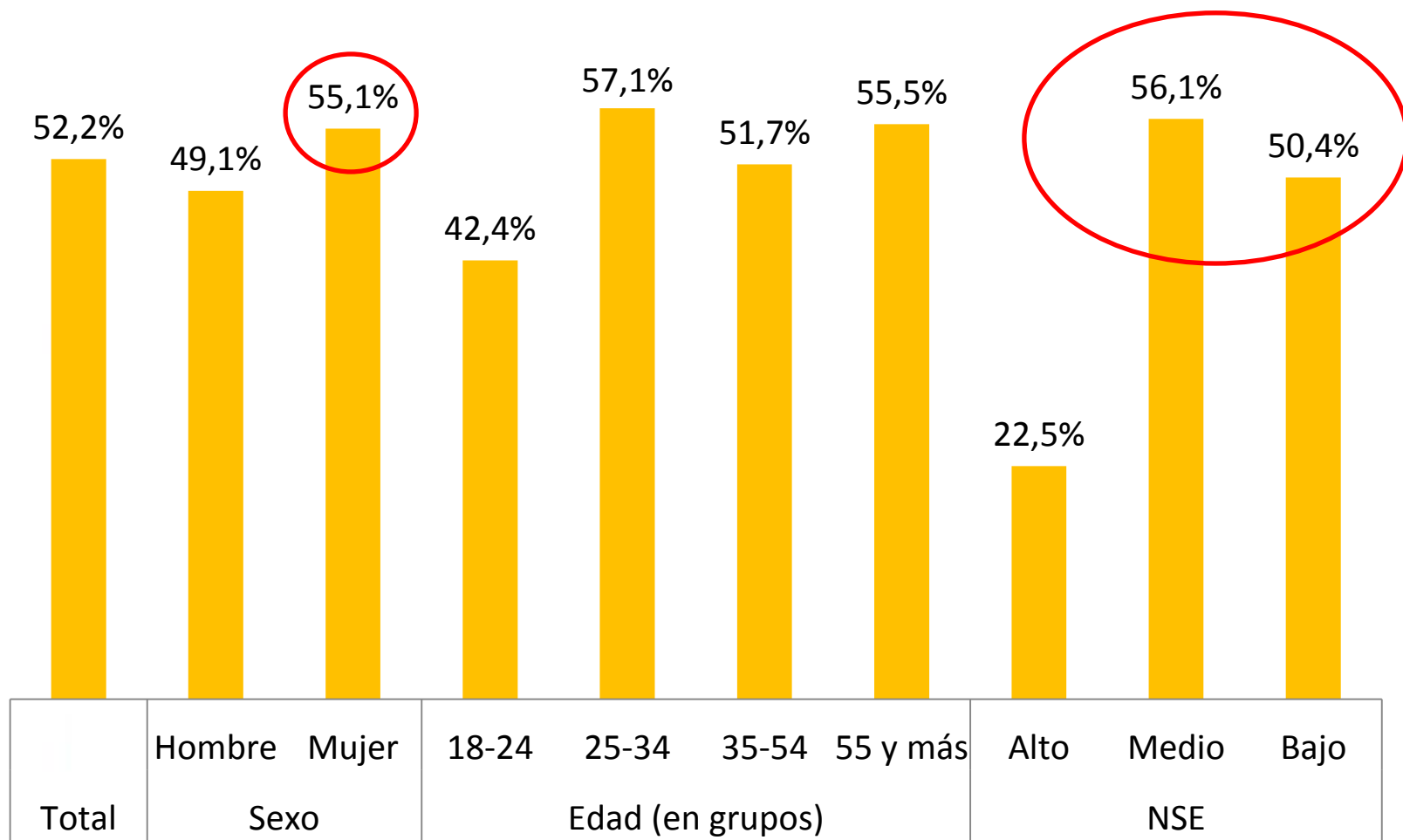
Perdida de confianza social

¿Ud. diría que se puede confiar en la mayoría de las personas, o que hay que ser cuidadoso en el trato con las personas?



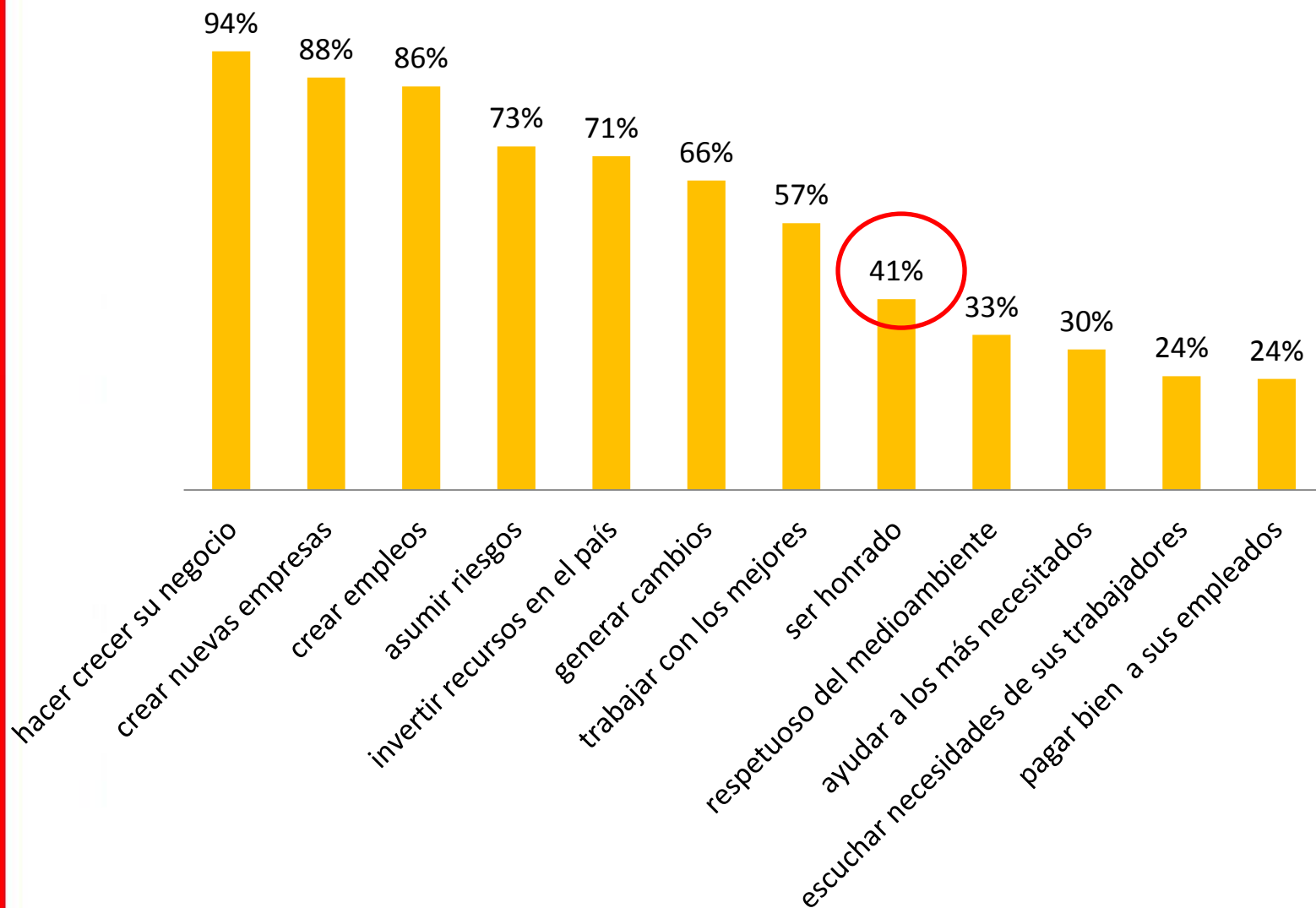
Fuente: CEP, 2010

% Hay que ser cuidadoso



Fuente: CEP, 2010

Pensando en un empresario CHILENO PROMEDIO ¿Cree usted que tiene o no los mismos atributos?



Fuente: Giro País-Subjetiva, 2011

SEMINARIO LADO B

CHILE PAÍS DE FLAITES

DESDE EL FLAITE MÁS NATIVO
AL FLAITE MÁS SOFISTICADO,
CONOZCA A ESTE TIPO DE CHILENO
DEL QUE TANTO SE HABLEA
PERO QUE **POCO SE ANALIZA.**

ORGANIZA
ESCUELA DE PUBLICIDAD UDD.

EXPONEN
JULIO CÉSAR RODRÍGUEZ
MARCO ANTONIO DE LA PARRA
NICOLÁS COPANO
SERGIO ESPAÑA

27 DE JUNIO 8.30 HRS.
SALA BICENTENARIO
CENTRO CÍVICO DE VITACURA
AV. BICENTENARIO 3800

INSCRIPCIONES: pfernandez@udd.cl

Subjetiva
AI
ACHAP
Dobleairo
UDD
Universidad del Desarrollo
Escuela de Comunicación
Pública

¿Un *país* de flaites?

Los desafíos para la comunicación

Menos couché, menos seminario, menos clase magistral

Negocios
Caso La Polar

►► Alcalde fue gerente general de La Polar entre 1999 y 2009.
FOTO: ARCHIVO.



Pablo Alcalde y las claves que aparentemente explicaban el éxito de La Polar

- El ejecutivo expuso en abril del año pasado, en un seminario de eClass, el modelo de negocios de la compañía.
- Señaló que la confianza con los clientes, y la responsabilidad del directorio y sus ejecutivos, estaban en el ADN de la firma.

*Más clase... pero para **escuchar***

Menos **defensa corporativa**

Empresa

LA TERCERA
LA TERCERA EDICION IMPRESA | SÁBADO 03 DE MARZO DE 2012

Portada País Mundo **Negocios** Opinión Santiago Cultura

Presidente de la Asociación de Bancos:
Jorge Awad: "Tenemos un gran sello de confianza, más allá de cualquier sello del Sernac"

► El dirigente gremial critica el tenor de la publicidad con que el promoviendo el Sernac Financiero.

JUEVES
14 de diciembre de 2011
Santiago de Chile
Año XXXII N° 11.409
\$350
www.lasegunda.com

La Segunda

INVESTIGACION A SUPERMERCADOS ES POR PRESUNTA COLUSION DE PRECIOS EN PAVO, POLLO, CERDO Y DETERGENTES

Empresarios: Queja por allanamientos; Gobierno responde

Hay un Brasil, con la Presidenta Dilma
BACHELET agenda encuentro con líderes de la Concertación
PÁG. 12

LO BARNECHEA Ehlers acusa intervención electoral del alcalde
PÁG. 14

DESAFUERAN al diputado UDI Van Rysselberghe
PÁG. 20

PÁGS. 17 Y 18

Más transparencia y estímulo público a las buenas prácticas

*Menos **Golpe** de Poder*



Más Audio Ciudadano (no ICARE)

Menos Lobby

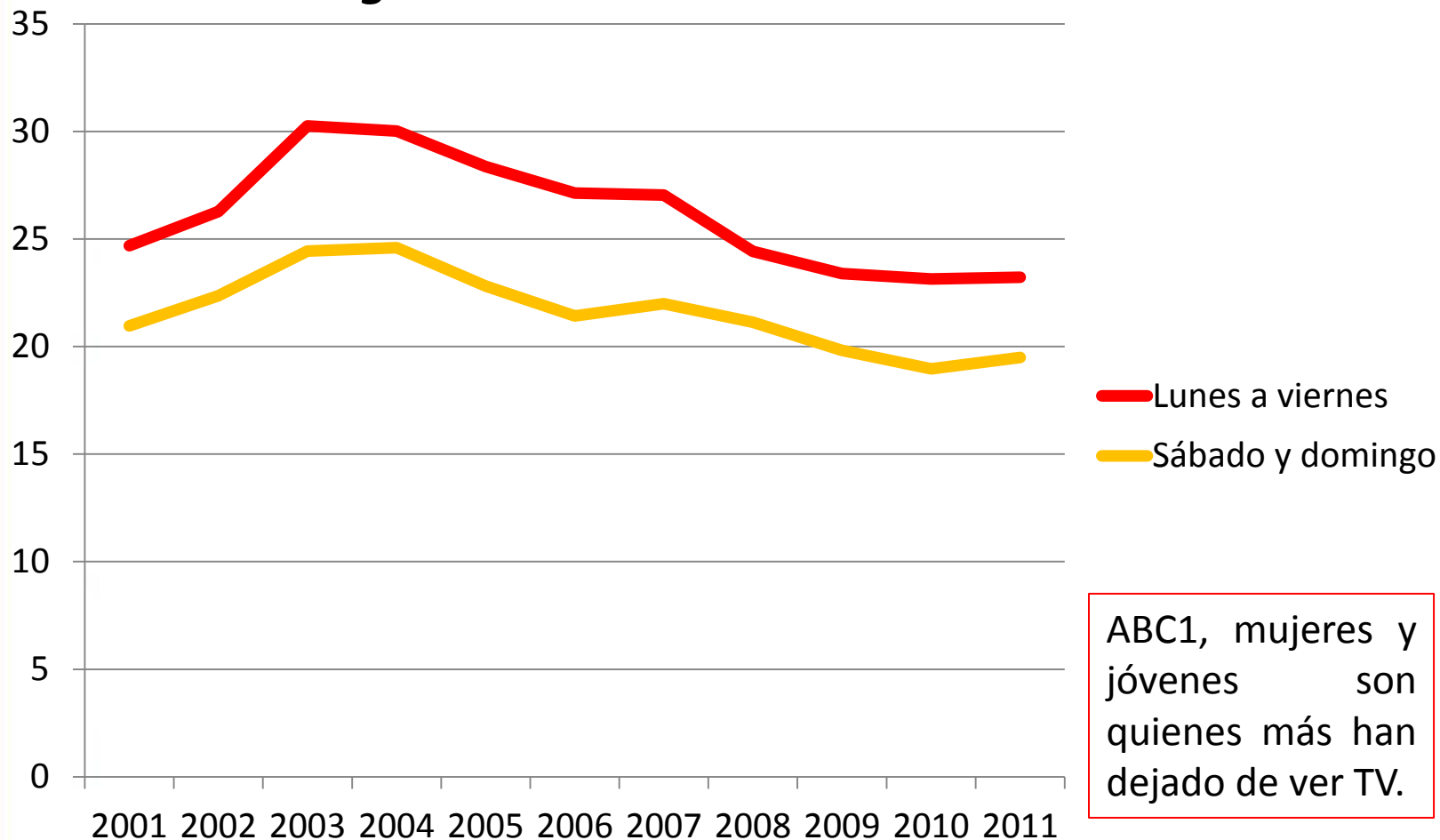


Más Comunicación, pedagogía, mejores

Menos Relleno

Medios

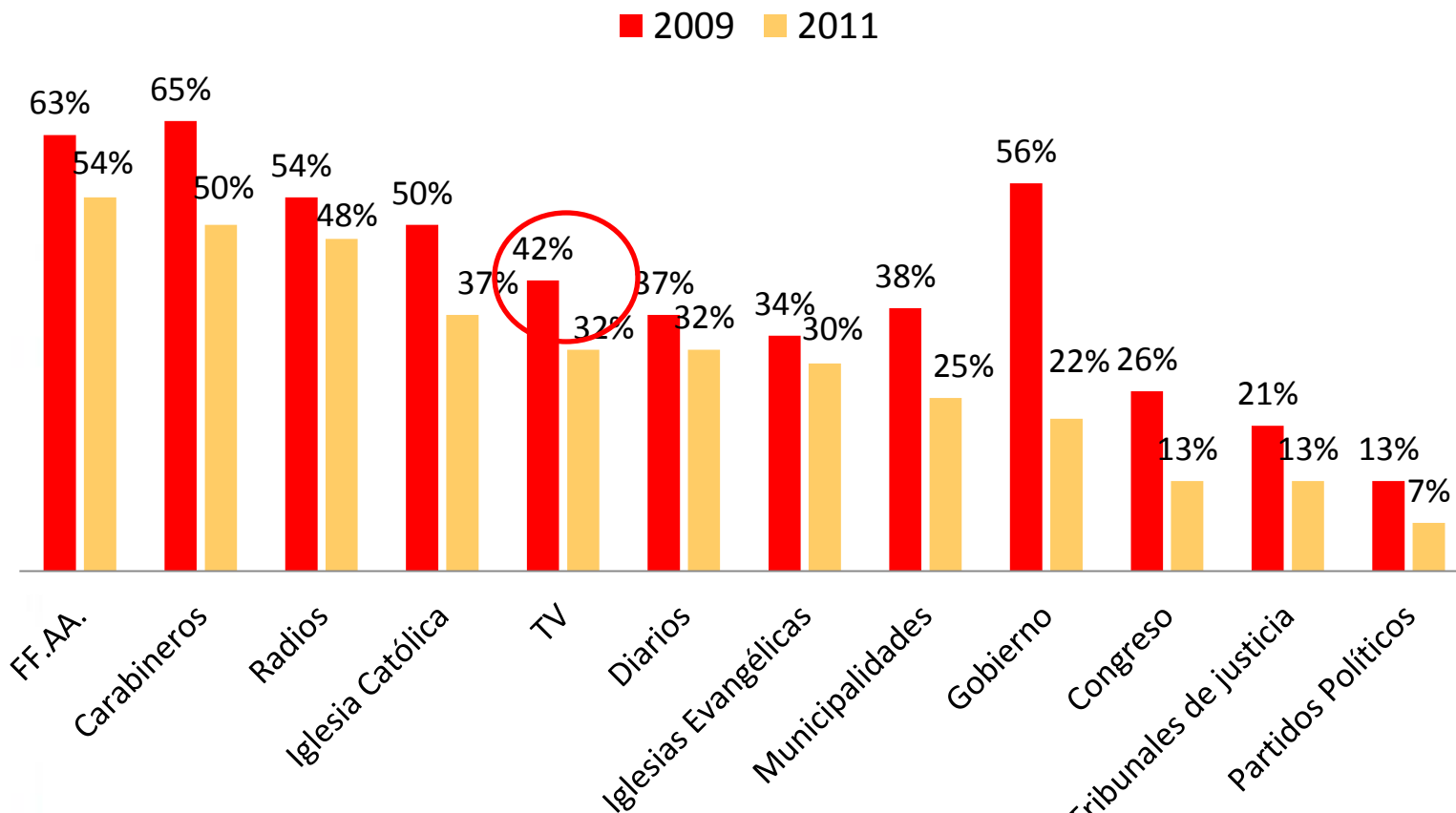
Rating TV abierta Evolución 21-22 hrs.



ABC1, mujeres y jóvenes son quienes más han dejado de ver TV.

Más información

Menos *justicieros*



% Bastante a Mucha confianza, Fuente CEP 2009 – 2011

Más *reporteros....no estar al lado de la gente*

Valores

- El *medio* y no sólo el fin
- La buena vida y el *buen hacer*
- El país de los ganadores y de los *perdedores*

Los desafíos para Uds.



***Pitea por la competencia, por
igualar la cancha, por las
oportunidades***



@sergioespana



Contacto:

www.subjetiva.cl

contacto@subjetiva.cl

(02) 2341394