



Actividades días Puente



Acción Social



Alumno Programa Co - Educación



Hot Dog Challenge



Seminarios



Feria de Emprendimiento

# ¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN?

ES UN PROCESO VOLUNTARIO AL CUAL SE SOMETEN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AUTÓNOMAS DEL PAÍS, ASÍ COMO LAS CARRERAS DE PREGRADO, PARA CONTAR CON UNA CERTIFICACIÓN DE SUS PROCESOS INTERNOS Y RESULTADOS.

## ¿Qué mide?

Para la Carrera, la Acreditación busca certificar la calidad en función de los propósitos y objetivos declarados por la Facultad de Economía y Negocios, y los criterios establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación, a partir de una evaluación interna y externa.

## ¿Cuales son los beneficios?

Los beneficios para la carrera que se acredita es contar con la **certificación otorgada por CNA-Chile** respecto de la implementación de sus mecanismos de **aseguramiento de la calidad** y sus resultados.

**VISIÓN** La visión de la Facultad de Economía y Negocios es ser reconocida como una institución de Educación Superior líder en la creación de negocios y gestión, a través de la formación de profesionales que se desempeñen exitosamente en el mercado laboral, contribuyendo permanentemente al desarrollo de la sociedad local, regional y global.

**MISIÓN** La misión de la Facultad de Economía y negocios es formar profesionales en el campo de la administración con excelencia en la formación profesional y que se distingan por su capacidad emprendedora, su integridad, valores éticos, y su compromiso con el desarrollo del país.

## PERFIL DE EGRESO

“EL INGENIERO COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO ES UN PROFESIONAL FORMADO EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN, INCLUYENDO LA COMPRENSIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y MUNDIAL, CAPAZ DE REALIZAR EN FORMA EXITOSA FUNCIONES DE GESTIÓN Y CREACIÓN DE NEGOCIOS. SE CARACTERIZA POR SU CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO, COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS, ACTUANDO CON RECTITUD EN SU QUEHACER ACADÉMICO Y PROFESIONAL, Y PREPARADO PARA ENFRENTAR EL MUNDO DEL TRABAJO”

## Visión & Misión / Perfil de egreso

### Objetivos educacionales de la carrera

1. Formar profesionales orientados a lograr un desempeño superior en la gestión empresarial.
2. Desarrollar e internalizar el sello Universidad del Desarrollo y su aplicación a la carrera en específico (Emprendimiento y Liderazgo, Ética y Responsabilidad Pública).
3. Formar alumnos con conocimientos interdisciplinarios que les permitan adaptarse de forma flexible al medio.
4. Formar alumnos con una base de conocimiento que combine adecuadamente lo teórico con lo práctico.
5. Formar profesionales con alta capacidad para detectar oportunidades de negocios.
6. Formar alumnos con temprana inserción al mundo laboral, a través de un currículum innovador con un vínculo estrecho al sector empresarial.
7. Fomentar en los alumnos la orientación a la excelencia y el constante perfeccionamiento personal y profesional.

### ¿QUÉ ES UN MODELO MIXTO?

El modelo curricular mixto adoptado por la carrera tiene el objetivo de formular la mayor parte de los propósitos del aprendizaje en términos de competencias que permitan al estudiante su incorporación al mundo del trabajo, orientando los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia la adquisición de un conjunto de habilidades que se integran a la persona y que se manifiestan en la hora de abordar o resolver situaciones que se plantean en distintos contextos laborales. Sin embargo, algunas asignaturas, tienen por objetivo desarrollar una mayor destreza de raciocinio, ordenando, sistematizando y ampliando el dominio cognitivo de los estudiantes en determinadas áreas del saber (como por ejemplo, el área cuantitativa) sin la preocupación inmediata con la aplicación directa de estos conocimientos en situaciones laborales, siendo éstos los cimientos para el desarrollo de competencias en las demás asignaturas de la carrera.

## Objetivos Educacionales / Modelo Educativo

### COMPETENCIAS DE LA CARRERA

GENÉRICAS	TRANSVERSALES	ESPECÍFICAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ética</li> <li>2. Emprendimiento</li> <li>3. Liderazgo</li> <li>4. Responsabilidad Pública</li> <li>5. Autonomía</li> <li>6. Eficiencia</li> <li>7. Visión Global</li> <li>8. Visión Analítica</li> <li>9. Comunicación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionales Íntegros</li> <li>2. Trabajo en Equipo</li> <li>3. Pensamiento Crítico</li> <li>4. Capacidad de Gestión</li> <li>5. Capacidad de Resolución de Problemas</li> <li>6. Manejo de Tecnologías de la Información</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detección de oportunidades de Negocios</li> <li>2. Proactividad</li> <li>3. Habilidades Interpersonales y Personales</li> <li>4. Integración y aplicación de conocimientos</li> <li>5. Orientación al Desarrollo Profesional</li> </ol>

## PROGRAMA DE CO - EDUCACIÓN

La carrera ha desarrollado un **programa innovador denominado Co - Educación**, basado en la unión del aprendizaje académico con el trabajo en la empresa. De forma específica, durante el cuarto año del plan de estudios los alumnos ingresan a trabajar en empresas en jornadas de trabajo de 20 horas semanales.

El programa contribuye a la **formación de profesionales vinculados a la realidad**, capaces de transitar desde la universidad al mercado laboral.

De forma adicional, el estudiante enriquece su proceso de aprendizaje, ampliando su perspectiva de la disciplina y desarrolla competencias que le permitirán desempeñarse adecuadamente en el mercado laboral.

Durante el desarrollo del Programa, los alumnos tienen un seguimiento administrativo y académico (ejecutivos/ tutores), que contribuyen a su desempeño y aprendizaje.