

Malla Curricular

Cine

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre	9 semestre
<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica I Cortometrajes Tecnología Audiovisual Metodología del rodaje Visionado I</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica II Cortometrajes Tecnología Audiovisual Producción de terreno Visionado II</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica III Cortometrajes Fotografía Sonido Visionado III</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica IV Cortometrajes Montaje Guión Visionado IV</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica V Cortometrajes y Mediometrajes Realización Video clip Actuación</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica VI Series de ficción televisivas Cine publicitario Sonido Avanzado</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica VII Largometraje Banda Sonora Realización documental</p>	<p>Taller de Realización y Producción Cinematográfica VIII Largometraje Fotografía avanzada Postproducción</p>	<p>Taller de Título Rodaje y Postproducción Largometraje de Egreso</p>
<p>Taller de Lenguaje Audiovisual Experimenta con la imagen y el sonido Taller Digital*</p>				<p>Taller de Montaje I Conceptos y técnicas narrativas del montaje</p>	<p>Taller de Montaje II Experimentación del lenguaje narrativo</p>	<p>Dirección de Arte I Hablar desde la estética Maquillaje I</p>	<p>Dirección de Arte II Materialidad, arte y audiovisual Maquillaje II</p>	
<p>Taller de Creación Escrita Aprende a escribir de manera eficaz y significativa Taller Digital*</p>	<p>Taller de Comunicación Escénica Expresa con el cuerpo y la voz Taller Digital*</p>		<p>Taller de Storytelling Crea tus propias historias Taller Digital*</p>	<p>Taller de Guión I Estructura dramática y narrativa audiovisual</p>	<p>Taller de Fotografía Hablar con la luz</p>	<p>Taller de Guión II Personajes, escenas y técnicas de escritura</p>	<p>Electivo de Facultad II</p>	
<p>Observación y Creatividad Ver más allá de lo aparente; imaginar y crear</p>	<p>Teoría de la Comunicación Aproximate a distintas miradas sobre el fenómeno de la comunicación</p>	<p>Medios de Comunicación Acércate a distintas plataformas con una mirada multimedial Taller Digital*</p>	<p>Investigación de Audiencias Conoce y aplica herramientas para distinguir tus públicos Taller Digital*</p>	<p>Taller de Producción Dirección de producción</p>	<p>Taller de Producción Ejecutiva Desarrollo, financiamiento y producción de proyectos</p>	<p>Marketing y Distribución Cinematográfica Cine: conexión con públicos, mercados y audiencias *</p>	<p>Dirección de Actores para Cámaras La actuación al servicio de la cámara</p>	
<p>Mundo Contemporáneo Conoce los cambios del mundo desde Hitler hasta Osama</p>	<p>Chile Contemporáneo Conoce la realidad de tu país desde los 50's hasta hoy</p>	<p>Movimientos Culturales Contemporáneos Conoce las vanguardias del S.XX</p>	<p>Mundo y Negocios Identifica los actores, situaciones e instituciones que influyen en la economía mundial</p>	<p>Historia del Cine I Cine Chileno y Latinoamericano</p>	<p>Historia de la Ficción Televisiva Series y filmes de TV</p>	<p>Electivo de Facultad I</p>	<p>Historia del Cine II Desde los 70's Hasta Hoy</p>	
	<p>Otras Disciplinas Elige ramos de otras disciplinas</p>	<p>Otras Disciplinas Elige ramos de otras disciplinas I</p>	<p>Emprendimiento y Liderazgo Crea un proyecto emprendedor y desarrolla habilidades de líder Taller Digital*</p>	<p>Otras Disciplinas Elige ramos de otras disciplinas</p>	<p>Ética Aprende la ética de tu profesión</p>	<p>Especialización Cinematográfica</p>	<p>Seminario de Grado</p>	
		<p>Responsabilidad Pública Desarrolla tu sensibilidad social realizando un proyecto para la comunidad</p>						

PRÁCTICA PROFESIONAL

■ TALLERES ■ LENGUAJE Y NARRATIVA ■ CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS ■ CULTURA Y ARTE CONTEMPORÁNEA ■ ASIGNATURAS SELLO Y OTRAS DISCIPLINAS

>> Plan curricular vigente año 2015

* Talleres Digitales: sesiones prácticas para aprender a manejar diferentes softwares, que permiten generar contenidos en plataformas digitales.

** Para cursar la asignatura Marketing y Distribución Cinematográfica es requisito haber aprobado el Nivel III de Inglés UDD.

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl